

طرح ١٨,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي تمثل ٣٠٪ من رأسمال الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وذلك من خلال طرحها للاكتتاب العام بسعر (٢٢) ريال سعودي للسهم



الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
SAUDI PRINTING & PACKAGING CO.

## الشركة السعودية للطباعة والتغليف

شركة مساهمة سعودية بموجب قرار وزاري رقم ١٠٤/ق وتاريخ ٢٠/٤/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٥/٨م)

فترة الإكتتاب من ١٥/٦/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٦/٣٠م) إلى ١٩/٦/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٤م)

الشركة السعودية للطباعة والتغليف ( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر)، ("الشركة") هي شركة مساهمة مسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب القرار الوزاري رقم ١٠٤/ق وتاريخ ٢٠/٤/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٥/٨م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٢١٩٧٠٩. ويبلغ رأسمال الشركة ٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم متساوية القيمة، قيمة السهم الاسمية ١٠ ريالات ("سهم" أو "أسهم"). وقد تأسست الشركة كشركة توصية بسيطة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٤٣٦٩ وتاريخ ١٣٢٩/٠٧/١٤٢٨هـ (الموافق ١٩٦٢/١٢/١٠م). وقد تم تعديل رقم السجل التجاري بعد نقل المركز الرئيس للشركة من جدة إلى الرياض ليصبح ١٠١٠٢١٩٧٠٩ وتاريخ ١٤٢٧/٥/٠١هـ.

سيكون الطرح الأولي للاكتتاب العام، ("الاكتتاب" أو "الاكتتاب العام")، لعدد (١٨,٠٠٠,٠٠٠) ثمانية عشر مليون سهم ("أسهم الاكتتاب" وكل منها "سهم الاكتتاب") بقيمة اسمية للسهم قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية مدفوعة بالكامل وعلاوة إصدار قدرها (١٢) اثنا عشر ريالاً سعودياً، وتمثل مجملها نسبة (٣٠٪) ثلاثين في المائة من رأس مال الشركة. يقتصر الاكتتاب على:

• **الضريحة (أ) - المستثمرون المؤسسيون** - وتشمل مجموعة من المؤسسات (ويشار إليها منفرداً بـ "المستثمر المؤسسي" ومجمعتين بـ "المستثمرين المؤسسيين") التي خالطها مدير سجل اكتتاب المؤسسات ("مدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين") بعد التشاور مع الشركة والمساهمين البائعين بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل هيئة السوق المالية السعودية ("الهيئة"). خصص للمستثمرين المؤسسيين (١٢,٦٠٠,٠٠٠) اثني عشر مليوناً وستمائة ألف سهم تمثل مجملها ٧٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.

• **الضريحة (ب) - المكتتبون الأفراد** - ويشمل ذلك الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير السعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسماهم لصالحها. (يشار إليه منفرداً بـ "المكتتب الفرد" ومجمعتين بـ "المكتتبين الأفراد"). سيخصص للمكتتبين (٥,٤٠٠,٠٠٠) خمسة ملايين وأربعمائة ألف سهم تمثل مجملها ٣٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.

ويحق لمدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمستثمرين المؤسسيين إلى (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسعة ملايين سهم، تمثل (٥٠٪) خمسون بالمائة من أسهم الاكتتاب وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد (٥٤٠,٠٠٠) خمسمائة وأربعين ألف مكتتب، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة هيئة السوق المالية، وفي حال تحقق ذلك سيرتفع عدد أسهم الاكتتاب المطروحة على المكتتبين الأفراد بمقدار (٣,٦٠٠,٠٠٠) ثلاثة ملايين وستمائة ألف سهم من أسهم الاكتتاب ليبلغ مجموعها (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسع ملايين سهم.

وقبل إتمام الاكتتاب العام كانت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة والشركة السعودية للأبحاث والنشر وشركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة والشركة السعودية للنشر التخصص، (ويشار إليها مجتمعة بـ "المساهمين البائعين" ومنفردة بـ "المساهم البائع") تملك (١٠٠٪) مائة في المائة من أسهم الشركة البالغة (٦٠ مليون) ستون مليون سهم عادي مدفوعة بالكامل، بقيمة اسمية للسهم قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية، وسيملك المساهمون البائعون بعد اكتمال الاكتتاب نسبة ٧٠٪ من الأسهم، وبالتالي سيحتفظون بحصة سيطرة في الشركة. وسيعود صافي متحصلات الاكتتاب، ("متحصلات الاكتتاب")، بعد حسم مصروفات الاكتتاب، إلى المساهمين البائعين، وسيتم توزيعها عليهم وفقاً للنسبة المئوية الملكية كل منهم في الأسهم المطروحة للاكتتاب. ولن تستلم الشركة أي جزء من متحصلات الاكتتاب، وقد تم التعمد بالتغطية لكامل أسهم الاكتتاب (فضلاً انظر "التعمد بالتغطية").

يبدأ الاكتتاب في يوم ١٥/٦/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٦/٣٠م) ويستمر حتى نهاية عمل يوم ١٩/٦/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٤م)، ("فترة الاكتتاب")، حيث يمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الاكتتاب في أي من فروع مدير الاكتتاب (كما هو مَعرَف في قسم "إشعار هام") والبنوك المستلمة ("البنوك المستلمة") خلال فترة الاكتتاب.

يجب على كل مكتتب فرد الاكتتاب بـ (١٠) عشرة أسهم كحد أدنى، علماً أن الحد الأقصى للاكتتاب لكل مكتتب فرد هو مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) سهم. إن الحد الأدنى للتخصيص هو (١٠) عشرة أسهم وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الاكتتاب المخصصة للأفراد، (إن وجدت)، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب فرد إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها وإذا تجاوز إجمالي عدد المكتتبين ٩٠٠,٠٠٠ مكتتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين (فضلاً انظر "شروط وتعليمات الاكتتاب - التخصيص ورد الفائض").

إن أسهم الشركة من فئة واحدة، وليس لأي مساهم أي حق أفضلية في التصويت، ويُعطى لكل سهم لحامله ("المساهم") الحق في صوت واحد. ويحق لكل مساهم يمتلك ما لا يقل عن (٢٠) سهماً حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين ("اجتماع الجمعية العامة") والتصويت فيها. وستستحق الأسهم المطروحة للاكتتاب أية أرباح تعلنها الشركة عن الفترة من تاريخ الاكتتاب وحتى نهاية السنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م وفي نهاية السنوات المالية اللاحقة (فضلاً انظر "سياسة توزيع الأرباح"). وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب، (إن وجد)، إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة، وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه ٢٤/٦/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٩م) (فضلاً انظر "تواريخ هامة للمكتتبين").

لم توجد سوق لأسهم الشركة داخل المملكة أو خارجها قبل طرحها للاكتتاب، وقد تقدمت الشركة بطلب لهيئة السوق المالية لتسجيل الأسهم في القائمة الرسمية وتمت الموافقة على نشرة الإصدار هذه وكافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة، كما تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم، ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق المالية السعودية ("السوق") في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم (فضلاً انظر "تواريخ هامة للمكتتبين").

وبعد البدء في التداول على الأسهم في السوق، سوف يُسمح لمواطني المملكة العربية السعودية ومواطني مجلس التعاون والمقيمين في المملكة والشركات والبنوك وصناديق الاستثمار السعودية والخليجية بالتداول في الأسهم.

يجب دراسة قسمي ("إشعار هام") و("عوامل المخاطرة") الواردين في نشرة الإصدار هذه بعناية من قِبَل المكتتبين المحتملين قبل أن يتخذوا قراراً بالاستثمار في أسهم الاكتتاب.

### المستشار المالي ومدير سجل الاكتتاب ومدير الإكتتاب

سامبا sambasmba

#### البنوك المستلمة

#### متعهد التغطية

البنك السعودي الفرنسي  
Banque Saudi Fransi  
٨٠٠ ١٢٤ ٢١٢١

بنك الرياض  
Riyad Bank  
٨٠٠ ١٢٤ ٢٢٢٥

NCB  
البنك الأهلي  
٨٠٠ ٢٤٤ ٣٣٣٣

samba sambasmba  
٨٠٠ ١٢٤ ٢٠٠٠

samba sambasmba

"تحتوي نشرة الإصدار هذه ("النشرة") على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (المشار إليها بـ "الهيئة"). ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الذين تظهر أسماؤهم على صفحة (ج)، مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم، وبعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى حل أي إهانة واردة فيها مضافة، ولا تحمل الهيئة والسوق المالية السعودية أي مسؤولية عن محتويات هذه النشرة ولا تعطي أي تأكيدات تتعلق بدقتها أو اكتمالها، وتخلي نفسها صراحة من أي مسؤولية مهما كانت عن أي خسارة تنتج عن رعاها في هذه النشرة أو الاعتماد على أي جزء منها."

صدرت نشرة الإصدار هذه بتاريخ ٨/٦/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٦/٢٣م)

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تفصيلية وافية عن الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وعن الأسهم المطروحة للاكتتاب. وعند التقدم بطلب للاكتتاب في الأسهم المطروحة، سوف تتم معاملة المستثمرين على أساس أن طلباتهم تستند إلى المعلومات الواردة في هذه النشرة والتي يمكن الحصول على نسخ منها من مدير الاكتتاب، أو البنوك المستلمة أو بزيارة الموقع الإلكتروني للشركة، على شبكة الإنترنت (www.sppc.com.sa)، أو الموقع الإلكتروني لهيئة السوق المالية (www.cma.org.sa)، أو الموقع الإلكتروني لسامبا (www.samba.com).

وقد قامت الشركة بتعيين سامبا كمستشار مالي ومديرا لسجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين ومديرا للاكتتاب ومتعهد التغطية فيما يتعلق بالأسهم المطروحة للاكتتاب المشار إليها في هذه النشرة.

تحتوي نشرة الإصدار هذه على تفاصيل تم تقديمها حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن الهيئة في المملكة. ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الواردة أسماؤهم في صفحة رقم (ج) مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة. إن الشركة قامت بالتحريات المعقولة للتأكد من صحة المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة في تاريخ إصدارها، وإن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة عن السوق والقطاعات مأخوذ من مصادر خارجية. ومع أنه لا يوجد لدى سامبا أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات الواردة عن السوق والقطاعات تعتبر غير دقيقة في جوهرها، إلا أن سامبا لم تتحقق بصورة مستقلة من المعلومات المدرجة في هذه النشرة عن السوق والقطاعات. وعليه، فإنه لا يوجد أي بيان أو ضمان بصحة أو اكتمال هذه المعلومات.

إن المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة في تاريخ إصدارها عرضة للتغيير، وخاصة أن الوضع المالي للشركة وقيمة الأسهم يمكن أن يتأثرا بصورة سلبية بالتطورات المستقبلية مثل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب، أو غيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية الخارجة عن إرادة الشركة. ولا ينبغي اعتبار تقديم هذه النشرة أو أي تعامل شفهي أو خطي متعلق بأسهم الاكتتاب بأنه وعد أو إقرار بتحقيق الإيرادات أو النتائج أو الأحداث المستقبلية.

لا يجوز اعتبار نشرة الإصدار هذه بمثابة توصية من جانب الشركة أو المساهمين البائعين أو أي من مستشاريهم للمشاركة في هذا الاكتتاب. وتعتبر المعلومات الواردة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة، تم إعدادها دون الأخذ في الاعتبار الأهداف الاستثمارية الفردية أو الوضع المالي أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة. وقبل اتخاذ قرار بالاستثمار، يُعتبر كل مستلم لهذه النشرة مسؤولاً عن الحصول على استشارة مهنية مستقلة بخصوص الاكتتاب لتقييم مدى ملائمة المعلومات الواردة في النشرة للأهداف والأوضاع والاحتياجات المالية الخاصة به.

يقتصر هذا الاكتتاب في الشريعة (ب) من أسهم الاكتتاب على الأشخاص السعوديين الطبيعيين من الأفراد، كما يجوز للمرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير سعودي أن تكتتب بأسماؤهم لصالحها. كما يُحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الاكتتاب في أي دولة أخرى. وتطلب الشركة والمساهمون البائعون ومدير الاكتتاب من مُتلقي هذه النشرة التعرف على أية قيود نظامية ومرعاة التقيد بها.

### القوائم المالية

تم إعداد القوائم المالية المراجعة الموحدة للشركة "القوائم المالية المراجعة" عن السنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م والإيضاحات المتعلقة بها والواردة في هذه النشرة، وفقاً لمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وقد تمت مراجعة كل منها من قِبَل ديلويت آند توش بكر أبو الخير وشركاهم (محاسبون قانونيون). وتقوم الشركة بإصدار قوائمها المالية بالريال السعودي. تم إعداد تقرير مرجمي الحسابات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م حسب الملحق السادس من قواعد التسجيل والإدراج الصادرة من هيئة السوق المالية.

### التوقعات والإفادات المستقبلية

لقد تم إعداد التوقعات التي تضمنتها هذه النشرة على أساس افتراضات محددة ومعلنة. وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات.

يمكن عموماً تحديد بعض الإفادات الواردة في هذه النشرة من خلال احتوائها على كلمات تسبقها أو تليها أو متضمنة فيها مثل "تخطط"، "تقرر"، "تعتقد"، "تتوقع"، "قد"، "تهدف"، "تعتزم"، "سوف"، "ينبغي"، "يتعين"، "يمكن أن"، "تسعى"، "من شأنها"، "من شأنه"، "تتوقع"، "يتوقع"، أو حالات نفي هذه الكلمات أو الكلمات المشابهة لها التي تدل على الحديث عن المستقبل. وتعكس إفادات التوقعات المستقبلية هذه وجهات نظر الشركة حالياً

بشأن الأحداث المستقبلية، وليست ضماناً للأداء المستقبلي. ويمكن للكثير من العوامل أن تتسبب في اختلاف النتائج الفعلية للشركة وأدائها وإنجازاتها بصورة جوهرية عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المستقبلية التي قد تُعبّر عنها أو تُوحي بها إفادات التوقعات المستقبلية هذه ، فضلاً عن أن بعض المخاطر والعوامل التي يمكن أن يكون لها هذا الأثر المذكورة بتفصيل أكثر في أقسام أخرى من هذه النشرة (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة"). وإذا تحقق أي من هذه المخاطر أو حالات عدم اليقين، أو إذا تبين أن أيًا من الافتراضات غير دقيقة أو صحيحة، فإن النتائج الفعلية قد تتغير بصورة جوهرية عن النتائج المذكورة في هذه النشرة.

ومع مراعاة متطلبات قواعد تسجيل وإدراج الأسهم، فإن الشركة تلتزم بتقديم نشرة إصدار تكميلية لهيئة السوق المالية إذا تبين للشركة في أي وقت بعد صدور موافقة الهيئة على نشرة الإصدار وقبل تسجيل أسهمها في القائمة الرسمية وذلك عند: (١) حدوث أي تغير ملحوظ في أمور جوهرية واردة في نشرة الإصدار، أو أي مستند مطلوب بموجب هذه القواعد، أو (٢) ظهور أي مسائل إضافية مهمة كان يتوجب تضمينها في نشرة الإصدار. وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن الشركة لا تعتزم تحديث أو تعديل أية معلومات عن الصناعة أو السوق أو إفادات التوقعات المستقبلية الواردة في هذه النشرة، سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. ونتيجة لهذه المخاطر وغيرها، ولحالات عدم اليقين والافتراضات، فإن الأحداث والظروف الخاصة بالتوقعات المستقبلية الواردة في هذه النشرة قد لا تحدث بالشكل الذي تتوقعه الشركة، أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه، يجب على المساهمين والمستثمرين المحتملين أن يدرسوا جميع إفادات التوقعات المستقبلية في ضوء هذه الإيضاحات، وأن لا يعتمدوا على هذه الإفادات بشكل أساسي.

## دليل الشركة

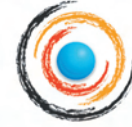
### أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	الصفة	التصنيف	الجنسية	العمر / عاماً
صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبد العزيز	رئيس مجلس الإدارة	غير مستقل	سعودي	٣٨
الأستاذ/ محمد عمر قاسم العيسائي	عضو	غير مستقل	سعودي	٤٨
المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع	عضو	غير مستقل	سعودي	٥٢
الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل	عضو	غير مستقل	سعودي	٤٩
المهندس/ سليمان إبراهيم الحديثي	عضو	غير مستقل	سعودي	٥٢
شاغر*	عضو	مستقل	-	-
شاغر*	عضو	مستقل	-	-
شاغر*	عضو	مستقل	-	-

المصدر: الشركة

\* تماشياً مع متطلبات لائحة حوكمة الشركات سوف تقوم الشركة بزيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة إلى ثمانية أعضاء على أن يتم شغل مقاعد الأعضاء الثلاثة الجدد من خلال أعضاء مستقلين يتم تعيينهم من خلال عقد جمعية عامة عادية بعد عملية الطرح بالربع الرابع لعام ٢٠٠٧م وذلك لتعيين الثلاث أعضاء المستقلين.

### عنوان الشركة



الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
SAUDI PRINTING & PACKAGING CO.

الشركة السعودية للطباعة والتغليف

ممثل الشركة: الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل

سكرتير مجلس الإدارة: الأستاذ/ طارق بن عبد الكريم القين

ص.ب. ٤٧٨، الرياض ١١٤١١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٠١ - ٤٤١٩٩٣٣

فاكس: ٠١ - ٢١٢١٧٦٤

### مسجل الأسهم



تداول

أبراج التعاونية

طريق الملك فهد ٧٠٠

ص ب ٦٠٦١٢ الرياض ١١٥٥٥

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦-١-٢١٨-١٢٠٠

فاكس: +٩٦٦-١-٢١٨-١٢٢٠

بريد إلكتروني: [webinfo@tadawul.com.sa](mailto:webinfo@tadawul.com.sa)

### المستشار المالي ومدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين ومدير الاكتتاب:

مجموعة سامبا المالية  
ص.ب ٨٣٣  
شارع المطار القديم  
الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦-١-٤٧٧-٤٧٧٠  
فاكس: +٩٦٦-١-٤٧٩-٩٤٠٢



### المستشار القانوني للاكتتاب:

مكتب عبد العزيز بن حمد الفهد محامون ومستشارون  
بالتعاون مع مكاتب دي.إل.إيه.بايبر  
(DLA Piper Middle East LLP)  
ص.ب ١٥٨٧٠  
جرير بلازا - شارع العليا العام  
الرياض ١١٤٥٤، المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦-١-٤٦٤-٨٠٨١  
فاكس: +٩٦٦-١-٤٦٢-٤٩٦٨

مكتب عبد العزيز بن حمد الفهد

### المحاسب القانوني:

ديلويت آند توش - بكر أبو الخير وشركاهم  
محاسبون قانونيون  
ص.ب ٢١٣  
الرياض ١١٤١١، المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦-١-٤٦٣-٠٠١٨  
فاكس: +٩٦٦-١-٤٦٣-٠٨٦٥



### مستشار دراسات السوق:

آي إم إي إس للاستشارات (MENA) FZ LLC  
ص.ب ٥٠٥٩٤  
مدينة دبي للإعلام  
دبي  
الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +٩٧١-٤-٣٦٧-٢١٧٧  
فاكس: +٩٧١-٤-٣٦٧-٨٦٠٩



## مدير الاككتاب و متعهد التغطية

مجموعة سامبا المالية  
ص.ب. ٨٣٣  
شارع المطار القديم  
الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية  
هاتف: +٩٦٦-١-٤٧٧-٤٧٧٠  
فاكس: +٩٦٦-١-٤٧٩-٩٤٠٢



## المستشار القانوني لمتعهد التغطية

لينكلترز  
مركز دبي المالي العالمي  
مبنى رقم ٣  
ص.ب. ٥٠٦٥١٦  
دبي، الإمارات العربية المتحدة

# Linklaters

## المصارف الرئيسية للشركة

مجموعة سامبا المالية  
المركز الرئيسي، ص.ب. ٨٣٣، الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية



البنك السعودي الهولندي  
المركز الرئيسي، ص.ب. ١٤٦٧، الرياض ١١٤٣١، المملكة العربية السعودية

البنك السعودي الهولندي  
Saudi Hollandi Bank

مجموعة سامبا المالية  
المركز الرئيسي، ص.ب ٨٣٣، الرياض ١١٤٢١  
المملكة العربية السعودية



البنك الأهلي التجاري  
المركز الرئيسي، ص.ب ٣٥٥٥، جدة ٢١٤٨١  
المملكة العربية السعودية



بنك الرياض  
المركز الرئيسي، ص.ب ٢٢٦٢٢، الرياض ١١٤١٦  
المملكة العربية السعودية



البنك السعودي الفرنسي  
المركز الرئيسي، ص.ب ٥٦٠٠٦، الرياض ١١٥٥٤  
المملكة العربية السعودية



## ملخص الاكتتاب

الشركة: الشركة السعودية للطباعة والتغليف (المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر)، ("الشركة") هي شركة مساهمة مسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب القرار الوزاري رقم ١٠٤/ق وتاريخ ٢٠/٤/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٥/٨م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٢١٩٧٠٩. ويبلغ رأسمال الشركة ٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم متساوية القيمة، قيمة السهم الاسمية ١٠ ريالاً أو ("سهم"). وقد تأسست الشركة كشركة توصية بسيطة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٤٣٦٩ وتاريخ ٢٣/٠٧/١٣٨٢هـ (الموافق ١٠/١٢/١٩٦٣م). وقد تم تعديل رقم السجل التجاري بعد نقل المركز الرئيس للشركة من جدة إلى الرياض ليصبح ١٠١٠٢١٩٧٠٩ وتاريخ ٠١/٠٥/١٤٢٧هـ.

رأس مال الشركة:	٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
سعر الاكتتاب:	(٢٢) ريال سعودي للسهم.
القيمة الاسمية:	١٠ ريالاً سعودية للسهم.
عدد الأسهم المصدرة:	(٦٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي مدفوعة بالكامل.
عدد أسهم الاكتتاب:	(١٨,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل.
القيمة الإجمالية لأسهم الاكتتاب:	(٣٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
المستثمرون المؤسسيون المصرح لهم للاكتتاب:	مجموعة من المؤسسات التي خايطها مدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين بعد التشاور مع الشركة والمساهمين البائعين بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل الهيئة.
عدد الأسهم المطروحة للمستثمرين المؤسسيين <sup>١</sup> :	١٢,٦٠٠,٠٠٠ سهم تمثل ٧٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.
الحد الأدنى للاكتتاب للمستثمرين المؤسسيين:	١٠٠,٠٠٠ ألف سهم.
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب للمستثمرين المؤسسيين:	(٢,٢٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
الحد الأقصى للاكتتاب للمستثمرين المؤسسيين:	لا يوجد.
كيفية التقدم بطلب للاكتتاب للمستثمرين المؤسسيين:	ستتم عملية اكتتاب المؤسسات قبل عملية اكتتاب الأفراد وستشمل عملية بناء سجل أوامر الاكتتاب تحديد سعر الاكتتاب بناء على هذه العملية. وستتم عملية الطرح من خلال مدير سجل أوامر اكتتاب المستثمرين المؤسسيين.
تخصيص أسهم الاكتتاب للمستثمرين المؤسسيين:	سيتم تخصيص أسهم الاكتتاب بشكل نهائي للمستثمرين المؤسسيين عن طريق مدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد.
عدد الأسهم المطروحة للمكتتبين الأفراد:	٥,٤٠٠,٠٠٠ سهم تمثل ٣٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.
عدد أسهم الاكتتاب المتعهد بتغطيتها:	(١٨,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي.
إجمالي المبلغ المتعهد بتغطيته:	(٣٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
الأفراد المصرح لهم بالاكتتاب:	الأشخاص السعوديين الطبيعيين من الأفراد، كما يجوز للمرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير السعودي أن تكتتب بأسماهم لصالحها.

<sup>١</sup> يحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات تخفيض عدد الأسهم المطروحة على المستثمرين المؤسسيين إلى (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسعة ملايين سهم، تمثل (٥٠٪) خمسون بالمائة من أسهم الاكتتاب وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد (٥٤٠,٠٠٠) خمسمائة وأربعين ألف مكتب، ليكون إجمالي الأسهم المخصصة للمكتتبين (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسع ملايين سهم، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة الهيئة.



الحد الأدنى للاكتتاب للفرد:	١٠ أسهم.
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب للفرد:	(٢٢٠) ريال سعودي.
الحد الأقصى للاكتتاب للفرد:	١٠٠,٠٠٠ سهم.
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب للفرد:	(٢,٢٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
كيفية التقدم بطلب للاكتتاب للأفراد:	سيتم توفير نماذج طلبات الاكتتاب في أثناء فترة الاكتتاب لدى مدير الاكتتاب والبنوك المستلمة، وعلى الموقع الإلكتروني لمدير الاكتتاب. ويمكن أيضاً الاكتتاب عن طريق الإنترنت والهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنوك المستلمة التي تقدم هذه الخدمة للمكتتبين الأفراد اللذين سبق أن اشتركوا في الاكتتابات التي جرت مؤخراً شريطة أن (١) يكون للمكتتب حساب لدى البنك المستلم الذي يقدم هذه الخدمات، و(٢) ألا تكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.
تخصيص أسهم الاكتتاب للفرد:	إن الحد الأدنى للتخصيص هو عشرة ١٠ أسهم لكل مكتتب من الأفراد، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الاكتتاب المخصصة للأفراد، (إن وُجدت)، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب فرد إلى إجمالي الأسهم المخصصة للأفراد. وإذا تجاوز عدد المكتتبين الأفراد (٥٤٠,٠٠٠) خمسمائة وأربعين ألف مكتتب، فسيتم تخفيض عدد الأسهم المطروحة على المستثمرين المؤسسيين إلى (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسع ملايين سهم، تمثل (٥٠٪) خمسون بالمائة من أسهم الاكتتاب ليكون إجمالي الأسهم المخصصة للمكتتبين الأفراد (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسع ملايين سهم، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة هيئة السوق المالية. وإذا تجاوز إجمالي عدد المكتتبين ٩٠٠,٠٠٠ مكتتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين (فضلاً انظر "شروط وتعليمات الاكتتاب - التخصيص ورد الفائض").
استخدام متحصلات الاكتتاب:	سوف توزع صافي متحصلات الاكتتاب بعد حسم مصروفات الاكتتاب على المساهمين البائعين بالتناسب حسب ملكية كل منهم في الأسهم المطروحة للاكتتاب. ولن تستلم الشركة أي جزء من متحصلات الاكتتاب، علماً بأن جميع المتحصلات ستعود للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ("المجموعة"). (فضلاً انظر "استخدام متحصلات الاكتتاب"). وتمثل صافي متحصلات الاكتتاب أرباحاً رأسمالية للمجموعة والتي من المتوقع أن تستخدم جزء من هذه المتحصلات في تمويل عمليات الاستحواذ والاستثمارات ذات القيمة المضافة التي من شأنها أن تكمل أعمال المجموعة، وتسرع في تأسيس خطوط عمل جديدة، وتعزيز قيمة الأسهم من خلال الإيرادات المتأتية من تلك الاستثمارات. وسيتم توزيع الجزء الباقي على مساهمي المجموعة وذلك بناء على موافقة الجمعية العامة للمجموعة.
فترة الاكتتاب:	سيبدأ الاكتتاب بتاريخ ١٥/٦/٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٦/٣٠م) وسيستمر لمدة ٥ أيام تنتهي بنهاية عمل يوم ١٩/٦/٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٤م).
الفائض:	سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب، (إن وُجد)، إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه يوم ٢٤/٦/٢٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٩م). (فضلاً انظر "شروط وتعليمات الاكتتاب").
المساهمون البائعون:	المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة والشركة السعودية للأبحاث والنشر وشركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة والشركة السعودية للنشر المتخصص. (فضلاً انظر الشكل رقم ٢ "هيكل الملكية").

إدراج وتداول الأسهم:

لم تكن هناك سوق لأسهم الشركة داخل المملكة أو خارجها قبل طرحها للاكتتاب. وقد تقدمت الشركة بطلب للهيئة لتسجيل الأسهم في القائمة الرسمية، وتمت الموافقة على نشرة الإصدار هذه وكافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة. وقد تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم. (فضلاً انظر "تواريخ هامة للمكتتبين").

حقوق التصويت:

للشركة فئة واحدة من الأسهم، وليس لأي مساهم أي حق أفضلية في التصويت. ويمنح كل سهم صاحبه الحق في صوت واحد، ويحق لكل مساهم لديه ما لا يقل عن ٢٠ سهماً، الحضور والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة. (فضلاً انظر "وصف الأسهم").

قيود نقل ملكية أسهم المساهمين البائعين عند التحول:

يخضع المساهمون البائعون لقيود عدم جواز التصرف في أسهمهم لفترة ستة شهور ("فترة الحظر") تبدأ من تاريخ بدء التداول في أسهم الشركة. ويجب الحصول على موافقة الهيئة على أي بيع للأسهم من قبل المساهمين البائعين بعد انتهاء فترة الحظر.

توزيع الأرباح:

تستحق أسهم الاكتتاب أية أرباح تعلنها الشركة من تاريخ الاكتتاب وحتى نهاية السنة المالية ٢٠٠٧م والسنوات المالية اللاحقة لها. (فضلاً انظر "سياسة توزيع الأرباح").

عوامل المخاطرة:

للاطلاع على العوامل المهمة التي تجب مراعاتها في تقييم الاستثمار في الأسهم المطروحة، فضلاً عنظر "عوامل المخاطرة".

## تواريخ هامة للمكتتبين

التاريخ	الجدول الزمني المتوقع للاكتتاب
من ١٤٢٨/٦/١٥هـ حتى ١٤٢٨/٦/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٧/٦/٣٠م حتى ٢٠٠٧/٧/٤م)	فترة الاكتتاب
١٤٢٨/٦/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٤م)	آخر موعد لتقديم طلب الاكتتاب وسداد قيمة الاكتتاب
١٤٢٨/٦/٢٤هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٩م)	الإشعار بالتوزيع النهائي وإعادة المبالغ الفائضة إن وجدت
بعد الانتهاء من جميع الإجراءات ذات العلاقة	تاريخ بدء تداول الأسهم*

\* التواريخ الموضحة للاكتتاب تقريبية وسيتم الإعلان عن التواريخ الفعلية من خلال مدير الاكتتاب أو عبر الإعلان في الصحف المحلية.

### كيفية التقدم بطلب للاكتتاب

يقتصر الاكتتاب في الشريعة (ب) من أسهم الاكتتاب على الأشخاص السعوديين الطبيعيين من الأفراد، كما يجوز للمرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير السعودي أن تكتتب بأسمائهم لصالحها، على أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر. ويقتصر الاكتتاب في الشريعة (أ) على المستثمرين المؤسسيين. سيتم توفير نماذج طلبات الاكتتاب في أثناء فترة الاكتتاب لدى مدير الاكتتاب والبنوك المستلمة، وعلى الموقع الإلكتروني لمدير الاكتتاب. ويمكن أيضاً الاكتتاب عن طريق الإنترنت والهاتف المصري أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنوك المستلمة التي تقدم هذه الخدمة للمكتتبين الأفراد الذين سبق أن اشتركوا في الاكتتابات التي جرت مؤخراً شريطة أن (١) يكون للمكتتب حساب لدى البنك المستلم الذي يقدم هذه الخدمات، و(٢) ألا تكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.

يجب تعبئة نماذج طلبات الاكتتاب طبقاً للتعليمات الواردة في قسم ("شروط وتعليمات الاكتتاب") من هذه النشرة. ويجب على كل مكتتب أن يوافق على كل الفقرات الواردة في نموذج طلب الاكتتاب ذات العلاقة، وتحتفظ الشركة بحقها في رفض أي اكتتاب بصورة جزئية أو كلية، في حالة عدم استيفاء أي من شروط الاكتتاب. ولا يسمح بتعديل طلب الاكتتاب وسحبه بعد استلامه من مدير الاكتتاب أو أحد البنوك المستلمة. يعتبر طلب الاكتتاب عندئذ اتفاقاً ملزماً بين المكتتب والشركة. (فضلاً انظر "شروط وتعليمات الاكتتاب").

## ملخص المعلومات الأساسية

يهدف ملخص المعلومات الأساسية هذا إلى تقديم نبذة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة. إلا أن هذا الملخص لا يتضمن جميع المعلومات التي تهم المستثمرين المحتملين. وينبغي على مستلمي هذه النشرة أن يقرؤوها كاملة قبل اتخاذ قرار بالاستثمار في أسهم الاكتتاب.

### الشركة

تعد الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر سابقاً)، ("الشركة")، واحدة من أكبر مجموعات الطباعة المتكاملة في المملكة العربية السعودية والخليج العربي، حيث تتميز بطاقتها الإنتاجية وأحدث تقنيات الطباعة مدعومة بالخبرة العريقة التي تربو على ٤٤ عاماً في مجال الطباعة. وتقوم الشركة حالياً بطباعة جميع منتجات الطباعة بما فيها طباعة الصحف والمجلات وطباعة الكتب والطباعة التجارية وطباعة أوراق الكرتون والتغليف. والشركة السعودية للطباعة والتغليف هي إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ("المجموعة")، وتقوم بجميع أعمال الطباعة لمطبوعات المجموعة التي تزيد على أربع عشرة مطبوعة رائدة وذلك حسب الاتفاقية طويلة المدى التي تربط بين الطرفين والتي تخول الشركة أن تكون المطابع الحصرية للمجموعة بناء على اتفاقيات خدمات طباعة موقعة بين المجموعة والشركة مدتها خمس سنوات قابلة للتجديد (فضلاً أنظر قسم "الوحدات الطباعية للشركة").

الشركة السعودية للطباعة والتغليف هي شركة مساهمة مسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب القرار الوزاري رقم ١٠٤/ق/تاريخ ١٤٢٨/٤/٢٠ (الموافق ٢٠٠٧/٥/٨م) وسجل تجاري رقم ١٠١٠٢١٩٧٠٩. ويبلغ رأسمال الشركة ٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم متساوية القيمة، قيمة السهم الاسمية ١٠ ريالات ("سهم" أو "أسهم"). وقد تأسست الشركة في مدينة جدة كشركة توصية بسيطة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٤٣٦٩ بتاريخ ١٣٨٣/٧/٢٣ هـ الموافق ١٩٦٣/١٢/١٠م تحت مسمى "شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر"، برأسمال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي فقط. وقد تم تعديل عقد تأسيسها بزيادة رأسمال الشركة من مليون ريال إلى ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق تحويل جزء من الأرباح المستتقة وتعديل الكيان القانوني للشركة من شركة توصية بسيطة إلى شركة تضامن بموجب العقد المثبت لدى كاتب العدل بجدة بالعدد ١٥٢ لعام ١٤٠٨ هـ ثم جرى على عقدها بعد ذلك عدة تعديلات أخرى بموجب ملحق العقد المثبت لدى كاتب العدل بالعدد ٣١٨ لعام ١٤١٢ هـ، وقرار التعديل المثبت لدى وزارة التجارة والصناعة بتاريخ ١٤١٤/٠٣/٢٠ هـ، وكذلك قرار التعديل المثبت لدى الوزارة في ١٤١٤/٠٦/١٥ هـ والذي بموجبه أصبحت الشركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق. ولتحول الشركة إلى شركة ذات مسؤولية محدودة فقد قام الشركاء بتحرير عقد تأسيس معدل للشركة حل محل العقد السابق وجميع تعديلاته وهو العقد الذي تم توثيقه لدى كاتب العدل بجدة تحت الرقم ٣٨ بتاريخ ١٤٢٢/١/٢ هـ الذي نص على أن الشركة مملوكة مناصفة لكل من (الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة) و (شركة المصنفات العلمية القابضة) وهما شركتين تابعتين للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق.

وفي ١٤٢٧/٠٩/٠٧ هـ الموافق ٢٠٠٦/٠٩/٣٠م قرر الشركاء تعديل عقد تأسيس الشركة بموجب قرار الشركاء الموثق لدى كاتب العدل بجدة بتاريخ ١٤٢٧/١٠/٣٠ هـ وشمل التعديل إدخال ثلاثة شركاء جدد في الشركة هم كل من المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، والشركة السعودية للأبحاث والنشر، والشركة السعودية للنشر المتخصص وذلك عن طريق بيع كل من الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة وشركة المصنفات العلمية القابضة جزءاً من الحصص التي يمتلكها كل منهما على الشركاء الثلاثة الجدد. كما تم في نفس التعديل زيادة أغراض الشركة وزيادة رأسمالها من ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى ستمائة مليون (٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل جزء من الأرباح المدورة والاحتياطي القانوني للشركة وحساب جاري الشركاء إلى رأس المال كما هو مبين في الشكل التالي:

### الشكل رقم ١: عملية زيادة رأس المال

البند	(بملايين الريالات السعودية)
الأرباح المستتقة في الشركة كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٥ م	٢٨٣,٥
الاحتياطي النظامي في الشركة كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٦ م	١٥
حساب جاري المجموعة	١٨٥,٦
جزء من صافي أرباح الشركة للسنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٦ م	٨٥,٩
مجموع الزيادة في رأس المال	٥٧٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة

كما تم نقل المركز الرئيس للشركة من جدة إلى الرياض، وتعديل المادة الخاصة بإدارة الشركة عن طريق تشكيل مجلس إدارة مكون من خمسة أعضاء. وحيث أن التعديل قد تضمن نقل المركز الرئيسي إلى الرياض فقد تم تعديل رقم السجل التجاري للشركة ليصبح (١٠١٠٢١٩٧٠٩) وتاريخه ١٤٢٧/٥/١ هـ.

وبموجب هذا التعديل تم تقسيم رأسمال الشركة إلى ستين مليون (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) حصة متساوية القيمة، قيمة الحصة الاسمية عشرة (١٠) ريالاً سعودية موزعة على النحو التالي:

#### الشكل رقم ٢: هيكل ملكية الأسهم

اسم الشريك	عدد الأسهم	قيمة السهم	الإجمالي	النسبة
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪٦٠
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	٩,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٩٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٥
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠
شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠
الشركة السعودية للنشر المتخصص	٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٪٥
<b>المجموع</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>		<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>

المصدر: الشركة

وفي ١٠/١٢/١٤٢٧هـ الموافق ٢٠٠٦/١٢/٣١م قرر الشركاء تعديل عقد التأسيس مرة أخرى لتعديل مسمى الشركة من " شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر" ليصبح الاسم الجديد لها " الشركة السعودية للطباعة والتغليف" مع الاحتفاظ باسم " المدينة المنورة للطباعة والنشر" كاسم شهرة لفرعي الشركة في كل من جدة والدمام. وقد تم توثيق هذا القرار لدى كاتب العدل بالرياض بالعدد ١٤٢ في ١٥/١/١٤٢٨هـ.

وقد قامت الشركة السعودية للطباعة والتغليف كإحدى شركات المجموعة خلال الأعوام المنصرمة بتعزيز قدراتها الطباعية لتلبية احتياجات سوق الطباعة عموماً داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، إضافة إلى متطلبات توسع المجموعة على صعيد صناعة النشر. ومن هذا المنطلق، قامت الشركة باستثمارات استراتيجية في صناعة الطباعة شملت امتلاك أصول مؤسسة فردية (تعرف بمطابع هلا) تم من خلالها تأسيس شركة جديدة تحت اسم شركة مطابع هلا بصفقة بلغت قيمتها ١٠٨,٦ مليون ريال سعودي، وهي واحدة من أكبر المطابع في الرياض. وتتخصص شركة هلا في طباعة المجلات المتخصصة والطباعة التجارية، وطباعة ورق الكرتون والتغليف، لتضيف قدرة استثمارية متميزة في صناعة الطباعة للشركة. كما استثمرت الشركة في الشركة المتحدة للطباعة والنشر ("الشركة المتحدة") التي أسستها الشركة بالتحالف مع مؤسسة الإمارات للإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة باستثمار بلغ ٧٩,٥ مليون ريال سعودي للعمل في مجال الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وكذلك شركة طيبة للطباعة والنشر ("شركة طيبة") التي أسستها في نهاية ٢٠٠٦م في المدينة المنورة لتقدم خدمات الطباعة للمنطقة الغربية والشمالية من المملكة العربية السعودية.

وساهمت هذه الاستثمارات في تحقيق واحد من أهم الأهداف الإستراتيجية للشركة، وهو تحويلها من شركة طباعة يقتصر نشاطها الرئيس على طباعة الصحف والمجلات التي تنشرها المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق إلى شركة قابضة تمتلك مجموعة من شركات الطباعة والمطابع تزاوُل أعمالها في مختلف مجالات الطباعة والتغليف في المملكة العربية السعودية وخارجها، مما يعزز من تصنيفها كأكبر شركات الطباعة في المملكة والشرق الأوسط.

#### نواحي القوة والميزات التنافسية

يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة تتمتع بالعديد من ميزات القوة والتنافس الرئيسية ومنها:

- العلاقات والتحالفات الإستراتيجية مع كبرى الشركات في مجال النشر والإعلام
- مركز ريادي في مجالات طباعة مختلفة
- الخبرة المتراكمة
- أحدث تقنيات الطباعة
- الجودة العالية
- تنوع تركيبة المنتجات الطباعية
- إدارة متمرسة
- زخم في نمو الأرباح
- مركز مالي قوي

## رؤية الشركة

تتطلع الشركة لأن تكون صرحاً رائداً ومتكاملاً في جميع مجالات الطباعة والتغليف المختلفة.

## رسالة الشركة

تلبية احتياجات سوق الطباعة عن طريق تقديم جميع المنتجات الطباعية لعملاء الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تساهم في تعزيز مركز المملكة الرائد في سوق الطباعة العربية.

## إستراتيجية العمل

وضع مجلس إدارة الشركة وإدارتها العليا استراتيجية عمل تهدف إلى النمو للاستفادة من المركز الرائد للشركة في السوق السعودية من جهة، ومن نواحي القوة التي تتميز بها الشركة من جهة أخرى. وتهدف إدارة الشركة إلى المحافظة على زخم النمو أو تسريعه من خلال:

- زيادة الحصة السوقية في مجال طباعة الصحف والمجلات
- الإستفادة من توسع المجموعة في النشر المتخصص
- استغلال الطاقات الطباعية المتميزة للشركة
- تنويع المنتجات الطباعية للاستفادة من عوامل النمو في سوق الطباعة في المملكة
- الدخول إلى أسواق جديدة وواعدة في المنطقة
- الاستفادة من نمو الشريك الإستراتيجي في مجال النشر والإعلان.

وليزيد من المعلومات عن بعض العوامل التي يجب أن تُؤخذ في الاعتبار فيما يتعلق بالاستثمار في أسهم الاكتتاب، (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة").

## هيكل ملكية الشركة

قبل إتمام عملية الاكتتاب، كان المساهمون البائعون يمتلكون ١٠٠٪ في المائة من أسهم الشركة العادية البالغة ستمين مليون (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالاً للسهم الواحد. ويبلغ العدد الإجمالي للأسهم المطروحة للاكتتاب ثمانية عشر مليون (١٨,٠٠٠,٠٠٠) سهم تمثل بمجملها ٣٠٪ من رأسمال الشركة. إن أسهم الاكتتاب مطروحة بالتسايب حسب ملكية كل من المساهمين البائعين في الشركة. ويمثل الجدول التالي هيكل ملكية الشركة قبل طرح الأسهم للاكتتاب وبعده.

الشكل رقم ٣: هيكل الملكية قبل الاكتتاب وبعده

المساهم	قبل الاكتتاب		بعد الاكتتاب		عدد الأسهم	نسبة الملكية
	رأس المال	عدد الأسهم	رأس المال	نسبة الملكية		
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	٣٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	٣٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٪
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	٩,٠٠٠,٠٠٠	٩٠,٠٠٠,٠٠٠	٩,٠٠٠,٠٠٠	٩٠,٠٠٠,٠٠٠	٩,٠٠٠,٠٠٠	١٥٪
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪
شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة	٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪
الشركة السعودية للنشر المتخصص	٣,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٥٪
المكتتبون من الأفراد والمستثمرين المؤسسيين *	-	-	١٨,٠٠٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٪
<b>المجموع</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠٪</b>

المصدر: الشركة.

\* بعد انتهاء الاكتتاب

والجدير بالذكر أن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق تمتلك كلاً من الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة، والشركة السعودية للأبحاث والنشر، وشركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة، والشركة السعودية للنشر المتخصص، وبذلك فإن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق تملك نسبة ١٠٠٪ من الشركة بشكل مباشر أو غير مباشر. وبعد الاكتتاب ستخفف هذه النسبة إلى ٧٠٪، فيما تمتلك نسبة ٣٠٪ من أسهم الشركة من قبل المستثمرين المؤسسيين والمستثمرين الأفراد.

## ملخص الأداء المالي

فيما يلي بيان بمؤشرات الأداء الخاصة بالشركة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م، و٢٠٠٦م والتي يجب قراءتها مع القوائم المالية المراجعة بما في ذلك الإيضاحات حولها، والمدرجة في أماكن أخرى من نشرة الاكتتاب.

الشكل رقم ٤: مؤشرات الأداء

معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	الوصف (بملايين الريالات السعودية)
<b>مؤشرات قائمة الدخل</b>				
				الإيرادات
٪٣٧,٣	١٦٥,٤	٢٤٥,٤	٣١١,٩	
٪٢٩,٦	(١١١,٨)	(١٥٥,٤)	(١٨٧,٩)	تكلفة المبيعات
٪٥٢,٠	٥٣,٧	٩٠,١	١٢٤,٠	إجمالي الربح
٪٥٩,٧	٣٩,٥	٧١,٢	١٠٠,٨	الربح التشغيلي
٪٧٢,٧	٣٨,٥	٦٨,١	١١٤,٨	صافي الدخل
<b>مؤشرات قائمة الدخل</b>				
				نقدية وشبه نقدية
٪١٧٢,٥	١٣,٨	١٣,٥	١٠٢,٥	
٪٦٧,٩	١١١,٩	١٩٠,٤	٣١٥,٤	إجمالي الموجودات المتداولة
٪٣١,٠	٢٣٥,٧	٢٢٥,٤	٤٠٤,٦	ممتلكات ومعدات
٪٥٢,٩	٣٤٧,٩	٤١٦,٣	٨١٣,٨	إجمالي الموجودات
٪٨٠,٦	٣١,٤	٧٦,٦	١٠٢,٤	إجمالي المطلوبات المتداولة
٪١٠٦,٣	١٤,٨	٣,٣	٦٣,٠	إجمالي الفروض
٪١١٢,٢	٤٣,٢	٨٧,٣	١٩٤,٥	إجمالي المطلوبات
٪٤٢,٥	٣٠٤,٨	٣٢٩,٠	٦١٨,٩	حقوق المساهمين
<b>مؤشرات التدفقات النقدية</b>				
-	٦٦,٨	٢٩,٢	٥٧,٢	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
-	(٠,٨)	(١,٢)	٢٥,٠	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
-	(٥٩,٥)	(٢٨,٣)	٦,٨	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
-	٦,٤	(٠,٣)	٨٩,٠	صافي التغير في النقدية
<b>المؤشرات الأساسية</b>				
				نمو الإيرادات
-		٪٤٨,٤	٪٢٧,١	
				نمو صافي الدخل
-		٪٧٦,٩	٪٦٨,٦	
	٪٢٢,٥	٪٣٦,٧	٪٣٩,٨	نسبة إجمالي الربح
	٪٢٣,٩	٪٢٩,٠	٪٢٢,٣	نسبة الربح التشغيلي
	٪٢٣,٣	٪٢٧,٨	٪٣٦,٨	نسبة صافي الدخل
	٪١٢,٦	٪٢٠,٧	٪١٨,٥	العائد على حقوق الملكية
	٠,٦	١,١	١,٩	ربح السهم <sup>٢</sup> (بالريال السعودي)

المصدر: القوائم المالية المراجعة

<sup>٢</sup> تم احتساب ربح السهم بناءً على ٦٠ مليون سهم.



## جدول المحتويات

١	المصطلحات والتعريفات.
٤	٢ عوامل المخاطرة.
٤	١-٢ المخاطر المتعلقة بالشركة.
٦	٢-٢ المخاطر المتعلقة بالسوق.
٧	٣-٢ المخاطر المتعلقة بالاكتتاب.
٨	٣ القطاعات والأسواق الرئيسية.
٨	١-٢ سوق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي.
٩	٢-٢ سوق الطباعة في المملكة العربية السعودية.
١٢	٣-٢ سوق الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة.
١٣	٤-٢ سوق الطباعة في دولة الكويت.
١٤	٥-٢ أسواق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى.
١٤	٦-٢ النظرة المستقبلية.
١٥	٤ الشركة.
١٥	١-٤ مقدمة.
١٦	٢-٤ أهم الإنجازات.
١٧	٣-٤ رؤية الشركة.
١٧	٤-٤ رسالة الشركة.
١٧	٥-٤ قيم الشركة.
١٨	٦-٤ إستراتيجية العمل.
١٩	٧-٤ نواحي القوة والمزايا التنافسية.
٢٠	٨-٤ الهيكل التنظيمي.
٢٧	٩-٤ تقنيات الطباعة.
٢٨	١٠-٤ المواد الخام.
٢٨	١١-٤ المنافسة.
٢٩	١٢-٤ نظم المعلومات الإدارية.
٢٩	١٣-٤ التأمين.
٢٩	١٤-٤ البحث والتطوير.
٢٩	١٥-٤ استمرار الأنشطة.
٢٩	١٦-٤ حقوق الملكية الفكرية والعلامات التجارية.
٣٠	٥ الهيكل الإداري للشركة.
٣٠	١-٥ الإدارة الحالية للشركة.
٣٠	٢-٥ مجلس الإدارة.
٣٢	٣-٥ الإدارة العليا.
٣٥	٤-٥ حوكمة الشركة.
٣٦	٥-٥ الموظفون.
٣٨	٦ استخدام متحصلات الاكتتاب.
٣٩	٧ المساهمون البائعون.
٣٩	١-٧ نبذة عن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق.
٤٠	٢-٧ أنشطة المجموعة.
٤٠	٣-٧ شركات المجموعة.

٤١	٤-٧ ملخص الأداء المالي للمجموعة.
٤٢	٥-٧ الملكية الفكرية والعلامات التجارية واتفاقيات رخص العلامات التجارية للمجموعة.
٤٣	٦-٧ نبذة عن موظفي المجموعة.
٤٣	٧-٧ أصول المجموعة خارج المملكة.
٤٤	٨-٧ التعهدات والالتزامات المحتملة للمجموعة.
٤٤	٩-٧ ضمانات القروض والديون للمجموعة.
٤٥	٨ مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات
٤٥	١-٨ إقرار مجلس الإدارة بشأن سلامة المعلومات المالية.
٤٥	٢-٨ نظرة عامة.
٤٦	٣-٨ السياسات المحاسبية الهامة.
٤٨	٤-٨ مؤشرات الأداء.
٤٩	٥-٨ نتائج العمليات.
٥١	٦-٨ الدخل من العمليات.
٥٢	٧-٨ الدخل قبل الزكاة وحقوق الأقلية.
٥٣	٨-٨ صافي الدخل.
٥٣	٩-٨ التدفقات النقدية والسيولة.
٥٧	١٠-٨ قوائم المركز المالي.
٥٨	١١-٨ الجهات ذات العلاقة.
٥٩	١٢-٨ مصادر التمويل.
٥٩	١٣-٨ التعهدات والارتباطات المحتملة.
٥٩	١٤-٨ إقرار من الإدارة حول سلامة المعلومات المالية.
٦٠	٩ توزيع الأرباح.
٦١	١٠ التمويل والمديونية.
٦٢	١١ المعلومات النظامية.
٦٢	١-١١ تأسيس الشركة ورأس مالها والمساهمون.
٦٣	٢-١١ الشركات التابعة والشركات المنتسبة.
٦٤	٣-١١ العقارات المملوكة للشركة.
٦٤	٤-١١ العقارات المستأجرة.
٦٤	٥-١١ التراخيص النظامية.
٦٥	١٢ وصف الأسهم.
٦٥	١-١٢ رأس المال.
٦٥	٢-١٢ الأسهم.
٦٥	٣-١٢ حقوق التصويت.
٦٦	٤-١٢ الجمعية العامة للمساهمين.
٦٦	٥-١٢ الزكاة.
٦٦	٦-١٢ مدة الشركة وتصنيفاتها.
٦٧	١٣ ملخص النظام الأساسي.
٧٣	١٤ ملخص العقود الهامة.
٧٣	١-١٤ العقود مع أطراف خارجية.
٧٤	٢-١٤ العقود مع الأطراف ذات العلاقة.

٧٧	١٥ الدعاوى والمطالبات.....
٧٨	١-١٦ متعهد التغطية.....
٧٨	٢-١٦ بيع أسهم الاكتتاب والتعهد بتغطيتها.....
٧٨	٣-١٦ العمولات والمصاريف.....
٧٩	١٧ شروط وتعليمات الاكتتاب.....
٧٩	١-١٧ الاكتتاب.....
٨١	٢-١٧ التخصيص ورد الفائض.....
٨١	٣-١٧ إقرارات.....
٨١	٤-١٧ بنود متفرقة.....
٨١	٥-١٧ تداول.....
٨٢	٦-١٧ تداول أسهم الشركة.....
٨٣	١٨ المستندات المتاحة للمعاينة.....
٨٤	١٩ تقرير مراجعي الحسابات.....

## ١ - المصطلحات والتعريفات

أ

- اتفاقية التعهد بالتغطية: هي الاتفاقية المبرمة بين الشركة و متعهد تغطية الاكتتاب والتي وافق بموجبها متعهد تغطية الاكتتاب على العمل على بيع أسهم الاكتتاب، أو في حالة عدم حدوث ذلك، على شراء أسهم الاكتتاب، والتي بموجبها وافق المساهمون البائعون على بيع عدد الأسهم المذكور في هذه النشرة والبالغة ١٨,٠٠٠,٠٠٠ سهم.
- الإدارة العليا: الإدارة العليا للشركة.
- الأفراد المصرح لهم بالاكتتاب: وهم الأشخاص السعوديون الطبيعيون الأفراد بمن فيهم المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير السعودي أن تكتتب باسمائهم لصالحها، على أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر.
- الاكتتاب أو الاكتتاب العام: الطرح الأولي لأسهم الشركة.
- الإمارات: دولة الإمارات العربية المتحدة.
- أسهم الاكتتاب: ١٨,٠٠٠,٠٠٠ سهم كما هو وارد في هذه النشرة.
- أقارب: الزوج والزوجة والأطفال.

ب

- البنوك المستلمة: مجموعة سامبا المالية، والبنك الأهلي التجاري، وبنك الرياض، والبنك السعودي الفرنسي.
- البلايت (Plate): صفحة معدنية مغطاة بطبقة حساسة للضوء، تطبع عليها المواد الطباعية من خلال تعريضها للأشعة فوق البنفسجية، ومن ثم تُركب على ماكينات الطباعة (وهو ما يسمى الطباعة بالأوفست).

ت

- التابلويد: وهو مقاس الجريدة الصغيرة و يتراوح بين: ٢٤ إلى ٢٨ سم طولاً و ٢٦,٥ إلى ٢٨,٧٥ سم عرضاً.

ج

- الجريدة الرسمية: أم القرى، وهي الجريدة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
- الجمعية العامة للمساهمين أو الجمعية العامة: الجمعية العامة لمساهمي الشركة.

ح

- الحكومة: حكومة المملكة العربية السعودية ما لم يُنص على غير ذلك.
- CTP: والمصطلح اختصار لـ (Computer to Plate) و هنا يتم تجهيز البلايت إلكترونياً دون المرور بمراحل المونتاج اليدوي، حيث تستقبل الصفحات المراد طباعتها من مصدرها و يتم ترتيبها وطبعها على البلايت و من ثم تحميل وطبع البلايت.

س

- سامبا: مجموعة سامبا المالية.
- سعر الاكتتاب: (٢٢) ريال سعودي للسهم.
- السنة المالية: السنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر من كل عام ميلادي.
- السهم أو الأسهم: السهم أو الأسهم المُصدرة للشركة.
- السوق: السوق المالية السعودية.

ش

- شخص: شخص فرد أو اعتباري.
- الشركة: الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر سابقاً).
- الشركة أو الشركات التابعة: الشركة أو الشركات التابعة المملوكة للشركة بالكامل (سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة).
- شركة طبية: شركة طبية للطباعة والنشر.
- الشركة المتحدة: الشركة المتحدة للطباعة والنشر.
- الشريحة (أ) - المستثمرون المؤسسيون:- وتشمل مجموعة من المؤسسات (ويشار إليها منفرداً بـ "المستثمر المؤسسي" ومجتمعين بـ "المستثمرين المؤسسيين") التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين بعد التشاور مع الشركة والمساهمين البائعين بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل هيئة السوق المالية السعودية ("الهيئة"). خصص للمستثمرين المؤسسيين (١٢,٦٠٠,٠٠٠) اثني عشر مليوناً وستمائة ألف سهم تمثل بمجموعها ٧٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.

- الشريحة (ب) - المكتتبون الأفراد:- ويشمل ذلك الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير السعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها. (يشار إليه منفرداً بـ "المكتتب الفرد" ومجتمعين بـ "المكتتبين الأفراد"). سيخصص للمكتتبين (٥,٤٠٠,٠٠٠) خمسة ملايين وأربعمائة ألف سهم تمثل بمجموعها ٢٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.
- الكرتون: الورق المقوى الذي تصنع منه العلب ووحدة قياسه الفرخ.

#### ط

- الطرح: طرح ١٨,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي للاكتتاب العام تمثل ٢٠٪ من أسهم الشركة.
- طرح الأفراد: طرح للأشخاص السعوديين الطبيعيين من الأفراد، كما يجوز للمرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير السعودي أن تكتتب بأسمائهم لصالحها.
- طرح المستثمرين المؤسسيين: طرح لمجموعة من المؤسسات التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين بعد التشاور مع الشركة والمساهمين البائعين بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل هيئة السوق المالية السعودية ("الهيئة").
- فترة الاكتتاب: الفترة التي تبدأ من تاريخ ١٤٢٨/٦/١٥ هـ (الموافق ٢٠٠٧/٦/٣٠ م) إلى ١٤٢٨/٦/١٩ هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٤ م) لمدة ٥ أيام عمل.
- فترة الحظر: فترة الستة أشهر التي يخضع المساهمون البائعون فيها لقيود عدم جواز التصرف في أسهمهم وذلك من تاريخ بدء تداول الأسهم. ويجب الحصول على موافقة الهيئة على أي بيع للأسهم من قبل المساهمين البائعين بعد انتهاء فترة الحظر.
- الفولدر (Folder): جهاز يستخدم لطوي الصفحات المطبوعة وتحويلها إلى ملازم ويتم ضبط الجهاز بمقاسات مختلفة حسب الحاجة.

#### ق

- القائمة الرسمية: قائمة بالأوراق المالية تعدها الهيئة بمقتضى قواعد التسجيل والإدراج.
- القوائم المالية المراجعة: القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م المنتهية في ٣١ ديسمبر بما في ذلك الإيضاحات المرفقة بها والتي تمت مراجعتها من قبل السادة دلويت اند توش.
- قواعد التسجيل والإدراج: قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن هيئة السوق المالية بمقتضى المادة ٦ من نظام السوق المالية الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ١٤٢٤/٦/٢ هـ (الموافق ٢٠٠٣/٧/٣١ م).

#### ك

- الكتلوجات: كتيبات تستخدم في مجال الإعلان والدعاية إضافة إلى مجالات متعددة أخرى.

#### م

- متحصلات الاكتتاب: القيمة الإجمالية للأسهم المكتتب فيها.
- متعهد تغطية الاكتتاب: مجموعة سامبا المالية.
- مجلس التعاون: مجلس التعاون لدول الخليج العربي.
- المجلس أو مجلس الإدارة: مجلس إدارة الشركة.
- المجموعة: المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق.
- مدير الاكتتاب: مجموعة سامبا المالية بصفتها مديراً رئيساً للاكتتاب.
- المساهم أو المساهمون: كل من يحمل أو يحملون أسهماً في الشركة لأية فترة محددة من الزمن.
- المساهمون البائعون: الأشخاص المذكورون بهذه الصفة في الصفحة رقم (ن) من هذه النشرة.
- المستشار المالي: مجموعة سامبا المالية المعينة من قبل الشركة للعمل كمستشار مالي فيما يتصل بالاكتتاب.
- المستشارون: مستشارو الشركة ومستشارو المساهمين البائعين بخصوص الاكتتاب، والذين تظهر أسماؤهم في صفحة رقم (د).
- المكتتب: أي متقدم يتم قبول طلبه الخاص بالاكتتاب من قبل مدير الاكتتاب.
- المكتتب الفرد: الأشخاص السعوديين الطبيعيين من الأفراد، كما يجوز للمرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير السعودي أن تكتتب بأسمائهم لصالحها.
- المملكة العربية السعودية.
- الملزمة (broadsheet): الأوراق التي تتكون منها الجريدة أو المجلة أو الكتاب. تتكون الملزمة في الجريدة من ٤ صفحات، بينما تتكون الملزمة في المجلات والكتب من ١٦ صفحة.
- المستثمر المؤسسي: تشمل مجموعة من المؤسسات التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين بعد التشاور مع الشركة والمساهمين البائعين بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل الهيئة.

- النشرة: هذه الوثيقة المعدّة من قِبَل الشركة فيما يتعلق بالاككتاب.
- نظام الشركات: نظام الشركات السعودي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٦ وتاريخ ٢٢/٣/١٣٨٥هـ وتعديلاته.
- نموذج طلب الاككتاب: نموذج طلب الاككتاب الذي يجوز للمستثمرين الأفراد والمستثمرين المؤسسيين أن يتقدموا بموجبه للاككتاب بالأسهم.

هـ

- هيئة السوق المالية أو الهيئة: هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية.
- الـ Heat Set: نظام طباعة يستخدم في العمليات ذات الإنتاجية العالية والتي تتطلب سرعات عالية تصل إلى ٤٠,٠٠٠ نسخة في الساعة ، ويستخدم النظام في طباعة المجلات والصحف والكتالوجات وغيرها. ويستخدم في هذا النظام نوعية معينة من الأحبار تحتوي على الزيت الذي يتبخر نتيجة تعرضه لنظام الهواء الحار (يستخدم الغاز الطبيعي عادةً في توليده).

## ٢ - عوامل المخاطرة

بالإضافة إلى المعلومات الأخرى الواردة في هذه النشرة، ينبغي على كل مستثمر محتمل أن يدرس بعناية عوامل المخاطرة المحددة أدناه قبل اتخاذ أي قرار بالاستثمار في أسهم الاكتتاب. علماً بأن المخاطر الموضحة أدناه لا تشمل جميع المخاطر التي يمكن أن تواجهها الشركة، بل إنه من الممكن وجود مخاطر إضافية ليست معلومة للشركة في الوقت الحالي، أو قد تعدها الشركة غير جوهرية، لكنها قد تعيق عملياتها. وقد يتأثر نشاط الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتدفعاتها النقدية بصورة سلبية جوهرية بسبب حدوث أو تحقق أي من هذه المخاطر التي تعتقد الشركة في الوقت الحالي أنها مهمة، أو أي مخاطر أخرى لم يتسن للشركة أن تحددتها، والتي تعتقد أنها غير جوهرية، أو إذا أصبحت هذه الأخيرة جوهرية. وقد ينخفض سعر أسهم الاكتتاب بسبب حدوث أو تحقق أي من هذه المخاطر، أو غيرها، مما قد يتسبب في خسارة المكتتبين لاستثمارهم بشكل جزئي أو كلي.

### ١-٢ المخاطر المتعلقة بالشركة

#### ١-٢-١ أهمية إيرادات مطبوعات المجموعة

مثلت إيرادات مطبوعات المجموعة، الشريك الاستراتيجي للشركة نسبة متناقصة من إيرادات الشركة بحوالي ٢٠، ٨٠٪، ٢، ٦٤٪، و ٤، ٥٧٪ خلال الأعوام ٢٠٠٤م، و ٢٠٠٥م، و ٢٠٠٦م على التوالي من إيرادات الشركة الموحدة، ويمكن أن تتأثر هذه الإيرادات جراء تغير جوهرية في نوعية العلاقة بين الطرفين. ورغم أن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق تمتلك فعلياً نسبة ٧٠٪ من أسهم الشركة (بعد الطرح) ووجود اتفاقية طويلة المدى، لمدة خمس سنوات قابلة للتجديد، بين الطرفين تضمن للشركة أن تكون المطابع الحصرية للمجموعة شريطة استيفاء الشروط التعاقدية والتجارية الموضحة في تلك الاتفاقية والتي تشمل تحديد أسعار وكميات الطباعة بشكل سنوي بين الطرفين بناء على معطيات السوق وكذلك تشمل هذه الاتفاقيات المواصفات الفنية المطلوبة (فضلاً أنظر "ملخص العقود الهامة")، إلا أنه لا توجد ضمانات أن هذه الإيرادات ستبقى على نفس المستويات، أو أنها ستتم، ويمكن لأية تغيرات سلبية تتعلق بهذه العوامل أن تعكس سلباً على الوضع المالي للشركة وعلى نتائج عملياتها.

وفي السياق نفسه، قامت الشركة باتخاذ بعض الخطوات لتنويع مصادر إيراداتها من خلال خدمات الطباعة التي تقدم لأطراف خارجية والتي تشمل طباعة الكتب المدرسية، والطباعة التجارية، وطباعة ورق الكرتون والتغليف، بالإضافة إلى طباعة طباعة الصحف والمجلات والمطبوعات المتخصصة لأطراف خارجية. وتتوقع إدارة الشركة أن يستمر نمو مصادر إيراداتها من تلك الأنشطة في المستقبل بما يقلل من الاعتماد على المجموعة وزيادة مصادر وتنوع الدخل. وقد يترتب على عدم تمكن الشركة من تنفيذ هذه الاستراتيجية و/أو انخفاض الإيرادات المتحصلة من قبل المجموعة تأثير سلبي على توقعات نمو الشركة ونتائج عملياتها.

#### ١-٢-٢ إستراتيجية التوسع

كجزء من استراتيجية الشركة، فإنها تسعى دوماً لتعزيز قدراتها الطباعية وذلك باقتناء آلات ومعدات جديدة أو القيام باستثمارات في شركات طباعة محلية أو إقليمية. وقد قامت الشركة خلال الأعوام الماضية باستثمارات كبيرة لتعزيز قدراتها الطباعية من خلال استثمارها البالغ ٦، ١٠٨ مليون ريال لشراء أصول مؤسسة فردية تعرف بمطابع هلا، إضافة إلى استثمارها في الشركة المتحدة للطباعة في الإمارات وقدره ٥، ٧٩ مليون ريال سعودي. كما تنوي الشركة الاستمرار في سياسة التوسع من خلال استثمارات جديدة. وتتطلب هذه الاستراتيجية قيام الشركة باستثمارات كبيرة، منها زيادة حجم قروضها و/أو تعزيز مواردها البشرية، وبالتالي فقد لا تسهم بالضرورة في ربحية الشركة بصورة فورية.

ولا يوجد ما يضمن أن تحقق هذه التوسعات العائد الاستثماري المتوقع، وقد تتطلب هذه الاستثمارات زيادة القوة البشرية للشركة. وفي حالة عدم استطاعة الشركة إيجاد كوادرات جديدة بالإضافة إلى الخبرات الموجودة حالياً، قد يحدث خلل في العمليات الإنتاجية للشركة، مما قد ينعكس سلباً على الوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها.

#### ١-٢-٣ توقعات النمو

حققت الشركة نمواً متميزاً خلال السنوات الماضية حيث كان معدل النمو السنوي المتراكم لمبيعات الشركة وصافي الدخل ٣، ٣٧٪، و ٧، ٧٢٪ على التوالي بين السنة المالية ٢٠٠٤م والسنة المالية ٢٠٠٦م. وقد نتج هذا النمو بصفة رئيسية من نتائج عمليات شركة مطابع هلا المملوكة بنسبة ٩٥٪ وإلى استثمارها في الشركة المتحدة للطباعة بنسبة ٤٠٪، إضافة إلى توسع الشركة الكبير في مجال طباعة الكتب المدرسية من خلال مناقصات دورية تطرحها وزارة التربية والتعليم، وارتفاع إيرادات مطبوعات المجموعة نتيجة نمو أعمالها، إلا أنه ليس هناك أي ضمان بأن الشركة ستتمكن من تحقيق معدلات نمو مماثلة. وعلى وجه الخصوص، قد تطرأ هناك صعوبات في استمرار الشركة في تحقيق مبيعات متنامية من نشاط طباعة الكتب المدرسية، نظراً لطبيعة النشاط المعتمدة على المناقصات، أو الاستحواذ على الحصص المستهدفة من نشاطات الطباعة التجارية وطباعة الكرتون وورق التغليف من خلال استثمارات الشركة الجديدة، أو في استقطاب وتوظيف الكوادرات المؤهلة لمواكبة النمو في الطلب على منتجات الشركة. وقد تواجه الشركة صعوبات في تطوير وتوسع ورفع مستوى منشآتها بالسرعة الكافية لاستيعاب الطلب على منتجاتها. وفي حالة عدم قدرتها على مواكبة وتيرة النمو بنجاح، فإن ذلك قد يؤثر على أعمالها مما قد يترتب عليه أثر سلبي على نتائج عملياتها ووضعها المالي.

## ٤-١-٢ تعديل الاسم القانوني وهيكل الشركة

قامت الشركة مؤخراً بتعديل الاسم القانوني من شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف لتكون بمثابة كيان طباعي متكامل يشمل أنشطة الشركة المطبعية المتنوعة من حيث المنتجات والتغليف الجغرافية سواء في داخل المملكة أو خارجها (فضلاً أنظر "الهيكل التنظيمي للشركة") مع الاحتفاظ بالاسم التجاري السابق لشركة المدينة من خلال فرعي الشركة السعودية للطباعة والتغليف في جدة والدمام. ولا يوجد ضمان أن لا تطرأ جراء التعديلات الآنف ذكرها مستقبلاً أي مصاريف أو إجراءات نظامية قد تؤثر مؤقتاً على مستوى إيرادات وعمليات الشركة.

## ٥-١-٢ الاعتماد على أشخاص رئيسيين

تعد الإسهامات المستمرة لبعض مناصب الإدارة العليا أحد أهم عوامل نجاح الشركة. ومع أن الشركة تمكنت من دعم إدارتها العليا من خلال مديرين مؤهلين لبعض أعضاء الإدارة العليا الذين يمتازون بالمهارة والخبرة، إلا أنه لا يوجد ما يضمن قدرتها على الاستمرار في إيجاد مثل هؤلاء البدلاء في الوقت المناسب. ويمكن لخسارة خدمات واحد أو أكثر من الأشخاص الرئيسيين وعمليات اندماج بدلائهم في الشركة أن تحدث خللاً في عملياتها، وأن تعكس سلباً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

## ٦-١-٢ الرخص والتصاريح الرئيسية

تمتلك الشركة عدداً من الرخص الرئيسية لزاولة عمليات إنتاجها. وقد تؤدي مخالفة أية من هذه الرخص إلى إلغائها أو إنهاؤها أو تعليقها، أو إلى فرض غرامات مالية وغير مالية من قِبل الجهات النظامية المختصة على الشركة.

ولا يوجد ما يضمن قدرة الشركة على الاحتفاظ بجميع الرخص والتصاريح والموافقات الخاصة بأنشطتها والتقييد بمقتضياتها. ويمكن أن يؤثر ذلك سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

## ٧-١-٢ إعاقة سير العمل

تعتمد الشركة في استمرار عملياتها على خطوط الإنتاج فيها. وتعتبر الكوارث الطبيعية والأعطال المفاجئة في المعدات الرئيسية وأجهزة الحاسب الآلي أو انقطاع الكهرباء من عوامل المخاطرة التي قد تؤثر على استمرارية عمل الشركة. وبالرغم من تدابير الوقاية والسلامة التي وضعتها الشركة ووجود مولدات كهرباء خاصة بها، فإن أي عطل مفاجئ في معداتها الإنتاجية الرئيسية قد يؤثر على عملياتها.

## ٨-١-٢ الحفاظ على مستوى الجودة

تشكل جودة منتجات الشركة عنصراً أساسياً في عملية التسويق. ورغم أن الشركة وشركاتها التابعة تدرك أهمية الجودة وتسعى لتطبيق برامج الجودة الكلية، إلا أنها مطالبة بالحفاظ على مستويات الجودة لديها بشكل صارم، واستمرار إخضاع منتجاتها لسلسلة الرقابة الفنية المطبقة لديها وتحسين هذه الإجراءات باستمرار، إذ أن أي انخفاض في مستوى الجودة يهدد تسويق منتجات الشركة ومبيعاتها.

## ٩-١-٢ تغيير سعر الصرف

بالرغم من أن أسعار الطباعة للشركة سواء المبنية على اتفاقيات مع المجموعة أو مع عملاء آخرين تأخذ في الحسبان معطيات السوق السائدة وأسعار المواد الخام، فإنه من الممكن أن تؤثر تقلبات سعر الصرف بين الريال السعودي والعملة الأجنبية سلباً على التكاليف الإنتاجية وعلى أرباح الشركة، حيث تشتمل عمليات الشركة على شراء الخامات بعملة غير الريال السعودي والتي تمثل حوالي ٧٠٪ من إجمالي قيمة المشتريات.

## ١٠-١-٢ السعودية

بموجب تعميم معالي وزير العمل المؤرخ في ١٤٢٣/٥/١هـ، الموافق ٢٠٠٢/٨/١٠م، يتعين على جميع المنشآت التي يوجد لديها أكثر من ٢٠ موظفاً أن يكون الحد الأدنى من الموظفين السعوديين لديها ٣٠٪ من مجموع القوى العاملة بالمنشأة. ومع ذلك، فإن وزارة العمل لا تمنع في إصدار شهادة السعودية إذا بلغت نسبة العاملين السعوديين أكثر من ٢٠٪ وقدمت الشركة تعهداً بالاستمرار في تنفيذ سياسة السعودية وزيادتها في المستقبل. وحيث تبلغ نسبة السعودية في الشركة حالياً ١٤,٥٪ من إجمالي عدد الموظفين والتي تضم بصفة رئيسة عمالة من غير الجنسية السعودية، فإن الشركة قد لا تواجه مشكلة آنية مع الوزارة وإن كانت لا تفي حالياً بنسبة السعودية المنصوص عليها بعد، لكن لا تضمن الشركة استمرار وزارة العمل في قبول هذا الأمر الذي قد ينتج عنه عدم قدرة الشركة على توفير العمالة اللازمة، مما قد يؤثر على عملها ووضعها المالي ونتائج عملياتها. (فضلاً انظر قسم "الهيكل الإداري للشركة").

## ١١-١-٢ الاعتماد على المجموعة في توفير الخبرات الإدارية والتقنية والفنية

تقوم المجموعة، بموجب اتفاقية الخدمات المشتركة التي تم إبرامها مع الشركة بتقديم بعدد من الخدمات المساندة في المجالات الإدارية والقانونية، وخدمات الموارد البشرية، وخدمات التقنية والحاسب الآلي وشبكات الاتصال للشركة السعودية للطباعة والتغليف. وعليه، فإن أية تغيرات سلبية



في شروط وأحكام تلك الاتفاقية أو اتخاذ المجموعة أي قرار بإنهائها قد يؤثر سلباً على عمليات الشركة ووضعها المالي. (راجع قسم ١٤ ملخص العقود الهامة).

## ٢-٢ المخاطر المتعلقة بالسوق

### ١-٢-٢ المنافسة

تعتبر الشركة السعودية للطباعة والتغليف إحدى أهم الشركات الرائدة في مجال الطباعة على مستوى المملكة العربية السعودية، حيث تستحوذ على حصة كبيرة من سوق طباعة المطبوعات في المملكة بوصفها المطابع الحصرية للمجموعة ذات المركز الرائد في نفس المجال. وتنوي الشركة زيادة حصتها مستقبلاً من نشاط طباعة الكتب المدرسية وأنشطة الطباعة التجارية في المملكة وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بما فيها الإمارات، من خلال شراكها الإستراتيجية في تلك الأسواق. وليس هناك ما يضمن قدرة الشركة على احتفاظها بمركزها التنافسي وما تتمتع به من ميزات في السوق أو على حصصها السوقية في القطاعات التي تنشط فيها والتي تتميز بمنافسة تأتي من عدد قليل من الشركات التي لديها قدرات طباعية توازي قدرات الشركة، خاصة في طباعة الكتب المدرسية، أو من عدد كبير من الشركات ذات الحجم الصغير والقدرات الطباعية المحدودة (الطباعة التجارية)، إضافة إلى المنافسة التي يمكن أن تنجم من الشركات الأجنبية إثر انضمام المملكة مؤخراً إلى منظمة التجارة العالمية، والتي من المحتمل أن تدخل سوق المملكة بعد حصولها على عضوية هذه المنظمة والمنافسة التي يمكن أن تنتج من انتشار الجرائد المقروءة إلكترونياً.

وقد تؤدي كل هذه العوامل إلى انخفاض الحصص السوقية الحالية أو عدم تحقيق الحصص السوقية المستهدفة للشركة، مما قد يؤثر على نتائج عملياتها ووضعها المالي.

### ٢-٢-٢ تذبذب أسعار الورق

يعد الورق أهم المواد الخام التي تعتمد عليها الشركة في خطوط إنتاجها، ويمثل كذلك عنصراً مهماً من التكاليف والنفقات التي تتحملها. وكما هو الحال في صناعة الطباعة بصفة عامة، تعتمد الشركة في الحصول على الورق اللازم لعمليات الطباعة بصفة أساسية على عدد محدود من موردي الورق العالميين، بما فيهم المورد الرئيس للشركة، شركة فيمبكس، وذلك نظراً لعدم قدرة العديد من الموردين العالميين على توفير الكميات المطلوبة بالمواصفات الخاصة لعمليات الطباعة للشركة، حيث تحتفظ الشركة (من خلال المجموعة) مع شركة فيمبكس (ومقرها سويسرا)، بعلاقة عمل وطيدة، ولتقليل مخاطر الاعتماد على مورد واحد تحصل الشركة في الوقت نفسه على كميات أقل من موردين آخرين بصورة دورية لتتبع المصادر.

وقد اتسم سعر الورق بالطبيعة الدورية المتقلبة، وقد يتعرض كذلك لتقلبات في المستقبل. وقد تمكنت إدارة الشركة من الحد من الآثار السلبية الناجمة عن زيادة أسعار الورق من خلال إدارة مخزونها من الورق بكفاءة. وتشتمل اتفاقية خدمات الطباعة الموقعة مع المجموعة على مراجعة سنوية لأسعار الطباعة بما يتماشى مع الأسعار العالمية وأسعار المنافسة للطباعة في سوق المملكة.

لا يوجد هناك ما يضمن توفر إمدادات الورق للشركة بكميات كافية أو عدم تذبذب أسعاره بصورة كبيرة. وفي حالة عدم مقدرة الشركة على إدارة مخزونها بكفاءة أو إعادة تسعير منتجاتها في حالة الزيادة الجوهرية في أسعار مدخلات الإنتاج من خلال الاتفاقية السنوية المبرمة مع المجموعة و/ أو الجهات الأخرى، قد يؤثر ذلك سلباً على أعمال الشركة ونتائج عملياتها.

### ٢-٢-٣ ظهور تقنيات جديدة

إن قدرة الشركة على المحافظة على حصتها السوقية تعتمد على قدرتها على تلبية احتياجات العملاء وتعزيز منتجاتها الحالية وحصتها في السوق وتطوير وطرح منتجات جديدة وتمكّنها من ترويجها. إن الكثير من هذه المنتجات يتأثر بالتغيرات التقنية المتسارعة ودخول منتجات وتحسينات جديدة إلى السوق. وعليه، فإن عملية تطوير وتحسين المنتجات تظل تحدياً ماثلاً أمام الشركة، وقد لا تتمكن الشركة من توقع ما إذا كانت أية عملية تطوير تقنية ستلقى النجاح المطلوب، أو أن تحظى بالموارد المالية الكافية لمواكبة الاحتياجات المتغيرة، الأمر الذي قد يؤدي إلى صعوبات وإلى تراجع الطلب على منتجاتها، مما سيترتب عليه أثر سلبي على نتائج عملياتها ووضعها المالي.

### ٢-٢-٤ نمو سوق الإعلام المقروء

تعتمد إيرادات الشركة بصفة غير مباشرة على نمو سوق الإعلام المقروء في المملكة وباقي دول مجلس التعاون الخليجي. ويتوقف نمو الإعلام المقروء في المملكة على عدة عوامل منها المناخ الاقتصادي العام، وزيادة نسبة القراء، والتوزيع للصحف والمجلات المطبوعة، وظهور تقنيات جديدة مثل الجرائد الإلكترونية والتي من الممكن أن تؤثر على أعداد القراء ونسب التوزيع وبالتالي التأثير على سوق طباعة الصحف والمجلات. وقد يؤدي تحقق أحد هذه العوامل إلى التأثير السلبي على نشاطات الشركة ونتائج عملياتها.

## ٢-٥ البيئة النظامية

تخضع أنشطة الشركة لأنظمة وزارة التجارة والصناعة ووزارة الثقافة والإعلام. وقد تتغير الأنظمة والقوانين المعمول بها من قبل هاتين الجهتين من وقت لآخر. ولا تستطيع الشركة أن تضمن عدم تأثير التغيرات المستقبلية في هذه الأنظمة والقوانين سلباً على عملها.

## ٢-٣ المخاطر المتعلقة بالاكتماب

### ٢-٣-١ السيطرة المؤثرة من قبل المساهمين البائعين

بعد طرح الأسهم للاكتماب، سيمتلك المساهمون البائعون ما نسبته ٧٠٪ من أسهم الشركة، وسيكون لهم ولجميع المساهمين حق الاكتماب في أي إصدارات جديدة للأسهم بموجب النظام الأساسي للشركة. وسيتمكن المساهمون البائعون بموجب هذا الحق من الاحتفاظ بحصة السيطرة في التصويت على قرارات الشركة على المدى الطويل.

سوف يبقى المساهمون البائعون في وضع يمكنهم من السيطرة على الأمور التي تحتاج إلى موافقة من المساهمين، مع الأخذ بما جاء في نظام الشركات في المادتين ٦٩ و٧٠. وقد يمارسون هذا الحق بطريقة قد تؤثر بشكل كبير على أعمال الشركة، بما في ذلك انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، والتعديلات في رأسمال الشركة.

### ٢-٣-٢ عدم وجود سوق سابقة للأسهم

لم يسبق وجود سوق لأسهم الشركة، ولم يسبق تداولها في السوق المالية، ولا يوجد أي تأكيد بأن سعر الاكتماب سيكون مساوياً لسعر تداول السهم في السوق بعد عملية الاكتماب في حال عدم وجود سوق فعال ومستمر لتداول الأسهم.

### ٢-٣-٣ توزيع الأرباح

سوف يعتمد توزيع الأرباح المستقبلية من قبل الشركة على عوامل من بينها الأرباح المستقبلية، والوضع المالي، ومتطلبات رأس المال العامل، والاحتياجات القابلة للتوزيع، وعلى النقد المتوفر للشركة، والظروف الاقتصادية، وعوامل أخرى يعتبرها أعضاء مجلس إدارة الشركة جوهرية من حين لآخر.

ورغم أن الشركة تعزم توزيع أرباح سنوية على حملة أسهمها، فإنها لا تقدم أي ضمان بأنه سيتم توزيع أرباح ولا أي ضمان بالنسبة للمبلغ الذي سيتم توزيعه في أي سنة مالية معينة. ويخضع توزيع الأرباح لبعض القيود التي تشمل:

- مدى توفر سيولة نقدية وتوفر فرص استثمارية جذابة.
- أي اتفاقيات أو عقود لتمويل مشاريع التوسعة أو رأس المال العامل التي دخلت أو تعتزم الشركة الدخول فيها.
- الأنظمة ذات العلاقة منها نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة.

### ٢-٣-٤ تقلب سعر السهم

قد لا يتمكن المكتتبون في الأسهم من إعادة بيع الأسهم التي اكتتبوا فيها بسعر الاكتماب أو بسعر أعلى منه، وذلك بسبب عدد من العوامل، منها أن سعر تداول أسهم الاكتماب في السوق بعد إتمام عملية الاكتماب من الممكن أن يتأثر تأثراً كبيراً بعوامل مثل الاختلافات السلبية في نتائج عمليات الشركة، أو ظروف السوق، أو ظهور منتجات جديدة من شأنها أن تنافس الشركة، أو تعزيز المنتجات الحالية سواء من قبل الشركة أو منافسيها، أو تغير الأنظمة ذات العلاقة. ويمكن أن تؤثر تقلبات السوق والأوضاع الاقتصادية سلباً على سوق الأسهم.

### ٢-٣-٥ بيع الأسهم مستقبلاً

إذا تم بيع عدد كبير من أسهم الشركة بعد هذا الطرح أو تم التوقيع في السوق بإمكانية حصول ذلك، فإنه سوف يؤثر على سعر السهم. وبعد هذا الطرح، سيخضع المساهمون البائعون لفترة حظر مدتها ٦ أشهر من بداية التداول على أسهم الشركة لا يجوز لهم خلالها التصرف في أي سهم من أسهم الشركة التي يمتلكونها. إن قيام الشركة بإصدار أي أسهم جديدة أو قيام المساهمين البائعين ببيع عدد كبير من الأسهم بعد فترة الحظر المحددة بستة أشهر وبعد موافقة الهيئة المسبقة قد يكون له تأثير على سعر أسهم الشركة وسيولتها في السوق.

وإذا قامت الشركة بزيادة رأسمالها في المستقبل بإصدار مزيد من الأسهم، فإن الأسهم الجديدة التي يتم إصدارها من الممكن أن تخفض نسبة ملكية حملة الأسهم في أسهم الشركة في حال عدم اكتتابهم في عملية زيادة رأس المال، وذلك في حالة عدم استخدام حقوق الأولوية من قبل حملة الأسهم في الطروحات المستقبلية.

### ٣ - القطاعات والأسواق الرئيسية

إن المعلومات والإحصاءات والتوقعات الواردة في هذا القسم من النشرة مبنية على بحث أجراه طرف ثالث مستقل هو آي إم إي إس للاستشارات (IMES Consulting)، بالإضافة إلى الإحصائيات التي تم الحصول عليها مباشرة من مصادر متوفرة للعموم. ولم تقم سامبا بالتحقق على نحو مستقل من المعلومات والإحصائيات الواردة في هذا القسم.

آي إم إي إس للاستشارات هو مكتب مستقل متخصص في إعداد الدراسات السوقية وتطوير المشاريع الصناعية، وإعداد استراتيجيات ونظم عمل المنشآت الصناعية. وقد تمكن من تكوين سجل ناجح من الخبرة من خلال فريق من الباحثين ذوي الكفاءات العالية والخبرات المتراكمة. ويقع المقر الرئيس لهذا المكتب في مدينة لندن.

ولا تمتلك آي إم إي إس للاستشارات بذاته ولا أي من الشركات التابعة له أو مساهمها أو مديروها، أو أي من أقاربهم أي حصة أو مصلحة أياً كان نوعها في الشركة. وقد منح آي إم إي إس للاستشارات موافقته الخطية، ولم يتم بسحبها، بشأن استعمال معلوماته وأبحاثه المتعلقة بالسوق كما هي في هذه النشرة.

#### ٣-١ سوق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي

تعد صناعة الطباعة من أكثر الصناعات الواعدة نمواً في منطقة الشرق الأوسط بشكل عام وفي منطقة الخليج العربي بشكل خاص، حيث قدر حجم سوق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام ٢٠٠٦م بحوالي ٦,٧٢٩ مليون ريال سعودي مسجلاً معدل نمو سنوي متراكم بلغ ٨,٣٪ خلال الفترة من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٦م. ويعزى هذا النمو في صناعة الطباعة في منطقة الخليج العربي إلى التطور الاقتصادي الذي تشهده بلدان المنطقة، وإلى تنامي حجم الأسواق الاستهلاكية ودخول عدد كبير من الشركات المحلية والعالمية لهذه الأسواق، مما زاد من حجم الطلب على المواد المطبوعة بمختلف أنواعها لتلبية حاجات المستهلكين. كما تعتبر الزيادة في أعداد سكان منطقة الخليج سواء من مواطني هذه البلدان أو من الرعايا الأجانب من أهم عوامل تزايد الطلب على هذه المواد.

وبحسب دراسة السوق، يمكن تصنيف صناعة الطباعة بشكل عام إلى أربعة قطاعات رئيسية:

- طباعة الصحف والمجلات
- طباعة الكتب، بما فيها الكتب المدرسية
- الطباعة التجارية، وتضم البروشورات والمنشورات الدعائية وغيرها
- طباعة الكرتون وورق التغليف

وتعتبر سوق الطباعة في المملكة العربية السعودية أكبر سوق في المنطقة حيث مثلت حوالي ٤٤٪ من حجم سوق الطباعة في منطقة الخليج العربي. وبلغ حجم السوق في المملكة حوالي ٢,٩٦٤ مليون ريال سعودي كما هو في نهاية عام ٢٠٠٦م. وقد نمت سوق الطباعة في المملكة العربية السعودية بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ حوالي ٧,٥٪ بين عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م، تليها حجماً سوق الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة بما يعادل حوالي ٢,٥٥٦ مليون ريال سعودي بنهاية العام ٢٠٠٦م ويمثل حوالي ٢٨٪ من إجمالي حجم السوق في المنطقة. وتعد سوق الطباعة في دولة الإمارات الأكثر نمواً بين أسواق الطباعة في الخليج العربي حيث نمت بمعدل سنوي متراكم بلغ ١٠,٤٪ بين عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م. وقد شكلت سوق السعودية والإمارات مجتمعين حوالي ٨٢٪ من حجم السوق الكلي للطباعة في منطقة الخليج العربي، مع الأخذ في الاعتبار أن الطباعة في المملكة العربية السعودية لا تزال أقل كلفة منها في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويبين الجدول التالي حجم أسواق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي ومعدل نمو هذه الأسواق.

الشكل رقم ٥: حجم سوق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي

الدولة (بملايين الريالات السعودية)	٢٠٠٦م	٪ إجمالي السوق	٢٠٠٥م	٪ إجمالي السوق	٢٠٠٤م	٪ إجمالي السوق	معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)
المملكة العربية السعودية	٢,٩٦٤,٠	٪٤٤,٠	٢,٨٥٠,٧	٪٤٥,٢	٢,٥٦٥,٧	٪٤٤,٧	٪٧,٥
دولة الإمارات العربية المتحدة	٢,٥٥٦,٠	٪٣٨,٠	٢,٣٠٣,٦	٪٣٦,٥	٢,٠٩٧,٨	٪٣٦,٥	٪١٠,٤
دولة الكويت	٦٧٩,١	٪١٠,١	٦٤٣,٥	٪١٠,٢	٦٢١,٤	٪١٠,٨	٪٤,٥
سلطنة عمان	٢٤٩,٨	٪٣,٧	٢٤٠,٠	٪٣,٨	٢١٤,٩	٪٣,٧	٪٧,٨
مملكة البحرين	١٦٧,٦	٪٢,٥	١٥٩,٤	٪٢,٥	١٤١,٠	٪٢,٥	٪٩,٠
دولة قطر	١١٢,٩	٪١,٧	١٠٩,٩	٪١,٧	٩٩,٠	٪١,٧	٪٦,٨
المجموع	٦,٧٢٩,٤	٪١٠٠,٠	٦,٣٠٧,١	٪١٠٠,٠	٥,٧٣٩,٨	٪١٠٠,٠	٪٨,٣

المصدر: آي إم إي إس للاستشارات

## ٢-٣ سوق الطباعة في المملكة العربية السعودية

### ١-٢-٣ مقدمة

تعتبر المملكة العربية السعودية من الدول الرائدة في منطقة الخليج العربي في استخدام آلات الطباعة الحديثة وذلك منذ بدايات القرن الماضي. ومنذ ذلك الحين، تطورت صناعة الطباعة وتوسعت خاصة بعد دخول الشركات الأجنبية ونمو الطلب على الطباعة التجارية في فترة السبعينيات من القرن الماضي. وقد أصبحت سوق الطباعة في المملكة من أكبر أسواق المنطقة من حيث الحجم نظراً لوجود أكبر تعداد سكاني، وأكبر عدد من الناشرين فيها، حيث بلغ حجم النسخ المباعة من الصحف يومياً في المملكة حوالي ١,٥ مليون نسخة و٢ مليون نسخة من المجلات شهرياً. وكذلك هناك أكثر من ١٠٠٠ ناشر مسجل داخل المملكة، مما يدل على نمو حجم هذه السوق ومدى تنوعها.

يعد قطاع الطباعة في المملكة العربية السعودية من القطاعات الواعدة في مجال هذه الصناعة من حيث النمو. ويعود ذلك بشكل رئيس إلى تنامي أعمال القطاع الخاص الذي يشكل حوالي ٤٦٪ من القوة الشرائية في المملكة، مما يخلق طلباً مرتفعاً على مواد الطباعة والمواد الدعائية. وقد قدر معدل استهلاك الفرد من الورق في المملكة بحوالي ١٣ كيلو غرام في نهاية العام ٢٠٠٦م. ويبين الجدول التالي حجم أسواق القطاعات المختلفة من منتجات الطباعة في المملكة.

الشكل رقم ٦: حجم أسواق القطاعات المختلفة من منتجات الطباعة في المملكة

(بملايين الريالات السعودية)	٢٠٠٦م	% إجمالي السوق	٢٠٠٥م	% إجمالي السوق	٢٠٠٤م	% إجمالي السوق	معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)
طباعة الصحف والمجلات	٧٢٢,٦	٢٤,٤٪	٦٩٧,٥	٢٤,٥٪	٦٤٠,٥	٢٥,٠٪	٦,٢٪
الطباعة التجارية	١,٤٢٥,٠	٤٨,١٪	١,٣٥٨,٦	٤٧,٧٪	١,١٥٠,٩	٤٤,٩٪	١١,٣٪
طباعة الكتب	٦١٤,٣	٢٠,٧٪	٥٩٨,٥	٢١,٠٪	٥٨٤,٣	٢٢,٨٪	٢,٥٪
طباعة الكرتون وورق التغليف	٢٠٢,١	٦,٨٪	١٩٦,١	٦,٩٪	١٩٠,١	٧,٤٪	٣,١٪
المجموع	٢,٩٦٤	١٠٠,٠٪	٢,٨٥٠,٨	١٠٠,٠٪	٢,٥٦٥,٨	١٠٠,٠٪	٧,٥٪

المصدر: آي إم إي إس للاستشارات

### ٢-٢-٣ طباعة الصحف والمجلات

تعد المطبوعات، وبالأخص الصحف، من مصادر استقاء المعلومات التقليدية بين أفراد المجتمعات العربية عموماً والمجتمع السعودي بشكل خاص، وتمثل عنصراً مهماً في الحياة اليومية لهذه المجتمعات. ويتوقع أن تنمو سوق الصحف والمجلات في المستقبل مع انتشار الصحف غير التقليدية والمجلات المتخصصة. وتشكل الصحف والمجلات معاً حوالي ٢٤,٤٪ من سوق الطباعة في المملكة العربية السعودية حيث قدر حجم سوق طباعة الصحف والمجلات معاً خلال العام ٢٠٠٦م بنحو ٧٢٢ مليون ريال سعودي، وقد نما بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ ٦,٢٪ بين العام ٢٠٠٤م والعام ٢٠٠٦م. وتعتبر اللغة العربية هي اللغة الأكثر شيوعاً للصحف والمجلات التي توزع في المملكة العربية السعودية، بينما تعتبر اللغة الإنجليزية اللغة الثانية لهذه المطبوعات التي غالباً ما تتم طباعتها خارج المملكة. ويبين الجدول التالي حجم سوق طباعة الصحف والمجلات في المملكة العربية السعودية.

الشكل رقم ٧: سوق طباعة الصحف والمجلات في المملكة العربية السعودية

(بملايين الريالات السعودية)	٢٠٠٦م	% إجمالي السوق	٢٠٠٥م	% إجمالي السوق	٢٠٠٤م	% إجمالي السوق	معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)
طباعة الصحف	٣٢٨,٩	٤٥,٥٪	٣٠٩,٠	٤٤,٣٪	٢٨١,٣	٤٣,٩٪	٨,١٪
طباعة المجلات	٣٩٣,٧	٥٤,٥٪	٣٨٨,٥	٥٥,٧٪	٣٥٩,٢	٥٦,١٪	٤,٧٪
المجموع	٧٢٢,٦	١٠٠,٠٪	٦٩٧,٥	١٠٠,٠٪	٦٤٠,٥	١٠٠,٠٪	٦,٢٪

المصدر: آي إم إي إس للاستشارات

تشير دراسة السوق إلى أن حجم الطلب على سوق الطباعة المتعلق بالصحف في المملكة العربية السعودية يقدر بحوالي ٣٢٨,٩ مليون ريال سعودي بنهاية عام ٢٠٠٦م، وقد نما حجم الطلب في السوق بين عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م بنسبة معدل نمو سنوي متراكم بلغت ٨,١٪. وتعتبر المملكة أكبر سوق لطباعة الصحف بين دول مجلس التعاون الخليجي حيث يشكل حجم هذه السوق فيها حوالي ٤٥٪ من إجمالي حجم سوق طباعة الصحف في منطقة الخليج العربي.

وتتم في المملكة طباعة ٢١ جريدة يومية تصدر معظمها باللغة العربية، كما تتم طباعة نسخ خاصة من بعض الصحف الرائدة الصادرة من بعض الدول العربية الأخرى بصفة يومية.

يوضح الجدول التالي عدداً من الصحف اليومية الرائدة التي تتم طباعتها وتوزيعها في المملكة العربية السعودية.

الشكل رقم ٨: أبرز الصحف اليومية الصادرة في المملكة العربية السعودية

الجريدة	دار النشر	شركة الطباعة
جريدة الشرق الأوسط	الشركة السعودية للأبحاث والنشر*	الشركة السعودية للطباعة والتغليف
جريدة الاقتصادية	الشركة السعودية للأبحاث والنشر*	الشركة السعودية للطباعة والتغليف
جريدة عرب نيوز	الشركة السعودية للأبحاث والنشر*	الشركة السعودية للطباعة والتغليف
جريدة الحياة	دار الحياة	مؤسسة عكاظ للطباعة والنشر
جريدة الرياض	مؤسسة اليمامة للطباعة	مؤسسة اليمامة للطباعة
جريدة الجزيرة	شركة الجزيرة للطباعة والنشر	شركة الجزيرة للطباعة والنشر
جريدة الوطن	مؤسسة عسير للطباعة والنشر	مؤسسة عسير للطباعة والنشر
جريدة عكاظ	مؤسسة عكاظ للطباعة والنشر	مؤسسة عكاظ للطباعة والنشر
جريدة اليوم	دار اليوم للصحافة والطباعة والنشر	دار اليوم للصحافة والطباعة والنشر

المصدر: أي إم إي إس للاستشارات

\* إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

وتتمثل المجلات قطاعاً مهماً في المملكة حيث نما الطلب في سوق طباعة المجلات بمعدل سنوي متراكم بلغ ٤,٧٪ بين العام ٢٠٠٤م والعام ٢٠٠٦م ليصل حجم الطلب إلى حوالي ٢٩٣,٧ مليون ريال سعودي بنهاية العام ٢٠٠٦م. وهناك العديد من المجلات التي يتم نشرها في المملكة، وتتنوع هذه المجلات حسب نوعية المادة التي تقدمها. فهناك المجلات المتخصصة بالأخبار والسياسة وكذلك المجلات الاقتصادية ومجلات إدارة الأعمال، كذلك هناك المجلات المتخصصة بأخبار المشاهير والموضة وأخيراً المجلات المتخصصة بالمرأة والرجل والطفل. وتشير التقديرات إلى أن هناك ما بين ٨٠ إلى ١٠٠ مجلة تتم طباعتها و٢ مليون نسخة يتم بيعها بشكل شهري في المملكة. ويبين الجدول التالي المجلات الأكثر رواجاً في المملكة العربية السعودية.

الشكل رقم ٩: المجلات الأكثر رواجاً في المملكة العربية السعودية

المجلة	موضوع المجلة	الناشر	دورية الصدور
سيدتي	المرأة	الشركة السعودية للأبحاث والنشر*	أسبوعية
لها	المرأة / عام	دار الحياة للطباعة والنشر	أسبوعية
المجلة	سياسة / عام	الشركة السعودية للأبحاث والنشر*	أسبوعية
باسم	الأطفال	الشركة السعودية للأبحاث والنشر*	أسبوعية
النادي	الكرة السعودية	مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر	أسبوعية
عالم الاقتصاد	الاقتصاد	دار الدراسات الاقتصادية	شهرية

المصدر: أي إم إي إس للاستشارات

\* إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

ويعد ظهور المجلات المتخصصة كمجلات الموضة والاقتصاد والسفر وغيرها من محفزات نمو هذا القطاع، حيث ازداد حرص الأفراد في المجتمع السعودي على متابعة أحدث الابتكارات والأخبار من خلال هذه المجلات المتخصصة. كما تتم طباعة بعض المجلات التجارية الخاصة ببعض الشركات والمؤسسات الخاصة أو الحكومية، والتي غالباً ما يتم توزيعها مجاناً.

### ٣-٢-٣ طباعة الكتب

تتقسم صناعة طباعة الكتب بشكل عام إلى طباعة الكتب المدرسية والجامعية وطباعة الكتب الأخرى غير المدرسية. ويعد قطاع طباعة الكتب المدرسية الأكبر في هذا المجال. وبما أن وزارة التربية والتعليم هي الجهة المسؤولة عن وضع الخطط الدراسية، وهي الجهة المسؤولة عن طباعة ونشر الكتب المدرسية والتي تقوم بدورها بطباعتها لدى مطابع متخصصة ومؤهلة من قبل الوزارة المعنية. وبالنسبة للكتب الجامعية، فتشكل نسبة أقل من إنتاجية المطابع من الكتب نظراً لانخفاض عدد طلبة الجامعات مقارنة بطلاب المدارس، واعتماد الجامعات في الغالب على الكتب الأجنبية. ويبين الجدول التالي حجم سوق طباعة الكتب المدرسية وغير المدرسية في المملكة:

الشكل رقم ١٠: حجم سوق طباعة الكتب في المملكة

معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	% إجمالي القطاع	٢٠٠٤م	% إجمالي القطاع	٢٠٠٥م	% إجمالي القطاع	٢٠٠٦م	(بملايين الريالات السعودية)
٢,٢%	٦٤,٧%	٣٧٨,٠	٦٤,٤%	٣٨٥,٥	٦٤,٣%	٣٩٤,٩	طباعة الكتب المدرسية
٣,١%	٣٥,٣%	٢٠٦,٣	٣٥,٦%	٢١٣,٠	٣٥,٧%	٢١٩,٤	طباعة الكتب العامة
٢,٥%	١٠٠,٠%	٥٨٤,٣	١٠٠,٠%	٥٩٨,٥	١٠٠,٠%	٦١٤,٣	المجموع

المصدر: آي إم إس للاستشارات

تعد سوق طباعة الكتب في المملكة هي الأكبر في منطقة الخليج العربي من حيث طباعة الكتب المدرسية والجامعية، كون المملكة هي الأكبر من حيث تعداد السكان ووجود ما يقارب ٥ ملايين طالب فيها. وقد قدر حجم سوق طباعة الكتب المدرسية والجامعية في المملكة بحوالي ٣٩٤,٩ مليون ريال سعودي بنهاية عام ٢٠٠٦ و ١١٥ مليون كتاب مدرسي، وقد نما حجم الطلب في المملكة بمعدل سنوي متراكم بلغ ٢,٢% بين العام ٢٠٠٤م والعام ٢٠٠٦م. ورغم أن معدل النمو السنوي المتراكم هو الأقل بين دول مجلس التعاون، إلا أن حجم الطلب يبقى هو الأكبر حيث يشكل ٧٦% من حجم الطلب على الكتب المدرسية في دول الخليج. ويتوقع نمو هذا القطاع في السنوات القادمة، ويعود ذلك للعوامل التالية:

- الارتفاع المتوقع في التعداد السكاني
- الارتفاع المتوقع في أعداد الطلبة في المدارس والجامعات
- الارتفاع المتوقع في عدد المدارس والجامعات
- الارتفاع المتوقع في نسبة محو الأمية في المملكة.

وتتم عملية طباعة الكتب المدرسية في المملكة العربية السعودية من خلال التقدم لمناقصات تطرحها وزارة التربية والتعليم في المملكة بشكل دوري. وتتسم هذه العملية بالمنافسة بين المطابع المؤهلة المتقدمة للمناقصة. أما عامل النجاح للشركة المؤهلة من قبل وزارة التربية والتعليم في هذا المجال، فيعود إلى الأسعار المنافسة بالإضافة إلى الالتزام بمواعيد التسليم والجودة في الطباعة. وبالنسبة للكتب الجامعية، فيطبع معظمها في مطابع تابعة للجامعات الناشئة والقليل منها تتم طباعته في المطابع المتخصصة.

وبالنسبة للكتب العامة، فتشمل سوق طباعتها كافة الكتب غير المدرسية أو الجامعية مثل كتب الثقافة العامة، والكتب الدينية، والكتب السياسية، والكتب الاقتصادية والروايات والقصص القصيرة. وقد أصبحت المملكة حالياً أحد أقطاب النشر في المنطقة حيث زادت أعداد الكتب المنشورة وتعددت دور النشر فيها حتى وصلت إلى ١,١٠٠ ناشر خلال عام ٢٠٠٥م و ٥,٢٠٠ كتاب منشور. وحالياً، تقوم المكتبات المتخصصة الكبيرة بدعم بعض الكتب لنشرها وتسويقها من خلال فروع مكباتها. وقد بلغ حجم الطلب على سوق طباعة الكتب العامة في المملكة حوالي ٢١٩,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م، ما يشكل ٨١,٤% من حجم الطلب على طباعة الكتب العامة في منطقة الخليج العربي. وقد نما الطلب في المملكة بمعدل سنوي متراكم بلغ حوالي ٣% بين عامي ٢٠٠٤م و ٢٠٠٦م.

### ٣-٢-٤ الطباعة التجارية

يضم قطاع الطباعة التجارية طباعة بروشورات الشركات، والمنشورات الدعائية، والمطبوعات المكتبية، ودعوات حفلات الزواج، والتقارير السنوية للشركات، بالإضافة إلى دليل الهاتف والكتالوجات المختلفة ("الكتالوجات"). وقد أدى توسع نشاطات القطاع الخاص خلال السنوات الماضية وتوسع صناعة التجزئة وازدياد أعداد الشركات، والتي بدورها أصبحت في حاجة أكثر للإعلان عن منتجاتها من خلال البروشورات والمنشورات وحاجتها لنشر تقاريرها السنوية، إلى نمو صناعة الطباعة التجارية بشكل متسارع. أما أكثر قطاعات الاستهلاك للطباعة التجارية فهي قطاعات البنوك والتغذية والأسواق التجارية الكبرى، والاتصالات والعقار.

وتشير دراسة السوق إلى أن حجم سوق المطبوعات التجارية في المملكة يقدر بحوالي ٤٢٥,١ مليون ريال سعودي خلال العام ٢٠٠٦م، ما يشكل حوالي ٣٩,٨% من حجم سوق الطباعة التجارية في منطقة الخليج العربي. وقد بلغ معدل النمو السنوي المتراكم في قطاع الطباعة التجارية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من عام ٢٠٠٤م إلى ٢٠٠٦م حوالي ١١,٣%، وقد كان الأسرع في النمو بين قطاعات الطباعة المختلفة. ويعود هذا الأساس إلى ارتفاع الدخل القومي للمملكة، مما انعكس بشكل إيجابي على آلية الطلب، وإلى ارتفاع أسعار النفط التي أدت بدورها إلى زيادة السيولة المتوفرة للإنفاق.

وقد شكلت المطبوعات الدعائية مثل مطويات إعلانات المخازن الكبيرة والبضائع أكثر من ٥١% من حجم الطلب على الطباعة التجارية في المملكة بنهاية العام ٢٠٠٦م، بنسبة نمو سنوي متراكم تقدر بـ ١٢,٢% بين عامي ٢٠٠٤م و ٢٠٠٦م. أما البروشورات، فقد شكلت حوالي ١٩,٣% من حجم السوق في العام ٢٠٠٦م. كذلك تشكل المطبوعات المكتبية مثل أوراق الشركات الرسمية والإيصالات وبطاقات الأعمال الشخصية وغيرها ١٥% من حجم السوق. أما

القطاعات الأخرى مثل قطاع طباعة دعوات حفلات الزواج والتقاويم السنوية وقطاع طباعة دليل الهاتف والكتالوجات المختلفة فتشكل ما نسبته ١٤٪ من حجم السوق. ويبين الجدول التالي حجم سوق الطباعة التجارية لمختلف مطبوعات هذا المجال في المملكة.

الشكل رقم ١١: حجم سوق الطباعة التجارية في المملكة العربية السعودية

المنتج (بملايين الريالات السعودية)	٢٠٠٦م	% إجمالي القطاع	٢٠٠٥م	% إجمالي القطاع	٢٠٠٤م	% إجمالي القطاع	معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤-٢٠٠٦م)
أدوات مكتبية	٢١٤,٥	% ١٥,١	٢٠١,٤	% ١٤,٨	١٥١,٥	% ١٣,٢	% ١٩,٠
بروشورات	٢٧٥,٢	% ١٩,٣	٢٧٥,٣	% ٢٠,٣	٢٤٩,٠	% ٢١,٦	% ٥,١
مطويات دعائية	٧٢٣,٥	% ٥١,٥	٦٨٨,٥	% ٥٠,٧	٥٨٣,١	% ٥٠,٧	% ١٢,٢
الأدلة التجارية المختلفة	٦٤,١	% ٤,٥	٥٧,٠	% ٤,٢	٤٥,٤	% ٣,٩	% ١٨,٩
كتالوجات مختلفة	٩١,٩	% ٦,٤	٩٠,٨	% ٦,٧	٨١,٤	% ٧,٠	% ٦,٣
أخرى	٤٥,٨	% ٣,٢	٤٥,٤	% ٣,٣	٤٠,٥	% ٣,٥	% ٦,٣
<b>المجموع</b>	<b>١,٤٢٥,١</b>	<b>% ١٠٠,٠</b>	<b>١,٣٥٨,٣</b>	<b>% ١٠٠,٠</b>	<b>١,١٥٠,٩</b>	<b>% ١٠٠,٠</b>	<b>% ١١,٣</b>

المصدر: آي إم إي إس للاستشارات

بشكل عام، يمكن القول إن درجة المنافسة المرتبطة بالطباعة التجارية تعتبر عالية، إذ أن هناك ما بين ٣٥٠ و ٤٠٠ مطبعة في المملكة تقدم خدمة الطباعة التجارية، خاصة في المجالات التي لا تحتاج إلى آلات حديثة. وبحسب دراسة السوق يوجد عدد محدود من المطابع التي تتميز بقدرتها وكفاءتها العالية على طباعة مواد ذات جودة عالية، ومن أهم هذه المطابع شركة مطابع هلا ومطابع العبيكان ومطابع الأهلية. وتسيطر هذه المطابع على حوالي ٥٠٪ من حجم السوق بينما تتوزع النسبة المتبقية على شركات الطباعة الأخرى.

### ٣-٢-٥ طباعة الكرتون وورق التغليف

تعد سوق طباعة ورق كرتون التغليف من قطاعات الطباعة المهمة في المملكة. وقد ازدادت هذه الأهمية في السنوات الأخيرة بسبب التوسع الجغرافي الكبير للمخازن الغذائية ومصانع الأدوية والنمو في الدخل الفردي وبالتالي زيادة الطلب على ورق التغليف. وتتميز هذه الصناعة بالنمو بسبب الطلب من العملاء والمستهلكين لهذا المنتج.

وبحسب دراسة السوق، تشير التقديرات إلى أن حجم الطلب على سوق التغليف في المملكة يقدر بحوالي ١,٢٠٢ مليون ريال سعودي بنهاية العام ٢٠٠٦م، وقد بلغ معدل النمو السنوي المتراكم حوالي ١,٣٪ ما بين عامي ٢٠٠٤م و ٢٠٠٦م. وقد شكلت سوق المملكة العربية السعودية نسبة ٤٨,٦٪ من إجمالي السوق الخليجية في العام ٢٠٠٦م.

وتشير التوقعات المستقبلية إلى احتمالات نمو هذا القطاع من ضمن قطاعات الطباعة المختلفة في المملكة، ويعود هذا النمو بالأساس إلى وجود عدد كبير من مصانع الأغذية والمرطبات في المملكة، ووجود عدد من شركات الأدوية، ما يعني طلباً أعلى على مواد التغليف في المستقبل. وكما هو الحال بنهاية العام ٢٠٠٦م، تشكل مواد التغليف المتعلقة بأدوات التنظيف والمواد المنزلية ما نسبته ٣٧٪ من المجموع الكلي لمواد التغليف المطبوعة في المملكة. أما مواد التغليف المتعلقة بشركات صناعة الأدوية، فتشكل ما نسبته ٢٩٪ من المجموع العام لحجم الإنتاج في السوق، ويتقاسم قطاع الأغذية والقطاعات الأخرى النسبة المتبقية. وبما أن هذا النوع من الطباعة يحتاج إلى آلات طباعة خاصة، فإن السوق لا تزال مغلقة وتعمل فيها مجموعة قليلة من المنافسين من شركات الطباعة الكبيرة والمؤهلة لتلبية طلبات العملاء. ومن أهم الشركات التي تعمل في هذا المجال شركة مطابع العبيكان والشركة السعودية للطباعة والتغليف.

### ٣-٣ سوق الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة

مرت سوق الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة بمراحل نمو كبيرة خلال السنوات الماضية، وقد كان للتطور الاقتصادي والتكنولوجي الذي تشهده البلاد التأثير الأكبر على هذه السوق خلال هذه المرحلة. وقد ساهم افتتاح مدينة دبي للإعلام والمنطقة الحرة للإعلام في تزايد الطلب على المنتجات الطباعة بمختلف قطاعاتها بشكل إيجابي. وقد تم في دولة الإمارات في السنوات القليلة الماضية نشر عدد متزايد من المجلات والصحف الجديدة، كما قامت بعض المؤسسات الإعلامية الأجنبية بطباعة مطبوعاتها في الإمارات للتقليل من نفقات الشحن والتوزيع في منطقة الشرق الأوسط. كما كان للزيادة السكانية التي تشهدها دولة الإمارات من مواطنين ومقيمين وتطوير البنية التعليمية فيها أثر إيجابي كبير على نمو قطاع النشر والطباعة في دولة الإمارات.

وقد نمت سوق الطباعة في الإمارات بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ حوالي ٤,١٠٪ بين عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م وهو النمو الأكبر في منطقة الخليج. وقدر حجم السوق بنهاية العام ٢٠٠٦م بحوالي ٢,٥٥٦ مليون ريال سعودي. وقد شكل قطاع الطباعة التجارية حوالي ٦٠٪ من حجم سوق الطباعة في الدولة، وقد نما هذا القطاع بمعدل سنوي متراكم بلغ ٣,٧٪ ليصل إلى حوالي ١,٥٢٥ مليون ريال سعودي بنهاية العام ٢٠٠٦م. وعزز نمو هذا القطاع حجم الطلب من الشركات التي زاد عددها في دولة الإمارات، وخصوصاً بعد استحداث مناطق التجارة الحرة، على المنتجات الدعائية والمكتبية والتقارير ومنتجات الطباعة التجارية التي تستهلكها الشركات عادة. وساهم دخول التكنولوجيا الحديثة في زيادة جودة منتجات الطباعة التجارية، مما ساعد في ازدياد عوائد هذا القطاع نظراً لتوفير خدمات متخصصة جداً للعملاء بما يتناسب مع طبيعة احتياجاتهم.

وبينما شكلت طباعة الصحف والمجلات حوالي ٢٤٪ من حجم سوق الطباعة في دولة الإمارات، نما هذا القطاع بمعدل سنوي متراكم بلغ حوالي ٦,١٣٪ حتى وصل إلى حوالي ٨٦٥ مليون ريال سعودي بنهاية العام ٢٠٠٦م. ويعود السبب الرئيس في ذلك إلى نشر عدد من الصحف والمجلات الجديدة في الدولة. كما كان لافتتاح مدينة دبي للإعلام ومنطقة الإعلام الحرة دور كبير في تنامي الحجم السوقي لهذا القطاع. وفيما يخص قطاع طباعة الكرتون وورق التغليف، فقد كان نموه هو الأبرز في سوق الطباعة في دولة الإمارات، حيث نما بمعدل سنوي متراكم بلغ حوالي ٢٨٪ بين العام ٢٠٠٤م والعام ٢٠٠٦م. وقد كان للشركات الجديدة التي أنشئت في مناطق التجارة الحرة في الدولة الدور الأكبر في تزايد النمو في الطلب على هذا القطاع. كما كان لشركات تصنيع الأغذية وسلاسل المطاعم التي ضاعفت أنشطتها في الدولة، ومنتجات العناية الشخصية واللوازم المنزلية التي تصنع محلياً دور مهم في هذا النمو. وشكل هذا القطاع حوالي ٥٪ من حجم سوق الطباعة في نهاية العام ٢٠٠٦م، بواقع حوالي ١٢٠ مليون ريال سعودي. ويوضح الجدول التالي حجم السوق لمختلف قطاعات الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الشكل رقم ١٢: التوزيع القطاعي لمنتجات الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة

(بملايين الريالات السعودية)	٢٠٠٦م	% إجمالي السوق	٢٠٠٥م	% إجمالي السوق	٢٠٠٤م	% إجمالي السوق	معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤-٢٠٠٦م)
طباعة الصحف والمجلات	٨٦٤,٧	٣٤,٠٪	٧٧٠,٢	٣٣,٠٪	٦٧٠,١	٢٢,٠٪	١٣,٦٪
الطباعة التجارية	١,٥٢٤,٧	٦٠,٠٪	١,٤٠٨,١	٦١,٠٪	١,٣٢٥,٦	٦٣,٢٪	٧,٢٪
طباعة الكتب	٣٧,١	١,٠٪	٣٤,١	١,٠٪	٣٣,٣	١,٦٪	٥,٥٪
طباعة الكرتون وورق التغليف	١٢٩,٧	٥,٠٪	٩١,١	٤,٠٪	٦٨,٢	٣,٣٪	٣٧,٩٪
<b>المجموع</b>	<b>٢,٥٥٦,٣</b>	<b>١٠٠,٠٪</b>	<b>٢,٣٠٣,٦</b>	<b>١٠٠,٠٪</b>	<b>٢,٠٩٧,٣</b>	<b>١٠٠,٠٪</b>	<b>١٠,٤٪</b>

المصدر: آي إم إي إس للاستشارات

وتعمل في دولة الإمارات حوالي ٣٠٠ مطبعة موزعة على إمارات الدولة المختلفة، بينما تعد ٥٠ مطبعة منها فقط مجهزة بوسائل الطباعة المتطورة والحديثة للطباعة. وتخضع المنافسة بين هذه المطابع، كما هي الحال في باقي دول مجلس التعاون، إلى مستوى الجودة والدقة في المواعيد، وكذلك مستوى الأسعار. ويتوقع أن تواصل سوق الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة نموها في السنوات المقبلة في جميع القطاعات. وسيتنامى الطلب على بعض القطاعات الطباعية وبالأخص الطباعة التجارية وطباعة الكرتون وورق التغليف مع تزايد الإقبال على المعارض العالمية والمحلية التي تقام بصفة دورية في الدولة، بالإضافة إلى الترويج السياحي، وكذلك مهرجانات التسوق السنوية ومهرجانات الصيف.

### ٣-٤ سوق الطباعة في دولة الكويت

تشكل سوق الطباعة في دولة الكويت حوالي ١٠٪ من إجمالي سوق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي كما هو بنهاية عام ٢٠٠٦م، وتعد ثالث أكبر سوق في المنطقة بعد المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة. وقد نمت سوق الطباعة في دولة الكويت بمعدل سنوي متراكم بلغ حوالي ٤,٦٪ بين العام ٢٠٠٤م والعام ٢٠٠٦م لتصل إلى حوالي ٦٧٩,٥ مليون ريال سعودي. وشكلت الطباعة التجارية حوالي ٥٤٪ من حجم السوق، بينما شكلت طباعة الصحف والمجلات حوالي ٢٦٪ من حجم السوق بنهاية العام ٢٠٠٦م. وتصدر في الكويت ٥ صحف يومية باللغة العربية و جريدتان يوميتان باللغة الإنجليزية، بينما تصدر أكثر من ٢٨٠ مجلة تتفاوت دورية إصدارها بين الأسبوعية والشهرية وربع السنوية.

ومع توقعات النمو في الاقتصاد وتحسن مستوى دخل الفرد في الدولة خلال السنوات القادمة، يتوقع أن تشهد أسواق الطباعة في دولة الكويت نمواً ملحوظاً، خصوصاً مع تنامي الطلب على منتجات الطباعة التجارية من الشركات والمحال التجارية من جهة، وظهور عدد من الصحف والمجلات الجديدة من جهة أخرى.



### ٣-٥ أسواق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى

تشكل أسواق الطباعة في دولة قطر ومملكة البحرين وسلطنة عمان مجتمعة حوالي ٨٪ من حجم سوق الطباعة في منطقة الخليج العربي. وقد نمت سوق الطباعة في قطر بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ حوالي ٦,٨٪ بين عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م لتصل إلى ١١٢,٨ مليون ريال سعودي بنهاية العام ٢٠٠٦م. ونمت سوق الطباعة في مملكة البحرين بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ ٩٪ بين عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م لتصل إلى ١٦٨,٦ مليون ريال سعودي. وأما سوق سلطنة عمان، فقد نمت بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ ٧,٨٪ بين عامي ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م لتصل إلى ٢٤٩,٤ مليون ريال سعودي. وقد كان الدافع الأكبر لنمو هذه الأسواق قطاعي طباعة الصحف والمجلات و الطباعة التجارية. ويتوقع أن تواصل هذه الأسواق نموها بوتيرة متصاعدة نتيجة لتنامي الاقتصاد وأعمال الشركات فيها، وكذلك زيادة الإنفاق على المواد المقروءة.

### ٣-٦ النظرة المستقبلية

بشكل عام، يمكن اعتبار منطقة الخليج العربي، وبالأخص المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، من الدول الواعدة في مجال صناعة الطباعة. فمع التطور الذي تشهده اقتصادات هذه البلدان ودخول شركات جديدة من القطاع الخاص للعمل فيها والتي تتسم خاصة بكونها من أكبر عملاء شركات الطباعة كقطاع التجزئة والقطاع المصرفي وقطاع التنمية العقارية، تقوم الحاجة إلى الوفاء بالطلب المتزايد من هذه الشركات على المنتجات الطباعة، خصوصاً في مجالي الطباعة التجارية وطباعة أوراق الكرتون والتغليف. فبإنضمام عدد متزايد من دول مجلس التعاون إلى منظمة التجارة العالمية، والذي من شأنه أن يعزز عدد الشركات الأجنبية التي تزاول أنشطتها في شتى القطاعات الاقتصادية ومع الزيادة المتوقعة في التعداد السكاني في دول مجلس التعاون من مواطني هذه الدول أو من الرعايا الأجانب، تستوجب الحاجة زيادة طاقات الإنتاج وخصوصاً للمنتجات الاستهلاكية التي تستلزم إمدادها بالمنتجات الطباعة لأغراضها الإنتاجية والتسويقية. كما أن زيادة ثقافة هذه المجتمعات وزيادة مستويات التعليم ومحو الأمية تستلزم وجود مواد مطبوعة من الصحف والمجلات والكتب لتداولها وقراءتها من قبل أفراد المجتمع. لذلك يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن الفرصة لازالت واعدة في هذه السوق الكبيرة أمام شركات الطباعة للوفاء بالنمو المتزايد في الطلب على قطاعات الطباعة المختلفة.

وبحسب دراسة السوق المعدة من قبل أي إم إي إس للاستشارات يُتوقع أن تظل المملكة العربية السعودية أكبر سوق للطباعة بين دول الخليج العربي. كما تتوقع الدراسة تحقيق دولة الإمارات العربية المتحدة لأسرع معدلات النمو في سوق الطباعة مقارنة بباقي دول الخليج العربي. ويُتوقع خلال السنوات القليلة القادمة أن يتغير حجم الطلب في سوق الطباعة ليتوجه بشكل أكبر للطباعة التجارية والتي تُقدم منتجاتها من خلال عدد كبير من المطابع الصغيرة التي تتوفر لديها الإمكانيات لوفير احتياجات العملاء، إلا أنه من المتوقع زيادة الطلب على المطبوعات التجارية عالية الجودة والتي تستلزم وجود معدات وآلات متقدمة قد لا تتوفر في كثير من الحالات إلا عند المطابع الكبيرة ذات التجهيزات المتقدمة. بينما يُتوقع أن ينمو الطلب على الصحف والمجلات بوتيرة أبطأ، مع احتفائه بالحصة الأكبر من السوق، نظراً للتوجه السائد في هذا قطاع بشكل عام للإعلام الإلكتروني، وسيوجه الطلب بشكل أكبر إلى المجلات المتخصصة والتي يتوقع أن يزيد الطلب عليها في منطقة الخليج مع زيادة مستويات التعليم بين أبناء المجتمع وزيادة الحرص على تلقي المعرفة من مصادر موثقة.

٤-١ مقدمة

تعد الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر سابقاً)، ("الشركة")، واحدة من أكبر مجموعات الطباعة المتكاملة في المملكة العربية السعودية والخليج العربي، حيث تتميز بطاقتها الإنتاجية وأحدث تقنيات الطباعة مدعمة بالخبرة العريقة التي تربو على ٤٤ عاماً في مجال الطباعة. وتقوم الشركة حالياً بطباعة جميع منتجات الطباعة بما فيها طباعة الصحف والمجلات وطباعة الكتب والطباعة التجارية وطباعة أوراق الكرتون والتغليف. والشركة السعودية للطباعة والتغليف هي إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ("المجموعة")، وتقوم بجميع أعمال الطباعة لمطبوعات المجموعة التي تزيد على أربع عشرة مطبوعة رائدة وذلك حسب الاتفاقية طويلة المدى التي تربط بين الطرفين والتي تخول الشركة أن تكون المطابع الحصرية للمجموعة بناء على اتفاقيات خدمات طباعة موقعة بين المجموعة والشركة مدتها خمس سنوات قابلة للتجديد فضلاً عن قسم "الوحدات الطباعية للشركة".

تأسست الشركة في مدينة جدة كشركة توصية بسيطة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٤٣٦٩ وتاريخ ١٣٨٣/٧/٢٣ الموافق ١٩٦٣/١٢/١٠م تحت مسمى "شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر"، برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي فقط. وقد تم تعديل عقد تأسيسها بزيادة رأس مال الشركة من مليون ريال إلى ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق تحويل جزء من الأرباح المستبقاة وتعديل الكيان القانوني للشركة من شركة "توصية بسيطة" إلى شركة تضامن بموجب العقد المثبت لدى كاتب العدل بجدة بالعدد ١٥٢ لعام ١٤٠٨هـ ثم جرى على عقدها بعد ذلك عدة تعديلات أخرى بموجب ملحق العقد المثبت لدى كاتب العدل بالعدد ٣١٨ لعام ١٤١٢هـ، وقرار التعديل المثبت لدى وزارة التجارة والصناعة بتاريخ ١٤١٤/٠٣/٢٠هـ، وكذلك قرار التعديل المثبت لدى الوزارة في ١٤١٤/٠٦/١٥هـ والذي بموجبه أصبحت الشركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق. ولتحول الشركة إلى شركة ذات مسؤولية محدودة فقد قام الشركاء بتحرير عقد تأسيس معدل للشركة حل محل العقد السابق وجميع تعديلاته وهو العقد الذي تم توثيقه لدى كاتب العدل بجدة تحت الرقم ٢٨ وتاريخ ١٤٢٢/١/٢هـ الذي نص على أن الشركة مملوكة مناصفة لكل من (الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة) و (شركة المصنفات العلمية القابضة) وهما شركتين تابعتين للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق.

وفي ١٤٢٧/٠٩/٠٧هـ الموافق ٢٠٠٦/٠٩/٣٠م قرر الشركاء تعديل عقد تأسيس الشركة بموجب قرار الشركاء الموثق لدى كاتب العدل بجدة برقم ٤٢ وتاريخ ١٤٢٧/١٠/٣٠هـ وشمل التعديل إدخال ثلاثة شركاء جدد في الشركة هم كل من المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، والشركة السعودية القابضة جزءاً من الحصص التي يمتلكها كل منهما على الشركاء الثلاثة الجدد. كما تم في نفس التعديل زيادة أغراض الشركة وزيادة رأس مالها من ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى ستمائة مليون (٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل جزء من الأرباح المدورة والاحتياطي القانوني للشركة وحساب جاري الشركاء إلى رأس المال. كما تم نقل المركز الرئيسي للشركة من جدة إلى الرياض، وتعديل المادة الخاصة بإدارة الشركة عن طريق تشكيل مجلس مديريين مكون من خمسة مديريين.

وحيث أن التعديل قد تضمن نقل المركز الرئيسي إلى الرياض فقد تم تعديل رقم السجل التجاري للشركة ليصبح (١٠١٠٢١٩٧٠٩) وتاريخه ١٤٢٧/٥/١هـ. وبموجب هذا التعديل تم تقسيم رأس مال الشركة إلى ستين مليون (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) حصة متساوية القيمة، قيمة الحصة الاسمية عشرة (١٠) ريالات سعودية موزعة على النحو التالي:

الشكل رقم ١٣: هيكل ملكية الأسهم (قبل الطرح)

اسم الشريك	عدد الأسهم	قيمة السهم	الإجمالي	النسبة
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٪
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	٩,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٩٠,٠٠٠,٠٠٠	١٥٪
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪
شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪
الشركة السعودية للنشر المتخصص	٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٪
<b>المجموع</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>		<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠٪</b>

المصدر: الشركة

وفي ١٤٢٧/١٢/١٠هـ الموافق ٢٠٠٦/١٢/٣١م قرر الشركاء تعديل عقد التأسيس مرة أخرى لتعديل مسمى الشركة من "شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر" ليصبح الاسم الجديد لها "الشركة السعودية للطباعة والتغليف" مع الاحتفاظ باسم "المدينة المنورة للطباعة والنشر" كاسم شهرة لفرعي الشركة في كل من جدة والدمام. وقد تم توثيق هذا القرار لدى كاتب العدل بالرياض بالعدد ١٤٢ في ١٤٢٨/١/١٥هـ.

وقد قامت الشركة السعودية للطباعة والتغليف كإحدى شركات المجموعة خلال الأعوام المنصرمة بتعزيز قدراتها الطباعة لتلبية احتياجات سوق الطباعة عموماً داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، إضافة إلى متطلبات توسع المجموعة على صعيد صناعة النشر. ومن هذا المنطلق، قامت الشركة باستثمارات إستراتيجية في صناعة الطباعة شملت امتلاك أصول مؤسسة فردية (تعرف بمطابع هلا) تم من خلالها تأسيس شركة جديدة تحت اسم شركة مطابع هلا بصفقة بلغت قيمتها ٦, ١٠٨ مليون ريال سعودي، وهي واحدة من أكبر المطابع في الرياض. وتتخصص شركة هلا في طباعة المجلات المتخصصة والطباعة التجارية، وطباعة ورق الكرتون والتغليف، لتضيف قدرة استثمارية متميزة في صناعة الطباعة للشركة. كما استثمرت الشركة في الشركة المتحدة للطباعة والنشر ("الشركة المتحدة") التي أسستها الشركة بالتحالف مع مؤسسة الإمارات للإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة باستثمار بلغ ٥, ٧٩ مليون ريال سعودي للعمل في مجال الطباعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وكذلك شركة طيبة للطباعة والنشر ("شركة طيبة") التي أسستها في نهاية ٢٠٠٦ م في المدينة المنورة لتقديم خدمات الطباعة للمنطقة الغربية والشمالية من المملكة العربية السعودية.

وساهمت هذه الاستثمارات في تحقيق واحد من أهم الأهداف الإستراتيجية للشركة، وهو تحويلها من شركة طباعة يقتصر نشاطها الرئيس على طباعة الصحف والمجلات التي تنشرها المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق إلى شركة قابضة تمتلك مجموعة من شركات الطباعة والمطابع تزاوّل أعمالها في مختلف مجالات الطباعة والتغليف في المملكة العربية السعودية وخارجها، مما يعزز من تصنيفها كأكبر شركات الطباعة في المملكة والشرق الأوسط.

## ٤-٢ أهم الإنجازات

فيما يلي نبذة مختصرة عن أهم إنجازات الشركة منذ نشأتها في عام ١٩٦٣ م كشركة خاصة لطباعة الكتب إلى تحويلها إلى كيان طباعي متكامل في عام ٢٠٠٦ م.

### ١. بداية النشاط الطباعي (١٩٦٣م - ١٩٧٤م)

بدأت الشركة مسيرتها كمطبعة تزاوّل نشاطها في طباعة الكتب إضافة إلى طباعة منتجات متنوعة من الطباعة التجارية.

### ٢. بداية طباعة صحف ومجلات المجموعة (١٩٧٥م - ٢٠٠٣م)

بدأت الشركة في طباعة الصحف والمجلات التي تنشرها المجموعة في المملكة. ويتضمن الجدول التالي التطور الزمني لإصدار حقبية مطبوعات المجموعة التي تطبعها الشركة في المملكة:

الشكل ١٤: تاريخ صدور العدد الأول من صحف ومجلات المجموعة التي تطبعها الشركة

الاسم	المطبوعة	دورية الإصدار	تاريخ صدور العدد الأول
عرب نيوز	صحيفة	يومية	أبريل ١٩٧٥م
الشرق الأوسط	صحيفة	يومية	يوليو ١٩٧٨م
الرياضية	صحيفة	يومية	يناير ١٩٨٧م
الاقتصادية	صحيفة	يومية	ديسمبر ١٩٩٢م
أوردو نيوز	صحيفة	يومية	سبتمبر ١٩٩٤م
مالئالم نيوز	صحيفة	يومية	سبتمبر ١٩٩٤م
المجلة	مجلة	أسبوعية	فبراير ١٩٨٠م
سيدتي	مجلة	أسبوعية	مارس ١٩٨١م
باسم	مجلة	أسبوعية	سبتمبر ١٩٨٧م
أوردو مكزين	مجلة	أسبوعية	مارس ١٩٩٩م
الرجل	مجلة	شهرية	مايو ١٩٩٢م
هي	مجلة	شهرية	أغسطس ١٩٩٢م
الجميلة	مجلة	شهرية	أكتوبر ١٩٩٤م
أزياء سيدتي	مجلة	ربع سنوية	أغسطس ١٩٩٦م

المصدر: الشركة

### ٣. التوسع في نشاطات طباعية أخرى والتحول إلى كيان طباعي متكامل (٢٠٠٣م - ٢٠٠٦م)

في إطار إستراتيجية تنوع الأنشطة الطباعية للشركة، قامت الشركة بتعزيز قدراتها الطباعية في بداية هذه الحقبة الزمنية لتكون من الشركات الرائدة في طباعة الكتب المدرسية. وقد نمت مبيعات الشركة في هذا المجال إلى ٧٨ مليون ريال في ٢٠٠٦م. ومن جهة أخرى، قامت الشركة في ٢٠٠٦م بخطوات إستراتيجية وذلك في خطوة لتحويل الشركة إلى شركة قابضة تمتلك شركات تابعة تزاوّل أنشطتها في معظم المجالات الطباعية بما فيها طباعة صحف ومجلات المجموعة و الأطراف الأخرى وطباعة الكتب والطباعة التجارية، إضافة إلى إدارة استثمارات إستراتيجية في شركات طباعة محلية وإقليمية.

ومن أهم هذه الخطوات:

- تأسيس شركة مطابع هلا من خلال شراء أصول مؤسسة فردية تعرف بمطابع هلا باستثمار قدره ١٠٨,٦ مليون ريال سعودي، وهي شركة رائدة في مجالات الطباعة التجارية وطباعة المطبوعات المتخصصة وطباعة الكرتون وورق التغليف.
- الدخول في تحالف استراتيجي مع شركة الإمارات للإعلام، وهي الشركة الرائدة في الإمارات في مجال النشر والإعلام، وتأسيس الشركة المتحدة للطباعة والنشر وذلك كخطوة أولى للدخول إلى سوق الإمارات التي تعتبر من أكثر أسواق الطباعة نمواً في المنطقة (لمزيد من المعلومات فضلاً انظر قسم " القطاعات والأسواق الرئيسية").
- إنشاء شركة جديدة لأغراض الطباعة المختلفة مقرها المدينة المنورة. وقد تم تأسيس هذه الشركة حديثاً تحت اسم (شركة طباعة للطباعة والنشر) لتزاول نشاطها في مجال طباعة الصحف والكتب والطباعة التجارية. وتهدف هذه الشركة الجديدة بشكل أساسي إلى خدمة منطقة المدينة المنورة والمنطقة الشمالية من المملكة.
- قامت الشركة مؤخراً بتعديل الاسم القانوني من شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف مع الاحتفاظ بالاسم التجاري السابق لشركة المدينة من خلال فرعي الشركة السعودية للطباعة والتغليف في جدة والدمام وذلك تماشياً مع سياسة الشركة في وجود شركة قابضة لنشاطات الطباعة المتنوعة للشركة، حيث تنوي الشركة استكمال إجراءات تعديل هيكلتها القانونية مستقبلاً لتكوين كيان طباعي متكامل تحت مظلة الشركة السعودية للطباعة والتغليف. ومن هذه الإجراءات تحويل جميع الأصول القائمة من تحت فروع الشركة إلى شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل اسم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر.

ويوضح الشكل التالي توزيع مطابع الشركة جغرافياً في المملكة وخارجها من خلال وحداتها الإنتاجية وشركاتها التابعة واستثماراتها الإستراتيجية كما هو في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م.

الشكل رقم ١٥: مطابع الشركة<sup>٢</sup>

المطبعة	الموقع	نوعية المنتج
مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (الرياض)	الرياض - المملكة	صحف
مطابع المدينة المنورة للطباعة (الدمام)	الدمام - المملكة	صحف
مطابع المدينة المنورة للطباعة (الفيصلية)	جدة - المملكة	صحف، مجلات، كتب، بروشورات، أخرى
مطابع المدينة المنورة للطباعة (ذهبان)	جدة - المملكة	صحف
مطابع شركة هلا	الرياض - المملكة	مجلات، طباعة تجارية، مطبوعات متخصصة، طباعة الكرتون وورق التغليف وطباعة الكتب
مطابع الشركة المتحدة للطباعة والنشر*	أبو ظبي - الإمارات	صحف، مجلات وطباعة تجارية
مطابع طباعة	المدينة المنورة - المملكة	صحف، طباعة تجارية وطباعة الكتب

المصدر: الشركة

\* مملوكة بنسبة ٤٠٪ للشركة وبنسبة ٦٠٪ لمؤسسة الإمارات للإعلام

#### ٤-٣ رؤية الشركة

تتطلع الشركة لأن تكون صرحاً رائداً ومتكاملاً في مجالات الطباعة المختلفة.

#### ٤-٤ رسالة الشركة

تلبية احتياجات سوق الطباعة عن طريق تقديم جميع المنتجات الطباعية لعملاء الشركة في منطقة الشرق الأوسط، والمساهمة في تدعيم مركز المملكة الرائد في سوق الطباعة العربية.

#### ٤-٥ قيم الشركة

- زيادة الإنتاجية وتحقيق عائد مجز ومنتام على رأس المال المستثمر.
- المحافظة بشكل صارم على أعلى مستوى ممكن من الجودة.
- توطيد علاقات العمل مع العملاء والموردين والعمل لتحقيق تطلعاتهم.
- إشراك العاملين في الشركة بما تحققة من نتائج عبر نظام حوافز فعال وبيئة عمل متطورة.
- المساهمة في تعزيز موقع المملكة كمركز إقليمي لصناعة الطباعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- ترسيخ قيم الحوكمة الرشيدة في جميع مجالات عمل الشركة.

<sup>٢</sup> تشمل مطابع الشركة المتحدة للطباعة والنشر، ولا تتضمن مطابع الشركة مطبعة ستالايت جرافيكس وموقعها لندن وهي مملوكة من قبل المجموعة.

## ٤-٦ إستراتيجية العمل

وضع مجلس إدارة الشركة وإدارتها العليا إستراتيجية عمل تهدف إلى النمو للاستفادة من المركز الرائد للشركة في المملكة من جهة، ونواحي القوة التي تتميز بها الشركة من جهة أخرى. وتهدف إدارة الشركة إلى المحافظة على زخم النمو أو تسريعه من خلال:

- زيادة الحصة السوقية في مجالات صناعة الطباعة
- الاستفادة من توسع المجموعة في النشر المتخصص
- استغلال الطاقات الطباعية المتميزة للشركة
- تنويع المنتجات الطباعية للاستفادة من عوامل النمو في سوق الطباعة في المملكة
- الدخول إلى أسواق جديدة وواعدة في المنطقة
- الاستفادة من نمو الشريك الإستراتيجي في مجال النشر والإعلان.

### ٤-٦-١ زيادة الحصة السوقية في مجال طباعة الصحف والمجلات

تسعى الشركة إلى تعزيز مكانتها في سوق طباعة الصحف والمجلات باعتبارها واحدة من رواد صناعة الطباعة في المملكة مستفيدة من علاقتها الإستراتيجية بالمجموعة التي تمتلك واحدة من أكبر دور النشر (الشركة السعودية للأبحاث والنشر)، حيث تستحوذ الشركة على حصة سوقية متميزة من هذا القطاع وتقوم بطباعة جميع مطبوعات المجموعة التي تزيد على أربع عشرة مطبوعة. ومع تنامي القدرات الإنتاجية والتسويقية فيها، تسعى الشركة إلى زيادة حصتها السوقية في قطاع طباعة الصحف والمجلات من خلال توسيع قاعدة عملائها الخارجيين وتقديم خدماتها لعدد أكبر من دور النشر الرائدة. وتقوم الشركة حالياً بطباعة عدد من المطبوعات لصالح دور نشر أخرى. هذا بالإضافة إلى طباعة الكتب. كما تقوم بطباعة مطبوعات مؤسسة الإمارات للإعلام في الإمارات، والتي يبلغ عددها تسعة من الصحف اليومية والمجلات، من خلال الشركة المتحدة للطباعة والنشر، وتقوم كذلك بطباعة بعض المجلات المتخصصة لصالح عدد من المؤسسات والهيئات الحكومية والخاصة.

### ٤-٦-٢ الاستفادة من توسع المجموعة في النشر المتخصص

تسعى المجموعة إلى زيادة حصتها السوقية من الإعلام المقروء في المملكة من خلال التطوير المستمر لمحتوى مطبوعاتها وتقديم مطبوعات جديدة تخدم شرائح قرائها المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، أسست المجموعة شركة جديدة في مجال النشر المتخصص الذي يعتبر أحد القطاعات الإعلامية الواعدة في المملكة حيث تقدم المجموعة باقة متكاملة من الخدمات إلى العملاء وتشمل خدمات التحرير، والإنتاج، والطباعة (من خلال الشركة السعودية للطباعة والتغليف)، والتوزيع للشركات وللمؤسسات في هذا المجال. تتوقع المجموعة نمواً كبيراً في عدد وكم المطبوعات المتخصصة مما سيعضد مركز الشركة السعودية للطباعة والتغليف في مجالات طباعة الصحف والمجلات والنشر المتخصص.

### ٤-٦-٣ استغلال الطاقات الطباعية الكبيرة للشركة

تميزت الشركة منذ نشأتها باستخدام أفضل وأحدث الآلات والمعدات في صناعة الطباعة، ما مكنها من الوفاء بتطلعات عملائها وتلبية احتياجات السوق وتوفير منتجاتها بأسعار تنافسية حيث تتميز بالطاقة الإنتاجية الضخمة التي تمكنها من تحقيق توفير في أسعار الوحدة قياساً بحجم الإنتاج الكلي (اقتصاديات الوفرة واقتصاديات الحجم) وبالتالي إلى أسعار مناسبة، حيث تقوم الشركة بطباعة أكثر من ١١٩ مليون نسخة من الصحف والمجلات سنوياً. وقد قامت الشركة خلال السنوات الماضية بعدة استثمارات ضخمة لشراء آلات ومعدات طباعة حديثة ذات جودة عالية وفق أحدث المقاييس العالمية، بما فيها استثمار مبلغ ١٠٨,٦ مليون ريال سعودي في شركة مطابع هلا. وكان لهذه الاستثمارات الأثر الأكبر على زيادة القدرات الإنتاجية للشركة، وخصوصاً في القطاعات الطباعية الواعدة كالطباعة التجارية وطباعة ورق الكرتون والتغليف. كما أن لتعدد مطابع الشركة وتوزيعها الجغرافي أثراً بالغاً في تخصص كل مطبعة بعدة خطوط إنتاجية متميزة وتلبية احتياجات الأسواق المختلفة، وتعزيز قدراتها التنافسية.

### ٤-٦-٤ تنويع المنتجات الطباعية للاستفادة من عوامل النمو في السوق

تسعى الشركة إلى تقديم خدماتها الطباعية في جميع مجالات الطباعة والتركيز على المنتجات ذات الطلب العالي التي تحقق فوائد إستراتيجية ومردوداً إيجابياً للشركة. وقد كانت عملية الاستحواذ على أصول مطابع هلا (مؤسسة فردية) ومن ثم تأسيس شركة مطابع هلا (الملوكة بنسبة ٩٥% للشركة ونسبة ٥% للشركة السعودية للأبحاث والنشر) التي تتميز بخطوط إنتاجها في مجالات الطباعة التجارية وطباعة أوراق الكرتون والتغليف بالإضافة إلى أحدث ماكينات الطباعة المنظورة، خطوة مهمة لتمكين الشركة من زيادة قدراتها وتنويع منتجاتها. كما تسعى الشركة إلى الاستفادة من فرص النمو في سوق الطباعة في المملكة والبلدان المجاورة لضمان الارتقاء والتميز.

### ٤-٦-٥ الدخول إلى أسواق جديدة وواعدة في المنطقة

تماشياً مع النمو الاقتصادي الكبير الذي تشهده أسواق المنطقة في مجالات التجارة والصناعة والخدمات، وتكامل هذه القطاعات مع بعضها البعض، وكون قطاع الطباعة من القطاعات المهمة في عملية التكامل الاقتصادي، فإن الشركة تسعى إلى تقديم منتجاتها في أسواق المنطقة التي تشهد نمواً اقتصادياً مزدهراً و

طلباً متنامياً على منتجات الطباعة. وقد قامت الشركة في العام ٢٠٠٦م بالدخول في تحالف استراتيجي مع مؤسسة الإمارات للإعلام لإنشاء الشركة المتحدة التي تقدم خدمات الطباعة في دولة الإمارات بشكل رئيس. ويمكن هذا النوع من التحالفات والتوسع الجغرافي الذي تسعى له الشركة من الاستفادة من الأسواق الواعدة في المنطقة. كما تنوي الشركة الاستمرار في التوسع الجغرافي في أسواق منطقة الخليج بناء على دراسة متأنية لفرص النمو وذلك من خلال استثمارات استراتيجية و/أو سياسة الاستحواذ على شركات قائمة في تلك الأسواق. (فضلاً أنظر قسم "القطاعات والأسواق الرئيسية").

#### ٤-٦-٦ الاستفادة من نمو الشريك الاستراتيجي في مجال النشر والإعلان

شكلت مطبوعات المجموعة ما نسبته حوالي ٥٧,٤٪ من إجمالي مبيعات الشركة السعودية للطباعة والتغليف خلال العام ٢٠٠٦م. وتمثل الشراكة مع المجموعة عنصراً مهماً في إيرادات الشركة. ومع توسع أعمال النشر والإعلان لدى المجموعة وإصدارها لعدد من المطبوعات الجديدة، تتوقع الشركة نمو مبيعاتها مع هذا التطور في أعمال المجموعة. علماً أن الشركة قد اتخذت خطوات هامة لتوسيع قاعدة عملائها وتنويع منتجاتها كما سبق ذكره.

#### ٤-٧-٧ نواحي القوة والمزايا التنافسية

يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة تتفرد بنواحي القوة والميزات التنافسية التالية:

- العلاقات والتحالفات الإستراتيجية مع كبرى الشركات في مجال النشر والإعلام
- مركز ريادي في صناعة الطباعة بمختلف مجالاتها
- الخبرة المتراكمة
- أحدث تقنيات الطباعة
- الجودة العالية
- تنوع تركيبة المنتجات الطباعية
- إدارة متمرس
- زخم في نمو الأرباح
- مركز مالي قوي.

#### ٤-٧-١ العلاقات والتحالفات الإستراتيجية مع كبرى شركات النشر والإعلام

ترتبط الشركة بعلاقات إستراتيجية مع كبرى شركات النشر والإعلام في المنطقة وأهمها المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق التي تعتبر واحدة من أكبر دور النشر والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وذلك من خلال اتفاقية طويلة الأجل تضمن للشركة أن تكون المطابع الحصرية للمجموعة شريطة استيفاء الشروط التعاقدية والتجارية الموضحة في تلك الاتفاقية (فضلاً أنظر قسم "ملخص العقود الهامة"). إضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة استثماراً إستراتيجياً في مجال الطباعة مع مؤسسة الإمارات للإعلام في دولة الإمارات تستحوذ من خلاله على ٤٠٪ من الشركة المتحدة التي تعتبر من أكبر شركات الطباعة في الإمارات. وبهذا تستفيد الشركة من العلاقة الإستراتيجية مع مؤسسة الإمارات للإعلام في الإمارات والمجموعة في المملكة. وتمكن تلك التحالفات أو الاستثمارات الإستراتيجية الشركة من المضي قدماً في نمو حجم أعمالها مستفيدة من النمو المتوقع لقطاع الإعلام ولشركائها الرئيسيين في المنطقة من خلال الزيادة في عدد القراء ونمو عدد وحجم المطبوعات في سوق الإعلام.

#### ٤-٧-٢ مركز ريادي في صناعة الطباعة بمختلف مجالاتها

تتميز الشركة بوجود شريك متخصص في النشر ووجود الحاجة الدائمة لدى هذا الشريك للمواد المطبوعة. كما تعد الشركة السعودية للطباعة والتغليف من الموردين المعتمدين لعدد من الهيئات والجهات الحكومية التي تواصل الطلب على المواد المطبوعة بشكل كبير. وتعمل الشركة على توسيع قاعدة عملائها من خلال فريق تسويق متمرس عربي، لمجال. كما استطاعت الشركة مؤخراً دخول الأسواق المجاورة في دول الخليج العربي، وبالأخص سوق الإمارات التي تعد من أكثر الأسواق نمواً من خلال الشركة التابعة لها. ولا زالت الشركة تطمح في التوسع في الأسواق الإقليمية مع ارتفاع الطلب على المواد المطبوعة، مدعومة بالزيادة في أعداد السكان في منطقة الخليج بشكل عام وفي المملكة بشكل خاص.

#### ٤-٧-٣ الخبرة المتراكمة

تعد الشركة السعودية للطباعة والتغليف من أقدم شركات الطباعة في المملكة العربية السعودية، حيث تم تأسيسها سنة ١٩٦٢م تحت اسم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر. وقد اكتسبت الشركة على مدار السنوات الماضية خبرة في مجال طباعة الصحف والمجلات والكتب جعلتها في موقع مناسب لمعرفة احتياجات سوق المملكة وأسواق المنطقة عموماً من المنتجات الطباعية والاستفادة من الفرص الاستثمارية في هذا المجال.

#### ٤-٧-٤ أحدث تقنيات الطباعة

تستخدم الشركة السعودية للطباعة والتغليف والشركات التابعة لها أحدث التقنيات والآلات والكوادر المؤهلة في مجال الطباعة، الأمر الذي يجعل الشركة رائدة في هذا المجال وعلى استطاعة دائماً للوفاء بمتطلبات العملاء. وقد قامت الشركة في السنوات الثلاث الماضية بالاستثمار في آلات طباعة جديدة مكنتها من زيادة

طاقاتها الإنتاجية وتحسين جودة منتجاتها المطبعية. وتقوم الشركة بصفة دورية بالصيانة اللازمة للآلات وأجهزة الطباعة من خلال قسم الصيانة بالشركة أو التعاقد مع موردي المعدات لديها لضمان استمرارية الإنتاج والتقليل من نفقات إصلاح الأعطال ، أو تكاليف استبدال هذه الآلات في المستقبل.

#### ٤-٧-٥ الجودة العالية

تعتبر الشركة السعودية للطباعة والتغليف الجودة العالية من أهم مميزات مطبوعاتها، وتعمل الشركة على الوفاء بتطلعات عملائها وإنجاز أعمال الطباعة في المواعيد المتفق عليها. وتعتمد الشركة في سياستها تلك على امتلاكها لأحدث تقنيات الطباعة في مجلات الصحف والطباعة التجارية بالإضافة إلى سياسة صارمة في الجودة مبنية على اختبار مستوى جودة الطباعة لمطبوعاتها ومدى استيفاء رضا عملائها عن جودة مطبوعاتها لهم، لضمان مستويات الجودة. وقد جعلت هذه السياسات الشركة من الموردين المعتمدين لعدد من الهيئات والجهات الحكومية والشركات الحكومية والخاصة.

#### ٤-٧-٦ تنوع تركيبة المنتجات المطبعية

تعتبر الشركة تنوع تركيبة منتجاتها المطبعية من أهم عوامل النجاح الأساسية لها. وتتميز الشركة بتقديم باقة متكاملة من المنتجات المطبعية من صحف ومجلات وكتب وطباعة تجارية بكل أنواعها بما فيها مطبوعات دعائية وبروشورات وخلافه، وطباعة ورق الكرتون والتغليف، مما يمكنها من الحفاظ على مستوى معين من الربحية في حالة انخفاض إيرادات منتج معين من منتجاتها أو انخفاض هامش الربحية المتعلق بالمنتج نفسه.

#### ٤-٧-٧ إدارة متمرسية

عملت الشركة على استقطاب كفاءات ذات خبرة ودراية في مجال الطباعة لضمان حسن إدارة وتشغيل مطابعها. وكون الشركة ذات خبرة طويلة في مجال الطباعة ووجود عناصر إدارية عملت مع الشركة لفترات طويلة من الزمن ساعد على الارتقاء بمستوى عناصر الإدارة الجديدة عن طريق نقل الخبرة والتواصل بين الأجيال المتعاقبة على الشركة. وتعكف الشركة على توظيف نخبة من الموظفين المؤهلين في هذا المجال وتدريبهم لإكسابهم الخبرة والمهارة والقدرة على تولي زمام إدارة الشركة في المستقبل.

#### ٤-٧-٨ زخم في نمو الأرباح

قامت الشركة بين السنتين الماليتين ٢٠٠٤م و ٢٠٠٦م بزيادة طاقتها المطبعية لتلبية الحاجات المطبعية للمجموعة ونمو سوق طباعة الكتب. وقد عمل ذلك، مقترناً بنمو مختلف مجالات الطباعة في المملكة ومنطقة الخليج وبإستراتيجية المجموعة للتوسع في أعمالها، على تمكين الشركة من تسجيل ربح تشغيلي قدره ٨, ١٠٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٠٦م، بمعدل نمو سنوي متراكم بلغ ٧, ٥٩٪ بين هذين العامين. وبالتزامن مع ذلك، قامت الشركة باستثمارات مهمة في عام ٢٠٠٦م من أجل التوسع في قدراتها المطبعية وتعزيز جودة منتجاتها. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن هذه العوامل، إلى جانب المستقبل الواعد لسوق الطباعة، تعزز نمو الأرباح.

#### ٤-٧-٩ مركز مالي قوي

تتمتع الشركة بمركز مالي قوي ومستويات مديونية منخفضة، وبقدرة عالية على توفير تدفقات نقدية حرة. (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات"). ويتوقع أن يعمل هذا المركز المالي القوي إلى جانب الاستثمارات الإستراتيجية وزيادة الطاقة الإنتاجية للشركة خلال السنوات القليلة الماضية على وضع الشركة في مركز جيد فيما يخص استراتيجيات النمو، وأن يوفر لها الإمكانيات لمزيد من الإستثمارات و/أو الاستحواذ للتوسع في نشاطاتها الحالية. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة ستواصل سياسة النمو من خلال استثمارات و/أو استحواذات منتقاة تكمل استراتيجياتها الخاصة بنمو أعمالها، مما يساعد في ترسيخ مركزها في السوق المحلية وفتح مجالات الاستثمار في الأسواق الخارجية.

#### ٤-٨ الهيكل التنظيمي

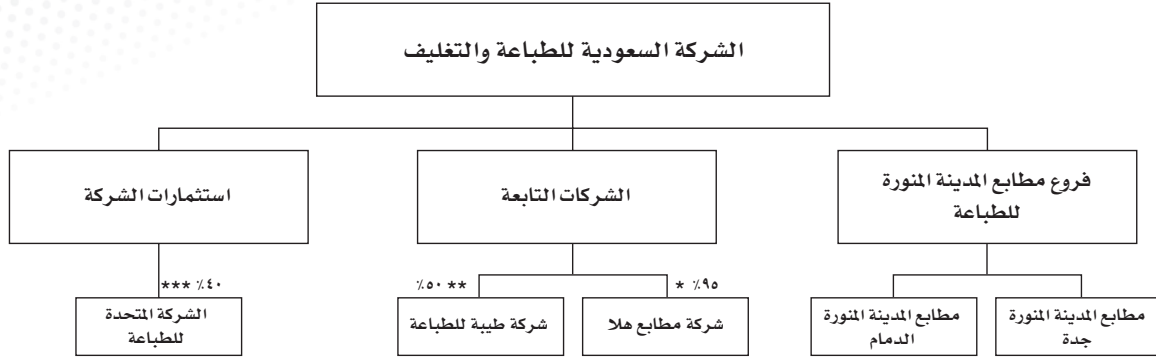
تعمل الشركة السعودية للطباعة والتغليف من خلال مجموعة من المطابع المتكاملة والمجهزة بأحدث وسائل وتقنيات الطباعة، والتي تنتج جميع المنتجات المطبعية لتلبية احتياجات السوق داخل المملكة وخارجها.

#### ٤-٨-١ تعديل الاسم القانوني وهيكل الشركة

قامت الشركة مؤخراً بتعديل الاسم القانوني من شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف مع الاحتفاظ بالاسم التجاري السابق لشركة المدينة من خلال فرعي الشركة السعودية للطباعة والتغليف في جدة والدمام وذلك كخطوة مبدئية في تأسيس شركة قابضة لإدارة شركات طباعة ذات نشاطات طباعية متنوع يشمل طباعة صحف ومجلات المجموعة والأطراف الأخرى، وطباعة الكتب والطباعة التجارية، إضافة إلى إدارة استثمارات إستراتيجية في شركات طباعة محلية وإقليمية كالشركة المتحدة في الإمارات. كما تنوي الشركة استكمال إجراءات تعديل محدود في هيكلتها القانونية مستقبلاً حيث تصبح الشركة السعودية للطباعة والتغليف شركة قابضة تضم النشاطات المطبعية المختلفة للشركة. ومن هذه الإجراءات تحويل جميع الأصول القائمة تحت فروع الشركة الأنف ذكرها إلى شركة ذات مسؤولية محدودة تحمل اسم شركة المدينة المنورة للطباعة.

وفيما يلي الهيكل التنظيمي للشركة بالإضافة إلى نسب الملكية للشركة في المطابع التي تملكها.

الشكل رقم ١٦: الهيكل التنظيمي للشركة السعودية للطباعة والتغليف<sup>٤</sup>



المصدر: الشركة

\* نسبة ٥٪ المتبقية مملوكة للشركة السعودية للأبحاث والنشر

\*\* نسبة ٥٠٪ المتبقية مملوكة للشركة السعودية للأبحاث والنشر

\*\*\* نسبة ٦٠٪ المتبقية مملوكة لمؤسسة الإمارات للإعلام

وفيما يلي تقديم للمطابع التي تملكها وتديرها الشركة إضافة إلى استثمارات الشركة الإستراتيجية في مطابع الشركة المتحدة في دولة الإمارات مع مؤسسة الإمارات للإعلام.

#### ٤-٨-٢ مطابع المدينة المنورة

##### ٤-٨-٢-١ نبذة عن النشاط

تدير الشركة السعودية للطباعة والتغليف مطابع المدينة المنورة. وتمتلك الشركة هذه المطابع من خلال مركزها الرئيس في الرياض إضافة إلى فرعها في جدة (فرع المدينة المنورة للطباعة والنشر - جدة) وفي الدمام (فرع المدينة المنورة للطباعة والنشر - الدمام). وتعتبر مطابع المدينة المنورة من أقدم المطابع في المملكة، وتعد إحدى المطابع العريقة في مجال طباعة الصحف والمجلات والكتب، فتميز الشركة بعلاقتها الإستراتيجية مع المجموعة كمطابع حصرية لطباعة المجموعة، وتزاول مطابع المدينة المنورة نشاطها الطباعي في مجال طباعة الصحف والمجلات و طباعة الكتب إضافة إلى خدمات طباعية أخرى.

##### ٤-٨-٢-٢ المنتجات الرئيسية

تتكون المنتجات الرئيسية لمطابع المدينة المنورة من:

- طباعة الصحف والمجلات
- طباعة الكتب المدرسية
- طباعة تجارية
- منتجات أخرى.

##### ٤-٨-٢-٣ طباعة الصحف والمجلات

تعمل مطابع المدينة المنورة بصفتها المطابع الحصرية للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وتقوم بطباعة معظم مطبوعاتها. وقد أبرمت الشركة اتفاقية طويلة الأمد مع المجموعة لتقديم خدمات الطباعة بشكل حصري لها (فضلاً أنظر قسم "ملخص العقود الهامة").

<sup>٤</sup> الكيان القانوني لكل من مطابع المدينة المنورة في جدة والدمام هو فرع للشركة السعودية للطباعة والتغليف



يبين الجدول التالي أهم مطبوعات المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق التي تتم طباعتها في مطابع المدينة المنورة<sup>٥</sup>.

الشكل رقم ١٧: أهم الجرائد والمجلات التي تتم طباعتها في مطابع المدينة المنورة

الاسم	المطبوعة	دورية الإصدار	اللغة المستخدمة
عرب نيوز	صحيفة	يومية	الإنجليزية
الشرق الأوسط	صحيفة	يومية	العربية
الرياضية	صحيفة	يومية	العربية
الاقتصادية	صحيفة	يومية	العربية
أوردو نيوز	صحيفة	يومية	الأوردية
ماليايم نيوز	صحيفة	يومية	ماليايم
المجلة	مجلة	أسبوعية	العربية
سيدتي	مجلة	أسبوعية	العربية
باسم	مجلة	أسبوعية	العربية
أوردو	مجلة	أسبوعية	الأوردية
عالم الشرق الأوسط الرياضي	مجلة	أسبوعية	العربية
الجميلة	مجلة	شهرية	العربية
أزياء سيدتي	مجلة	ربع سنوية	العربية

المصدر: الشركة

بالإضافة إلى ذلك، تقوم مطابع المدينة بطباعة عدد متنام من المطبوعات لصالح دور نشر أخرى.

#### ٤-٢-٢-٨-٤ طباعة الكتب المدرسية

تعمل مطابع المدينة المنورة على طباعة الكتب المدرسية لصالح وزارة التربية والتعليم في المملكة. وقد نجحت الشركة في الحصول على حجم متنام من سوق طباعة الكتب المدرسية منذ التوسع في هذا النشاط في عام ٢٠٠٣م، حيث بلغت إيرادات طباعة الكتب المدرسية حوالي ٧٨ مليون ريال سعودي في نهاية عام ٢٠٠٦م أي بنسبة ٢٥٪ من إجمالي المبيعات. وقد نمت هذه المبيعات بصورة جيدة منذ بداية نشاط طباعة الكتب لدى الشركة في العام ٢٠٠٣م (فضلاً أنظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات- الإيرادات").

#### ٤-٢-٨-٤ القدرات الإنتاجية

تقوم مطابع المدينة المنورة بممارسة نشاطها الطباعي في المملكة من خلال المطابع الموزعة على مدن جدة والرياض والدمام كما هو مبين في الجدول التالي.

الشكل رقم ١٨: توزيع مطابع المدينة المنورة ونوعية منتجاتها

المطبعة	المدينة / المنطقة	وصف خطوط الإنتاج
مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (الرياض)	الرياض	خط إنتاج الصحف
مطابع المدينة المنورة (الدمام)	الدمام	خط إنتاج الصحف
مطابع المدينة المنورة (الفيصلية)	جدة	٤ خطوط لإنتاج المجلات والكتب المدرسي والطباعة التجارية
مطابع المدينة المنورة (ذهبان)	جدة	خط إنتاج الصحف

المصدر: الشركة

#### ٤-٢-٨-٤ العملاء

تقوم إستراتيجية مطابع المدينة على العمل على تميز منتجاتها الطباعية عن منتجات منافسيها الرئيسيين، وتجنب المنافسة المبنية على السعر حسب ما هو شائع في سوق الطباعة (بالنسبة للمطابع الصغيرة نسبياً). ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة نجحت في التميز عن منافسيها في طباعة الإعلام المقروء والطباعة التجارية من خلال التركيز على جودة الخدمة والقدرة على تلبية أكثر المواصفات تشدداً من حيث جودة المنتج ومواعيد التسليم.

وتعتبر دور النشر من أهم عملاء مطابع المدينة المنورة فيما يتعلق بطباعة الصحف والمجلات، وتأتي في المقدمة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق التي تعتبر أكبر عميل للمطابع بمبيعات سنوية فاقت ١٧٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م (فضلاً أنظر قسم "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات"). وكما ذكر آنفاً، تعتبر الشركة من خلال مطابع المدينة المنورة المطابع الحصرية للمجموعة وهذا يخول لمطابع المدينة المنورة طبع كل مطبوعات المجموعة في المملكة من صحف ومجلات. و بالإضافة إلى ذلك، تقوم مطابع المدينة المنورة بتقديم خدمات الطباعة لدور نشر أخرى.

<sup>٥</sup> تتم طباعة الصحف في مطابع وفروع الشركة السعودية للطباعة والتغليف

كما تمثل وزارة التربية العميل الرئيس لمطابع المدينة المنورة فيما يخص طباعة الكتب المدرسية التي تتم من خلال مناقصات دورية. وتشارك مطابع المدينة المنورة من خلال الشركة السعودية للطباعة والتغليف في هذه المناقصات. وقد نجحت الشركة في زيادة حجم العقود مع وزارة التربية والتعليم من ١٩,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٤ م إلى ٧٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦ م. وبرغم من أن إيرادات الكتب مثلت نسبة ٢٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة في العام ٢٠٠٦ م وقد ساهمت خلال الأعوام الماضية في تحسين ربحية الشركة الإجمالية، إلا أن الشركة ماضية قدماً في سياستها التوسعية والرامية إلى تنويع مصادر إيراداتها حيث تقوم من خلال وحداتها الإنتاجية بالتوسع في نشاطات تتميز بالنمو ومنها بشكل خاص الطباعة التجارية والتغليف مما يدعم نمو وتنوع نشاطات الشركة (فضلاً أنظر "عوامل المخاطرة- إستراتيجية التوسع").

#### ٤-٨-٢-٥ التسويق

ترتكز إستراتيجية تسويق مطابع المدينة المنورة على تنويع منتجاتها الطباعية حسب احتياجات السوق وجودة المنتج الطباعي الذي تنتجه والذي يمثل المحور الرئيس لهذه الإستراتيجية.

فبالنسبة للصحف والمجلات، تركز المطابع نشاطها التسويقي على دور النشر المحلية والإقليمية التي تملك حقبية مطبوعات متنوعة ومتميزة وتحظى بشعبية في المملكة. وتستفيد المطابع من كونها تحت مظلة الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وبصفة عامة المجموعة، وذلك بتلبية احتياجات دور النشر من خدمات توزيع ودعاية وإعلان تقدمها الشركات التابعة للمجموعة ضمن باقة متكاملة من المنتجات لهذه الشريحة من العملاء.

#### ٤-٨-٣ شركة مطابع هلا

##### ٤-٨-٣-١ مقدمة

في شهر ديسمبر من العام ٢٠٠٥ م، استحوذت المجموعة من خلال الشركة على أصول مؤسسة فردية تحت اسم مطابع هلا بمبلغ إجمالي قدره ١٠٨,٦ مليون ريال سعودي. وتضمنت الأصول آلات ومعدات طباعة معظمها حديثة لم تكن قد استعملت بعد، بلغت قيمتها حوالي ٤٨ مليون ريال سعودي، إضافة إلى مخزون ورق وعلامات تجارية. وما إن تمت العملية حتى قامت المجموعة بتحويل هذه الأصول إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف وتم تكوين شركة مطابع هلا كشركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١١ جمادى الأولى ١٤٢٧هـ (الموافق ٧ يونيو ٢٠٠٦ م) بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٤٩ برأس مال قدره مليون ريال سعودي مملوكة على النحو التالي.

##### الشكل رقم ١٩: هيكل ملكية شركة مطابع هلا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م

الشريك	عدد الحصص	نسبة الملكية	رأس المال (بالآلاف الريالات)
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٩٥٠	٩٥٪	٩٥٠
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٥٠	٥٪	٥٠
المجموع	١,٠٠٠	١٠٠٪	١,٠٠٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة لشركة مطابع هلا العام ٢٠٠٦ م

وتعتبر مطابع هلا واحدة من شركات الطباعة التجارية البارزة في المملكة، وتتميز بجودة المنتج والسمعة التجارية القوية والطاقة الإنتاجية الضخمة، بالإضافة إلى قاعدة متنامية من العملاء. وأتت عملية الاستحواذ على مطابع هلا تعزيزاً لمتطلبات توسع الشركة في سوق الطباعة التجارية التي قدرت بحوالي ١,٤٢٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦ م. وتتيح مطابع هلا للشركة تعزيز قدرتها الطباعية لتلبية متطلبات توسع المجموعة على صعيد صناعة النشر المتخصص والنشر العام، إضافة إلى تلبية احتياجات سوق الطباعة عموماً في المملكة وخارجها. ومن جهة أخرى، يكشف تملك الشركة لمطابع هلا، وتوسعها في تعزيز بنيتها التحتية الطباعية، عن مدى الأفق الاستثماري الاستراتيجي الذي تشغل فيه الشركة، مما يساهم في تحقيق إستراتيجيات التوسع والنمو للمجموعة.

#### ٤-٨-٣-٢ وصف النشاط الطباعي

تعتبر شركة مطابع هلا واحدة من الشركات البارزة في مجال الطباعة التجارية في الرياض والأكثر تميزاً من حيث جودة الطباعة، وتحتوي على أحدث الأجهزة والمعدات الخاصة بالطباعة. وتتخصص شركة مطابع هلا في التغليف والطباعة التجارية الراقية كالمطبوعات المتخصصة والوثائق القانونية ووثائق الشركات.

<sup>٦</sup> بحسب دراسة السوق المعدة من قبل أي إم إي إس للاستشارات  
<sup>٧</sup> بحسب دراسة السوق المعدة من قبل أي إم إي إس للاستشارات

#### ٤-٣-٨-٣ المنتجات والخدمات الرئيسية

تتكون المنتجات الرئيسية لشركة مطابع هلا من:

- طباعة المجلات التي تتطلب تقنية عالية
- طباعة المطبوعات المتخصصة
- طباعة الكتب المتنوعة
- التغليف
- الطباعة التجارية
- منتجات أخرى.

#### ٤-٣-٨-١ طباعة المجلات التي تتطلب تقنية عالية

تقدم مطابع هلا خدمات طباعة المجلات للمجموعة متمثلة بمجلتي هي والرجل، وكذلك لدور نشر أخرى تتطلب تقنيات عالية لمطبوعاتها.

#### ٤-٣-٨-٢ طباعة المطبوعات المتخصصة

تقدم شركة مطابع هلا خدمات الطباعة للشركات والمؤسسات الطبية والدوائر الحكومية وغيرها من العملاء الذين يسعون لإصدار مطبوعات متخصصة خاصة بهم (المطبوعات الدورية والكتالوجات وما شابه) وذلك بالمشاركة مع الشركة السعودية للنشر المتخصص المملوكة من قبل المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق. ومن أهم المطبوعات المتخصصة التي تطبعها مطابع هلا:

- التأمينات لصالح المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- التقاعد لصالح المؤسسة العامة للتقاعد
- التخصصي لصالح مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث
- الدبلوماسي لصالح معهد الدراسات الدبلوماسية ووزارة الخارجية، وتصدر باللغتين العربية والإنجليزية
- باريس غاليري لصالح باريس غاليري
- المملكة لصالح مركز المملكة التجاري
- عقاريات وتصدر بالتعاون مع مكتب آل سعيدان للعقارات
- نشرة موبايلي لصالح إتحاد إتصالات (موبايلي).

ويعتبر قطاع طباعة المطبوعات المتخصصة المرتبط بالنشر المتخصص من أحد أهم محركات النمو بالنسبة للمجموعة حيث من المتوقع أن يزيد عدد المطبوعات المتخصصة التي تنشرها المجموعة بناء على إستراتيجيتها في التوسع في مجال النشر المتخصص مستقبلاً، ومن ثم زيادة استغلال الطاقات الإنتاجية للشركة في هذا المجال.

#### ٤-٣-٨-٣ الطباعة التجارية

تعتبر شركة مطابع هلا من المطابع الرائدة في مدينة الرياض في مجال الطباعة التجارية الذي يضم المنتجات الرئيسية التالية:

- بروشورات
- الوثائق القانونية ووثائق الشركات
- مجلات إعلانية.

تعتبر سوق الطباعة التجارية أكبر سوق في صناعة الطباعة من حيث القيمة حيث قدرت بحوالي ١,٤٢٥ مليون ريال سعودي في نهاية العام ٢٠٠٦م. (فضلاً أنظر قسم "القطاعات والأسواق الرئيسية"). ونظراً لقوة الاسم التجاري لشركة مطابع هلا (حيث كانت مؤسسة فردية معروفة باسم مطابع هلا) ووجود طاقات إنتاجية ضخمة متمثلة في مكائن طباعة حديثة، تتوقع إدارة الشركة الحصول على نسب متنامية من سوق الطباعة التجارية.

#### ٤-٣-٨-٤ القدرات الطباعية

تملك شركة مطابع هلا ٣ خطوط إنتاج تمكّنها من التميز في مجال الطباعة التجارية وطباعة الكرتون وورق التغليف، إضافة إلى قدراتها الطباعية في مجال طباعة المجلات. وتقوم شركة مطابع هلا بممارسة نشاطها الطباعي من خلال مطابعها في مدينة الرياض كما هو مبين في الشكل أدناه.

## الشكل رقم ٢٠: توزيع شركة مطابع هلا ونوعية منتجاتها

المنتج	وصف خط الإنتاج
مطابع المجلات	خط طباعة المجلات يحتوي على ٥ مكائن طبع إضافة إلى مكائن الطي والتدريس
مطابع الطباعة التجارية	خط الطباعة التجارية يحتوي على ٨ مكائن طبع إضافة إلى مكائن الطي والتدريس
مطابع الكرتون وورق التغليف	خط إنتاج الكرتون وورق التغليف يحتوي على ٧ مكائن تشكيل علب إضافة إلى مكائن الطي والتكسير

المصدر: الشركة

### ٤-٣-٨-٥ العملاء

#### ٤-٣-٨-٥-١ المجلات المتخصصة

تعتبر دور النشر المتخصصة من أهم عملاء مطابع هلا فيما يتعلق بالمجلات المتخصصة، وتأتي في المقدمة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق التي تعتبر عميلاً مهماً لمطابع هلا. وتقوم مطابع هلا بتقديم خدمات الطباعة لدور نشر أخرى كجهات حكومية وشركات خاصة من خلال الشركة السعودية للنشر المتخصص.

#### ٤-٣-٨-٥-٢ الطباعة التجارية

تمثل الطباعة التجارية أهم منتج لمطابع هلا بعد المجلات المتخصصة، وتتكون قاعدة عملاء الشركة من شركات تزاوّل نشاطها في قطاع التجزئة والقطاع المصرفي إضافة إلى عدد من القطاعات الاقتصادية الأخرى أهمها قطاع السياحة و القطاع العقاري.

#### ٤-٣-٨-٥-٣ الكتب العامة

تتكون قاعدة عملاء مطابع هلا لطباعة الكتب العامة من دور نشر وشركات خاصة، وتمثل الكتب الدينية و الكتب المترجمة أهم أنواع الكتب العامة التي تقوم الشركة بطباعتها.

#### ٤-٣-٨-٥-٦ التسويق

فيما يخص الطباعة التجارية، تركز المطابع نشاطها التسويقي على قطاع التجزئة الذي يعد من أهم عملاء شركات الطباعة التجارية إضافة إلى القطاع المصرفي. وتستفيد مطابع هلا أيضاً من خدمات التوزيع والدعاية والإعلان التي تقدمها الشركات التابعة للمجموعة والتي تقدم باقة من المنتجات للعملاء تشمل النشر والإعلان والطباعة والتوزيع لعملائها في عدد من القطاعات. وتسعى الشركة للاستحواذ على عملاء جدد في مجالات الطباعة التجارية وطباعة المطبوعات المتخصصة من خلال سياسة تسويقية معتمدة من قبل إدارة الشركة وزيادة المصروفات الإعلانية للاستحواذ على أكبر عدد من العملاء مستغلة طاقتها الإنتاجية الضخمة، ومنتجاتها المتميزة من حيث الجودة، والعلاقة الإستراتيجية مع المجموعة.

### ٤-٨-٤ استثمارات الشركة

تمتلك الشركة السعودية للطباعة والتغليف ٤٠٪ من الشركة المتحدة للطباعة والنشر التي تزاوّل نشاطها في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملوكة لمؤسسة الإمارات للإعلام، كبرى مؤسسات الإعلام في دولة الإمارات، بنسبة ٦٠٪ المتبقية.

#### ٤-٨-٤-١ الشركة المتحدة للطباعة والنشر

##### ٤-٨-٤-١-١ وصف أعمال الشركة

وهي إحدى الشركات التي تستثمر فيها الشركة السعودية للطباعة والتغليف حيث تملك ٤٠٪ من إجمالي حصصها، أما النسبة المتبقية وهي ٦٠٪، فهي حصة مؤسسة الإمارات للإعلام في دولة الإمارات التي تتخذ من إمارة أبو ظبي مقراً لها. وتعتبر مؤسسة الإمارات للإعلام من أكبر دور النشر والتوزيع والطباعة في دولة الإمارات، وتقوم بطباعة مطبوعات مؤسسة الإمارات للإعلام ومطبوعات المجموعة.

٤-٨-١-٢ هيكل الملكية

الشكل رقم ٢١: هيكل ملكية الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م

الشريك	عدد الحصص	نسبة الملكية	رأس المال (بملايين الدراهم الإماراتية)
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٨,٠٠٠	٪٤٠	٨
مؤسسة الإمارات للإعلام	١٢,٠٠٠	٪٦٠	١٢
<b>المجموع*</b>	<b>٢٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>	<b>٢٠</b>

المصدر: الشركة

\* يجري العمل على زيادة رأس المال إلى حوالي ١٩٥ مليون درهم إماراتي، واستكمال الإجراءات القانونية اللازمة لذلك

٤-٨-١-٣ المنتجات الرئيسية

تضم مطبوعات مؤسسة الإمارات للإعلام حقيبة متنوعة من المطبوعات يبلغ عددها تسعاً من الصحف اليومية والمجلات، بالإضافة إلى قيامها أيضاً بطباعة مطبوعات المجموعة التي يتم توزيعها وبيعها في دولة الإمارات، وعدد من المطبوعات لصالح جهات حكومية ودور نشر أخرى. ويوضح الجدول التالي أبرز المطبوعات التي تقوم الشركة المتحدة للطباعة والنشر بطباعتها.

الشكل رقم ٢٢: أهم الجرائد والمجلات التي تتم طباعتها في الشركة المتحدة للطباعة والنشر

الاسم	المطبوعة	دورية الإصدار	اللغة المستخدمة
مطبوعات مؤسسة الإمارات للإعلام			
الإتحاد	صحيفة	يومية	العربية
اقتصادي	صحيفة	يومية	العربية
رياضة	صحيفة	يومية	العربية
زهرة الخليج	مجلة	أسبوعية	العربية
سوبر	مجلة	أسبوعية	العربية
ماجد	مجلة	أسبوعية	العربية
دليل	مجلة	شهرية	العربية
دنيا	مجلة	شهرية	العربية
بوستر	مجلة	شهرية	العربية
مطبوعات المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق			
الشرق الأوسط	صحيفة	يومية	العربية
الاقتصادية	صحيفة	يومية	العربية
عرب نيوز	صحيفة	يومية	الإنجليزية
ماليايم نيوز	صحيفة	يومية	ماليايم
سيدتي	مجلة	أسبوعية	العربية

المصدر: الشركة

٤-٨-٢ شركة طيبة للطباعة والنشر

وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في ٢٢/١٠/١٤٢٧هـ الموافق ١٥/١١/٢٠٠٦م، في المدينة المنورة برأسمال مدفوع قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي تمتلك الشركة السعودية للطباعة والتغليف ٥٠٪ منها وتمتلك الشركة السعودية للأبحاث والنشر الـ ٥٠٪ الأخرى. وهي شركة حديثة لم تبدأ في ممارسة نشاطها الذي يتكون من مزاوله مهنة الطباعة والنشر، وتجارة الجملة والتجزئة في المطبوعات والورق ومنتجاتها، وجاري حالياً العمل على استخراج السجل التجاري والتراخيص النظامية لها.

## ٩-٤ تقنيات الطباعة

تختلف عملية الطباعة ما بين الصحف والمجلات والكتب والبروشورات. لكن بشكل عام، يمكن وصف عمليات الطباعة من خلال الثلاث مراحل التالية:

١ - مرحلة ما قبل الطباعة، وتشتمل هذه المرحلة التحضيرية على ٤ خطوات رئيسية هي:

- التصميم الفني للصفحات والإخراج بصيغتها النهائية
- صنع البليت (اللوح) الذي يحمل محتويات الصفحة ويركب على برج الطباعة أو المكائن
- تحضير الورق الذي سوف يطبع على المحتوى
- تجهيز الفني والتشغيلي للمكائن

٢ - مرحلة الطباعة، تشمل هذه المرحلة التحضيرية على الخطوات الرئيسية اللازمة للطباعة وهي:

- الويب (الأفرخ المتصلة)
- الأفرخ

٣ - مرحلة ما بعد الطباعة، تشمل هذه المرحلة الختامية لعملية الطباعة على:

- التصفیح
- التكسير
- القص
- التجليد / التدبيس
- التغليف

والجدیر بالذکر أن خط الإنتاج الطباعي يشتمل عادة على كل المراحل المذكورة أعلاه وأن أكثر من خط إنتاج تشترك في بعض هذه المراحل.

### ١-٩-٤ طباعة الجرائد

مرحلة ما قبل الطباعة، وتشمل الخطوات التالية:

- ١ - استقبال الصفحات من العميل عن طريق الأقمار الصناعية أو CD
- ٢ - تجهيز ألواح الطباعة (البليت) باستخدام أحدث أجهزة Computer to Plate - CTP من الكمبيوتر إلى البليت مباشرة.

مرحلة الطباعة، وتشمل الخطوات التالية:

- ١ - تركيب رولات الورق على حاملات الرولات (Reelstand).
- ٢ - تركيب البليتات في وحدات الطباعة في الأبراج الطباعية العالية وتغذية الأحبار بها.
- ٣ - مراجعة توزيع الصفحات والتأكد من سلامة موقع البليتات بالوحدات ومراجعة مسارات الورق.
- ٤ - إعطاء أمر الطباعة و التشغيل لإنتاج الجريدة أو الجرائد.
- ٥ - إدخال الملاحق أو النشرات الإعلانية (وفقاً لاحتياجات العمل) باستخدام وحدة الإدخالات الملحقة بخط الطباعة.
- ٦ - تجميع و تربيط نسخ الجرائد و تسليمها للتوزيع.

### ٢-٩-٤ طباعة الكتب و المجلات

مرحلة ما قبل الطباعة وتشمل الخطوات التالية:

- ١) صف المادة وتصميم الصفحات وإخراجها على أحدث أجهزة ونظم الكمبيوتر ثم اعتمادها من العميل. (أو استقبال الصفحات كاملة من العميل على CD أو أفلام.
- ٢) تجهيز ألواح الطباعة (البليت) باستخدام أحدث أجهزة الـ Computer to Plate (CTP) من الكمبيوتر إلى البليت مباشرة.

مرحلة الطباعة (ملازم الكتب و المجلات و الأغلفة) وتشمل:

- ١) تركيب الورق على المكائن (ويب أو أفرخ).
- ٢) تركيب البليتات على المكائن وإضافة الأحبار.
- ٣) الطباعة لإنتاج الملزمة مطوية كاملة في حالة آلات الويب، وإنتاج الأفرخ المطبوعة للأغلفة أو الملازم غير المطوية في حالة آلات طباعة الأفرخ.

مرحلة ما بعد الطباعة وتشمل:

- ١) طي الأغلفة أو الملازم المطبوعة في آلة طباعة الأفرخ.
- ٢) تجميع الملازم في خطوط التجليد (بشر وغراء) أو التدبيس (حصان).
- ٣) التغليف بالفيلم البلاستيك للنسخة الواحدة أو التعبئة في كراتين للمجموعات.

#### ٤-١٠ المواد الخام

يعد الورق المادة الخام الرئيسية التي تستخدمها الشركة في عمليات الطباعة. ومن بين المواد الخام الأخرى التي تستخدمها المجموعة، الحبر والبيئات والصبغ والدبايس وغيرها. وقد بلغت تكاليف الورق ٥٩,٤% و ٦٦,٣% و ٥٧,٣% من التكلفة الإجمالية لمبيعات الشركة في السنوات المالية ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م على التوالي. ويتأثر نشاط عمليات الطباعة عموماً بتذبذب أسعار المواد الخام وتوفرها، وبخاصة الورق. وحتى تاريخه، تمكنت الشركة من الحصول على مواد خام كافية لأعمالها الطباعية بأسعار تجارية معقولة حسب اعتقاد أعضاء مجلس الإدارة الذين يعتقدون أيضاً أن الشركة نجحت في السنوات السابقة في الاحتفاظ بمخزون استراتيجي كافٍ من المواد الخام لمجابهة أي نقص طارئ في الإمدادات العالمية.

وتحصل الشركة على موادها الخام بصورة رئيسة من عدد محدود من الموردين العالميين، وإلى حد أقل، من موردين محليين. وتحصل الشركة على الورق اللازم للطباعة بصورة رئيسة من شركة فيمبكس (Vimpex) ومقرها في سويسرا. ويقوم مورّدون آخرون بإمدادها بكميات أقل من الورق بصورة دورية. إن الاعتماد بصورة رئيسة على مورّدين رئيسين للورق في صناعة الطباعة بمنطقة الشرق الأوسط مرتبط بالعلاقة بين الموردين المحدودين نسبياً ودور النشر، وعلى تفضيلهم لأحد الموردين لضمان الحصول على ورق الطباعة بالكميات والجودة المطلوبة. (فضلاً أنظر "ملخص العقود الهامة").

ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن المخزون الحالي من المواد الخام الرئيسية اللازمة لأعمال الشركة كاف لتلبية احتياجات الشركة، حيث تتخذ الشركة التدابير المناسبة لإدارة مخزونها من الورق، ومن هذه التدابير احتفاظ الشركة بمخزون استراتيجي لفترة تتراوح ما بين سبعة إلى تسعة شهور. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أنه بالإمكان توفير مصادر إضافية لتوريد الورق تفي باحتياجات الشركة دون حدوث تأثير سلبي جوهري على عمليات الشركة الإنتاجية. وفي حالة وجود اتجاه تصاعدي في أسعار الورق يقوم فريق من المختصين بالشركة بتحليل بيانات تداول المواد الخام ومصادر توريد أخرى، وعليه فإن الشركة تخطط مسبقاً لإبقاء كميات من الورق تفي باحتياجات الطباعة حسب توقعات الطلب.

#### ٤-١١ المنافسة

تعتبر الشركة السعودية للطباعة والتغليف من أقدم وأعرق المطابع في المملكة وتحظى بمركز رائد في مجالات طباعة الصحف والمجلات والكتب المدرسية، كما هو موضح في الشكل التالي.

الشكل رقم ٢٣: الحصة السوقية للشركة السعودية للطباعة والتغليف

القطاع	٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م
الصحف والمجلات	٢٤,٢%	٢٢,٢%	٢٠,٦%
الكتب المدرسية	١٩,٨%	١٧,٢%	٥,١%
الطباعة التجارية	١,٣%	٠,٢%	٠,٢%
طباعة الكرتون وورق التغليف	١,٣%	-	-

المصدر: أي إم إي إس للاستشارات

تشكل حصة الشركة من إجمالي سوق طباعة الصحف والمجلات في المملكة ما نسبته ٢٤,٢% من إجمالي حجم السوق بنهاية العام ٢٠٠٦م. بينما تشكل حصة الشركة من طباعة الكتب المدرسية حوالي ١٩,٨% من إجمالي حجم سوق طباعة الكتب المدرسية في المملكة في نفس الفترة. وحسب دراسة السوق، لا يوجد حالياً في السوق منافس يتميز بنوع وحجم الاستثمارات مثل مطابع الشركة التي تتصدر قائمة أكبر شركات الطباعة في مجال الصحف والمجلات. وتعتبر مطابع العبيكان ومطابع الأهلية ومطابع الدار العربية من اللاعبين الرئيسيين في مجال طباعة الكتب المدرسية، بينما تعتمد دور النشر الأخرى على مطابعها الخاصة لطباعة مطبوعاتها الإعلامية مع إمكانية إيكال حصة من طباعة حجم تلك المطبوعات إلى الشركة عند الحاجة مع زيادة نمو الطلب على الإعلام المقروء في المملكة. أما بالنسبة لسوق الطباعة التجارية فإن الشركة قد أتمت شراء مطابع هلا وهي إحدى أبرز المطابع المتخصصة في مجال الطباعة التجارية.

تعتبر سوق الطباعة التجارية وطباعة الكرتون وورق التغليف من الأسواق الواعدة للشركة لنمو أعمالها وتوسيع قاعدة عملائها مع الأخذ بعين الاعتبار حصتها السوقية في عام ٢٠٠٦م البالغة ١,٣%. ومن المتوقع أن تدعم مركزها السوقي في هذا المجال نظراً للقرارات الطباعية الحديثة التي استحوذت عليها الشركة من خلال استثمارها في تأسيس شركة مطابع هلا.

#### ٤-١٢ نظم المعلومات الإدارية

تضم الشركة السعودية للطباعة والتغليف نظم إدارة مالية وفنية تُمكنها من توفير التقارير والبيانات لإدارة العمليات، وتُمكن صنّاع القرار فيها من الحصول على المعلومات اللازمة لتدعيم ما يتخذونه من إجراءات. وتستفيد الشركة من الخدمات الاستشارية المساندة التي تقدمها المجموعة في مجالات خدمات الموارد البشرية، وخدمات التقنية والحاسب الآلي وشبكات الاتصال وذلك حسب الإتفاقية التي أبرمتها الشركة مع المجموعة (فضلاً أنظر قسم "ملخص العقود الهامة").

#### ٤-١٣ التأمين

تغطي وثائق التأمين نشاطات الشركة، حيث أبرمت عقد تأمين مع شركة المتوسط والخليج وذلك لتقديم التأمين الطبي لمنسوبيها. كذلك أبرمت الشركة عدة عقود مع شركة التأمين الوطنية السعودية وذلك للتأمين على سياراتها والتأمين على النقل البري للبضائع والتأمين على النقل البحري للشحنات. علاوة على ما سبق، أبرمت شركة مطابع هلا عقدي تأمين مع شركة المتوسط والخليج وذلك لتقديم التأمين الطبي لمنسوبي الشركة وعوائلهم وللتأمين على سيارات الشركة. كما أبرمت الشركة عقد تأمين على ممتلكاتها مع شركة التأمين الوطنية السعودية. ويعتقد مجلس إدارة الشركة أن لديها تغطية تأمينية كافية تشمل المخاطر الرئيسية المتعلقة بمنتجات الطباعة وبالمدات والأموال والموظفين (فضلاً أنظر "ملخص العقود الهامة").

#### ٤-١٤ البحث والتطوير

تركز الشركة باستمرار على تعزيز وتطوير منتجاتها وخدماتها الطباعية بإجراء العديد من دراسات السوق، والتحليلات للشركات المشابهة لها وغيرها من أساليب اختبار الأسواق. كما تعمل إدارة تطوير الأعمال في الشركة بجدّ على إدخال تقنيات جديدة لتحسين جودة مطبوعاتها بعد تقدير احتياجات سوق الطباعة وتقبلها لهذه المطبوعات.

#### ٤-١٥ استمرار الأنشطة

لم يكن هناك توقف لأنشطة الشركة خلال الاثني عشر شهراً السابقة لتاريخ هذه النشرة. وليس لدى مجلس الإدارة نية إجراء أي تغيير مادي في أنشطة الشركة، كما أنه لم يكن هناك تغيير مادي سلبي على الوضع المالي والتجاري للشركة خلال السنتين الماليتين السابقتين والسنة الحالية حتى تاريخ هذه النشرة. كما أنه ليس من المتوقع حدوث أي تغيير سلبي جوهري أو وجود أي معلومات سلبية جوهريّة مجتمعة أو منفردة من شأنها أن تؤثر على أعمال الشركة ووضعها المالي من تاريخ هذه النشرة حتى نهاية السنة المالية الحالية (٢٠٠٧م).

#### ٤-١٦ حقوق الملكية الفكرية والعلامات التجارية

لا تملك الشركة حالياً علامات تجارية مسجلة باسمها ولكنها تقدمت لوزارة التجارة والصناعة بطلب تسجيل الشعار الخاص بها وهو (شركة المدينة المنورة باللغتين العربية واللاتينية مع حرفي MP بشكل معين) كعلامة تجارية في الفئات ١٦ ، ٣٥ ، ٣٦ ، ٣٨ ، ٤١. كما تقدمت شركة مطابع هلا بطلب تسجيل الشعار الخاص بها كذلك وهو (شركة مطابع هلا باللغتين العربية واللاتينية) كعلامة تجارية خاصة بها على نفس الفئات المذكورة أعلاه كذلك. وقد تم تسجيل الطلبات في وزارة التجارة والبدء في إجراءات التسجيل التي قد تستغرق بعض الوقت حسب النظام والإجراءات المتبعة.



## ٥ - الهيكل الإداري للشركة

### ١-٥ الإدارة الحالية للشركة

تدار الشركة من قبل مجلس الإدارة الذي يضم أعضاء غير تنفيذيين ذوي خبرة واسعة في مجالات الإعلام والنشر والطباعة. ويتكون مجلس إدارة الشركة من الأعضاء التالية أسماؤهم:

### ٢-٥ مجلس الإدارة

الشكل رقم ٢٤: أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	الصفة	التصنيف	الجنسية	العمر / عاماً
صاحب السمو الملكي الأمير / فيصل بن سلمان بن عبد العزيز	رئيس مجلس الإدارة	غير مستقل	سعودي	٣٨
الأستاذ / محمد عمر قاسم العيسائي	عضو	غير مستقل	سعودي	٤٨
المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	عضو	غير مستقل	سعودي	٥٢
الدكتور / عزام بن محمد الدخيل	عضو	غير مستقل	سعودي	٤٩
المهندس / سليمان إبراهيم الحديثي	عضو	غير مستقل	سعودي	٥٢
شاغر	عضو	مستقل	-	-
شاغر	عضو	مستقل	-	-
شاغر	عضو	مستقل	-	-

المصدر: الشركة

تماشياً مع متطلبات لائحة حوكمة الشركات سوف تقوم الشركة بزيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة إلى ثمانية أعضاء على أن يتم شغل مقاعد الأعضاء الثلاثة الجدد من خلال أعضاء مستقلين يتم تعيينهم من خلال عقد جمعية عامة عادية بعد عملية الطرح بالربع الرابع لعام ٢٠٠٧م وذلك لتعيين الثلاثة أعضاء المستقلين.

### ١-٢-٥ خبرات ومؤهلات أعضاء مجلس الإدارة

يقوم بإدارة الشركة حالياً مجلس إدارة يضم خمسة (٥) أعضاء، هم كالتالي:

صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور / فيصل بن سلمان بن عبد العزيز (٣٨ عاماً) - رئيس المجلس

يشغل صاحب السمو الملكي الأمير / فيصل بن سلمان بن عبد العزيز منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق منذ شهر سبتمبر ٢٠٠٢م. قبل ذلك عمل سموه في وظيفة أستاذ مساعد بجامعة الملك سعود في الرياض، حيث أعد عدداً من البحوث والدراسات، وحاضر في العلاقات الدولية. وإلى جانب نشاطاته المكثفة في مجال الأعمال، يشارك سموه في عدد من المنظمات الخيرية. فهو رئيس لجنة أصدقاء الأيتام بالجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان)، وعضو مجلس أمناء مركز الأمير سلمان لأبحاث الإعاقة.

وقد حصل الأمير / فيصل بن سلمان على بكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة الملك سعود، ثم واصل دراساته في جامعة أكسفورد بالملكة المتحدة، حيث حصل على درجة الدكتوراه في عام ١٩٩٩م في العلاقات الدولية.

المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع (٥٢ عاماً) - عضو

عضو مجلس إدارة الشركة وعضو مجلس إدارة المجموعة، وهو المدير العام لشركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات وأعمال المقاولات ("شركة عسير") إضافة إلى عضويته في مجلس إدارة عدة شركات رائدة في المملكة، منها شركة عسير، وشركة الصادرات وشركة إعمار المدينة الاقتصادية. يشغل المهندس عبد الرحمن عضو مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية لشركة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، بالإضافة إلى عضويته في مجلس إدارة شركة حلواني إخوان، وشركة مجموعة الطيار للسفر. حصل المهندس / عبد الرحمن الرويتع على درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا عام ١٩٨٣م.

الأستاذ / محمد عمر قاسم العيسائي (٤٨ عاماً) - عضو

عضو مجلس إدارة الشركة وعضو مجلس إدارة المجموعة، وهو أحد رجال الأعمال البارزين في المملكة، ويتقلد حالياً عدداً من المناصب المرموقة في القطاعين العام والخاص في المملكة، ومنها منصب مدير عام مجموعة عمر قاسم العيسائي وشركة عمر قاسم العيسائي للأقمشة وشركة

عقارات للتطوير والتنمية والشركة السعودية للتطوير العقاري، وعضو مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بجدة، وعضو مجلس إدارة الهيئة العليا للسياحة، وعضو اللجنة العليا لجائزة الملك عبد العزيز للجودة. يحمل الأستاذ/ محمد العيسائي شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك عبد العزيز بجدة.

#### المهندس/ سليمان إبراهيم الحديثي (٥٢ عاماً) - عضو

عضو مجلس إدارة الشركة وعضو مجلس إدارة المجموعة، ويشغل المهندس/ سليمان منصب مدير عام شركة جده للاستثمار التجاري إضافة إلى عدد من المناصب منها عضو مجلس الإدارة في كل من المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركة السعودية للمختبرات الخاصة. يحمل المهندس/ سليمان الحديثي شهادة البكالوريوس في هندسة الإنشاءات من جامعة أريزونا عام ١٩٨٢م.

#### الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل (٤٩ عاماً) - عضو

عضو مجلس إدارة الشركة وعضو مجلس إدارة المجموعة، ومنذ أغسطس ٢٠٠٢م، تولى عدة مهام في المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق حيث عمل مديراً عاماً للشركة السعودية للتوزيع، ويشغل حالياً منصب المدير العام للشركة السعودية للأبحاث والنشر ونائب الرئيس التنفيذي للمجموعة. يتولى الدكتور/ عزام رئاسة مجلس إدارة شركة مؤتمرات إلى جانب كونه رئيس جمعية ناشري الشرق الأوسط.

يحمل الدكتور/ عزام شهادة الدكتوراه في الهندسة المدنية (إدارة المشاريع) من جامعة دندي بالمملكة المتحدة. عمل في البداية مديراً للمشاريع لدى الصندوق السعودي للتنمية، وكذلك مديراً عاماً بمؤسسة الصقري، كما عمل نائباً لرئيس مجموعة شركات نافا، ثم نائباً لرئيس مجموعة شركات سكاب.

### ٢-٢-٥ رئيس مجلس الإدارة

#### الواجبات والمسئوليات

- العمل رئيساً للمجلس في تفسير قيم ورؤية رسالة الشركة.
- تقديم التوجيه في جميع شؤون الشركة والعمل على استمرارها.
- تحديد ومراقبة برامج الشركة وخدماتها.
- قيادة المجلس لاختيار الرئيس التنفيذي الذي يتولى مهام إدارة الشركة.
- التصويت لاستبقاء أو استبدال مسؤولي الإدارة التنفيذية للشركة.
- العمل على ضمان التخطيط التنظيمي الفعال.
- إدارة الخطط وتنفيذ سياسات وأهداف الشركة وفقاً لعقد التأسيس.
- العمل على تأمين الموارد الكافية لعمليات الشركة وإدارتها بصورة فعالة.
- تحديد الأولويات وضمان نجاح الشركة من خلال المراجعة المستمرة لأعمالها.
- تقييم أداء أعضاء مجلس الإدارة.

### ٣-٢-٥ أعضاء مجلس الإدارة

#### الواجبات والمسئوليات

- الاشتراك في تحديد قيم ورؤية رسالة الشركة.
- التوجيه في جميع شؤون الشركة والعمل على استمرارها.
- الاشتراك في اختيار الرئيس التنفيذي الذي تسند إليه مسؤولية إدارة شؤون الشركة.
- التصويت لاستبقاء أو استبدال كبار التنفيذيين في الشركة.
- العمل على ضمان التخطيط التنظيمي الفعال وتنفيذ سياسات وأهداف الشركة وفقاً لعقد التأسيس.
- الاشتراك في إدارة الشركة وفقاً للسياسات والأهداف المقررة.
- تحديد أولويات الشركة والعمل على ضمان نجاحها باستمرار في مراجعة أعمالها.
- العمل على تأمين الموارد الكافية لعمليات الشركة وإدارتها الفعالة.
- تحليل عمليات الشركة وتقييم أدائها.
- تحديد مجالات برامج التطوير وتخفيض التكاليف.
- تقييم أداء مجلس الإدارة.

## ٥-٢-٤ تعارض المصالح

- باستثناء ما تم توضيحه في قسم ١٤ "ملخص العقود الهامة" من هذه النشرة والذي يشمل العقود مع المجموعة والشركات التابعة لها والتي سيتم عرضها سنوياً على الجمعية العامة العادية للموافقة عليها حسب نظام الشركات، بالإضافة إلى عرضها لموافقة الجمعية العادية والتي ستعقد في الربع الرابع لعام ٢٠٠٧م، وفقاً للمادة (٦٩) من نظام الشركات، لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة أية مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بترخيص من الجمعية العامة العادية يحدد كل سنة. ويستثنى من ذلك الأعمال التي تتم بطريق المناقصات العامة إذا كان عضو مجلس الإدارة صاحب العرض الأفضل. وعلى عضو مجلس الإدارة أن يبلغ المجلس بما له من مصلحة شخصية في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، ويثبت هذا التبليغ في محضر الاجتماع. ولا يجوز للعضو ذي المصلحة الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن. ويبلغ رئيس مجلس الإدارة الجمعية العامة العادية عند انعقادها الأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة شخصية فيها، ويرفق بهذا التبليغ تقرير خاص من مراقب الحسابات.
- كما تنص المادة (٧٠) من نظام الشركات على أنه لا يجوز لعضو مجلس الإدارة، بغير ترخيص من الجمعية العامة العادية يحدد كل سنة، أن يشترك في أي عمل من شأنه منافسة الشركة أو أن يتجر في أحد فروع النشاط الذي تزاوله إلا كان للشركة أن تطالبه بالتعويض أو أن تعتبر العمليات التي باسرها لحسابه الخاص قد أجريت لحسابها.
- أخيراً، لا يجوز لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة التصويت على أي قرارات تتعلق بالمكافآت والمزايا التي تمنح لهم.

## ٥-٢-٥ إقرار من أعضاء مجلس الإدارة والمدراء والموظفين الأساسيين

- يقر أعضاء مجلس الإدارة والمدراء التنفيذيين وسكرتير مجلس الإدارة بالتالي:
- أنهم لم يشهروا إفلاسهم في أي وقت من الأوقات ولم يخضعوا لإجراءات إفلاس.
  - باستثناء ما هو مذكور في الشكل ٢٦ من نسب الملكية غير المباشرة الموضح لمصالح أعضاء مجلس الإدارة وكيار التنفيذيين في أسهم الشركة، فإنه لم تكن لديهم أو لأي من أقاربهم أو أي طرف ذي علاقة مصالح مباشرة أو غير مباشرة في الشركة أو في أسهمها. هذا، وليس لدى الشركة أية سندات دين.
  - باستثناء ما ذكر في قسم ٨-١١ "الجهات ذات العلاقة" مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات"، فإنه لم يكن لديهم أو لأي من أقاربهم أو أي طرف ذي علاقة مصالح مادية في أي عقود أو ترتيبات سارية المفعول سواء محررة أو غير محررة كتابة، أو عقود أو ترتيبات مزعج إبرامها لها تأثير كبير على أعمال الشركة في وقت إصدار هذه النشرة.

## ٥-٢-٦ جدول الاجتماعات

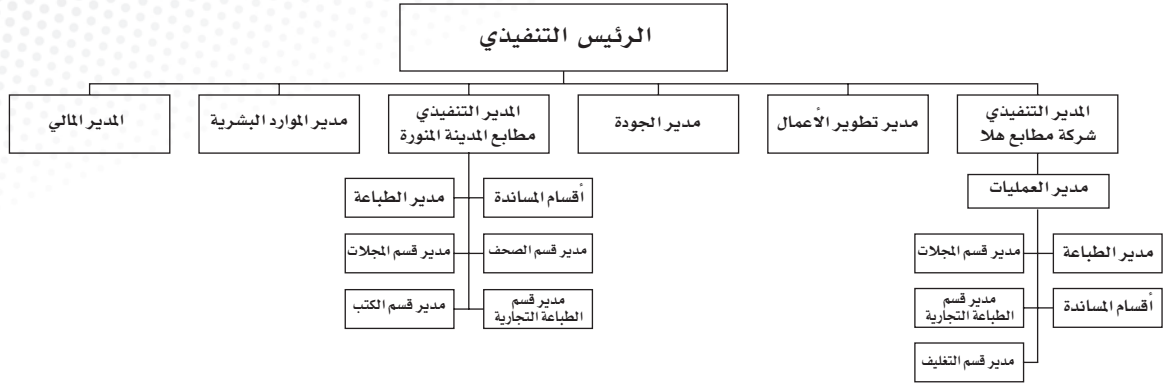
يعقد المجلس عدة اجتماعات دورية بحسب النظام الأساسي للشركة بحيث يتم الدعوة لها من رئيس المجلس ويتولى سكرتير المجلس التنسيق لتحديد مواعيدها. ويجب على رئيس المجلس أن يدعو إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك اثنين على الأقل من الأعضاء.

## ٥-٢-٧ تعويضات أعضاء مجلس الإدارة

لم يتم دفع أي تعويض لأي من أعضاء مجلس الإدارة خلال السنوات المنتهية في ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م، ٢٠٠٦م.

## ٥-٣ الإدارة العليا

يجمع فريق الإدارة العليا بين الخبرات المختلفة لتفعيل الأداء في إدارة الشركة. وقد انضم معظم المسؤولين التنفيذيين إلى الشركة منذ سنوات، ولديهم خبرات متميزة في مجالات عملهم. ومع التوجه الإستراتيجي في النمو والتوسع، فقد تم تعيين عدد من الكوادر المؤهلة من كبار تنفيذيي المجموعة من ذوي الخبرات المتراكمة في مجالاتهم المعنية، ومنها الرئيس التنفيذي للشركة، الذي كان يشغل منصب نائب مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر وله خبرة واسعة بإدارة نشاط طباعة الصحف من خلال شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر، والمدير التنفيذي لشركة مطابع هلا والذي كان يشغل ذات المنصب في شركة ستلايت جرافكس بالمملكة المتحدة (فضلاً راجع قسم "المساهمون البائعون"). كما تم تعيين مدير للإدارة المالية من ذوي الخبرات المالية الواسعة. وفيما يلي رسم مختصر لهيكل الإداري للشركة:



المصدر: الشركة

### ١-٣-٥ خبرات ومؤهلات فريق الإدارة العليا بالشركة

**الأستاذ/ طارق عبد الكريم القين - الرئيس التنفيذي للشركة (٤٣ عاماً) - سعودي**  
التحق الأستاذ/ طارق القين بالمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في ٢٠٠٣م، وهو يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للطباعة والتغليف، والقائم بأعمال المدير التنفيذي لمطابع المدينة المنورة. وقبل ذلك، شغل مناصب مختلفة في المجموعة تدرجت من مدير الخدمات المساندة، إلى مدير العمليات، إلى نائب المدير العام في الشركة السعودية للأبحاث والنشر. كما عمل لمدة ١٦ عاماً كضابط في قوات سلاح الجو الملكي السعودي. يحمل الأستاذ/ طارق شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب من جامعة غونزاغا بالولايات المتحدة الأمريكية.

**الأستاذ/ عبد الهادي الشمالي - مدير إدارة الموارد البشرية للشركة (٣٩ عاماً) - سعودي**  
التحق الأستاذ/ عبد الهادي الشمالي بالشركة في فبراير ٢٠٠٧م مديراً لإدارة الموارد البشرية، ولدى الأستاذ/ عبد الهادي خبرة طويلة في إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية، وشؤون الموظفين، تكونت لديه من العمل لدى العديد من شركات القطاع الخاص رئيساً ومديراً لإداراتها المسؤولة عن هذه الخدمات، مثل شركة مجموعة الدباغ القابضة، والشركة الوطنية للصناعات، وشركة المراعي المحدودة، والبنك السعودي المتحد، والبنك السعودي الفرنسي. يحمل الأستاذ/ عبد الهادي شهادة في إدارة الأعمال من جامعة ويسترن كندي في فيومونغ في الولايات المتحدة الأمريكية، وشهادة الزمالة في إدارة الأعمال من مركز دراسات الشهادات بولاية بنسلفانيا في الولايات المتحدة الأمريكية.

**الأستاذ/ عبد الوهاب العقيل - مدير الإدارة المالية للشركة (٣٨ عاماً) - سعودي**  
التحق الأستاذ/ عبد الوهاب العقيل بالشركة في مارس ٢٠٠٧م مديراً للإدارة المالية ولدى الأستاذ/ عبد الوهاب خبرة واسعة في الإدارة المالية والعملية، تراكمت لديه من العمل في مناصب مالية وإدارية علياً في شركة الوطنية للصناعات، وشركة كودو، ومؤسسة النقد العربي السعودي، وغيرها، بالإضافة إلى العديد من الدورات التدريبية في القطاع المصرفي والاستثماري. يحمل الأستاذ/ عبد الوهاب شهادة ماجستير المحاسبة من جامعة إلينوي في إربانا - شامبين، ودبلوم في المحاسبة من معهد الاقتصاد في بولدر - كولارادو، في الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى شهادة بكالوريوس المحاسبة من جامعة الملك سعود في الرياض. ويعزز هذه الشهادات شهادة الـ CPA وغيرها من الشهادات المهنية.

**الأستاذ/ يوسف عبد الرحيم أحمد محمد - المدير التنفيذي لشركة مطابع هلا (٥١ عاماً) - سوداني**  
التحق الأستاذ يوسف بالمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في عام ٢٠٠٣م، حيث عمل بوظائف مختلفة آخرها المدير العام لمطابع ستلايت غرافكس في لندن قبل أن يعين مديراً تنفيذياً لشركة مطابع هلا في أبريل ٢٠٠٦م. وقبل ذلك، عمل مديراً عاماً لقطاع الطباعة في مجموعة شركات جاد للطباعة لمدة ٩ سنوات، كما عمل مديراً للشؤون الإدارية والقانونية في مؤسسة الصقري. وقبل ذلك كان مستشاراً قانونياً في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في السودان. يحمل الأستاذ يوسف ليسانس حقوق من جامعة القاهرة - فرع الخرطوم عام ١٩٨١م، ودبلوم الفقه الجنائي الإسلامي، ورخصة مزاولة العمل القانوني الشرعي في السودان.

وإضافة إلى ما ذكر أعلاه فإنه قد تم استحداث منصبين جديدين في الشركة هما منصب مدير تطوير الأعمال ومنصب مدير الجودة على مستوى الشركة (كشركة قابضة) لتكون بمثابة إدارة مركزية خاصة لهذه العمليات لدعم الإدارات الفرعية القائمة في كل من الوحدات الإنتاجية / الشركات التابعة للشركة. ويتوقع شغل هذا المنصب من خلال كفاءات مؤهلة للقيام بهذه المهام خلال العام ٢٠٠٧م.

### ٢-٣-٥ ملخص عقود عمل أعضاء الإدارة التنفيذية

خلال العام ٢٠٠٧م، أبرمت الشركة مع أعضاء الإدارة التنفيذية للشركة المذكورين أعلاه عقود عمل غير محدد المدة. كما تخضع هذه العقود لنظام العمل الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٥١ وتاريخ ١٤٢٦/٨/٢٣هـ وقد تم تحديد قيمة المزايا والتعويضات في هذه العقود بما يتناسب مع مؤهلات وخبرات أعضاء الإدارة التنفيذية مع الأخذ بالاعتبار سياسة الموارد البشرية بالشركة، إضافة إلى نتائج وأداء الشركة.

### ٣-٣-٥ تعويضات أعضاء الإدارة التنفيذية

بلغت إجمالي المكافآت للتنفيذيين في الشركة ١,٧٠٠,٠٠٠ ريال سعودي و ١,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي و ١,٦٧٢,٠٢٣ ريال سعودي للسنوات ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م على التوالي. وتضمنت مكافأة العام ٢٠٠٦ مبلغ ١,٥٢٢,٠٢٣ ريال سعودي لم يتم دفعها لوجود خلاف (فضلاً انظر قسم "الدعاوى والمطالبات").

يوضح الجدول التالي مصالغ أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في أسهم الشركة:

الشكل رقم ٢٦: مصالغ أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في أسهم الشركة

الاسم	الوظيفة	نسبة التملك المباشرة في الشركة	نسبة التملك غير المباشرة في الشركة	نسبة التملك غير المباشرة في الشركة بعد الاكتتاب
صاحب السمو الملكي الأمير/ فيصل بن سلمان بن عبد العزيز	رئيس مجلس الإدارة	-	٤,٣%	٣,٠%
المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع	عضو	-	٠,٢٢%	٠,١٥٤%
الأستاذ/ محمد عمر قاسم العيسائي	عضو	-	٠,٠٢%	٠,٠١٤%
الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل	عضو	-	١,٣٢%	٠,٩٢٤%
المهندس/ سليمان إبراهيم الحديثي	عضو	-	-	-
الأستاذ/ طارق عبد الكريم القين	الرئيس التنفيذي	-	-	-
الأستاذ/ عبد الهادي الشملاني	مدير إدارة الموارد البشرية	-	-	-
الأستاذ/ عبد الوهاب العقيل	مدير الإدارة المالية	-	-	-
الأستاذ/ يوسف عبد الرحيم أحمد محمد	المدير التنفيذي لشركة هلا	-	-	-

المصدر: الشركة

### ٤-٣-٥ نبذة عن أهم الإدارات

#### ١-٤-٣-٥ الإدارة المالية

يتم الإشراف على خدمات التخطيط الاستراتيجي والرقابة المالية والمحاسبة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والشركات التابعة لها، من قبل إدارة مركزية للمالية على مستوى الشركة، ويرأس هذه الإدارة مدير الإدارة المالية للشركة. إضافة إلى ذلك، فإن كلاً من الشركات التابعة لديها إدارة مالية خاصة بها تشرف على إجراءات المحاسبة والتدقيق المالي الخاص بها، وتتبع هذه الإدارات الإدارة المالية المركزية التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف.

#### ٢-٤-٣-٥ إدارة تطوير الأعمال

تقوم هذه الإدارة بوضع وتنفيذ إستراتيجية الشركة للتسويق والمبيعات، كما تشرف على الخطط التسويقية الخاصة بالشركات التابعة وتنفيذها.

#### ٣-٤-٣-٥ إدارة تقنية المعلومات

إن الإدارة المركزية للمعلومات التابعة للشركة مجهزة بفريق مؤهل من فنيي تقنية المعلومات. وتشمل أدوار هؤلاء الفنيين ومسؤولياتهم إدارة تقنية المعلومات وصيانة شبكات الاتصالات والمعلومات التابعة للشركة. وتستفيد الشركة، إذا دعت الحاجة، من الخدمات الاستشارية المساندة التي تقدمها المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في مجال التقنية والحاسب الآلي وشبكات الاتصال، وذلك حسب الاتفاقية التي أبرمتها الشركة مع المجموعة (فضلاً انظر قسم "ملخص العقود الهامة").

## ٤-٥ حوكمة الشركة

وضعت الشركة ضوابط إدارية سليمة لعملياتها من خلال مجلس إدارتها والإدارة التنفيذية، كما وضعت ممارسات سليمة للرقابة الداخلية والإشراف. وشكل مجلس الإدارة عدداً من اللجان للإشراف على مجالات العمل الرئيسية على النحو التالي، علماً أن تكوين هذه اللجان سيتم بعد عملية الطرح وذلك بتعيين عدد من الأعضاء المستقلين كأعضاء لهذه اللجان:

### ١-٤-٥ لجنة المراجعة

تتكون لجنة مراجعة من ثلاثة أعضاء. ومن المتوقع أن يكون من بينهم عضو مختص بالشؤون المالية والمحاسبية. وتختص لجنة المراجعة بالإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في الشركة ودراسة نظام الرقابة الداخلية وتقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين ومتابعة أعمالهم، ودراسة خطة المراجعة معهم. كما تقوم اللجنة بشكل منتظم بمراجعة الأنظمة المالية والمخاطر لدى الشركة والالتزام بالمتطلبات القانونية والنظامية والقواعد المحاسبية وقوانين هيئة السوق المالية، وتتضمن مسؤوليات اللجنة مراجعة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة ودراسة السياسات المحاسبية والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة. ويوضح الجدول التالي أسماء الأعضاء في لجنة المراجعة:

#### الشكل رقم ٢٧: لجنة المراجعة

الأعضاء	المنصب
المهندس/ سليمان إبراهيم الحديثي	عضو
شاغر	-
شاغر	-

المصدر: الشركة

### ٢-٤-٥ اللجنة التنفيذية

تتألف اللجنة التنفيذية من ثلاثة أعضاء، ومن مهامها الرئيسية: مراقبة الأداء التشغيلي العام وتقديم اقتراحاتها إلى مجلس الإدارة بخصوص تعيين أعضاء الإدارة التنفيذية والخطط الإستراتيجية. ويوضح الجدول التالي أسماء الأعضاء في اللجنة التنفيذية:

#### الشكل رقم ٢٨: اللجنة التنفيذية

الأعضاء	المنصب
المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع	عضو
الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل	عضو
الأستاذ/ محمد عمر قاسم العيسائي	عضو

المصدر: الشركة

### ٣-٤-٥ لجنة الترشيحات والمكافآت

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة أعضاء، وتكون مهامها التوصية بالترشيح لعضوية مجلس الإدارة وفقاً للمعايير المعتمدة والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات لعضوية المجلس ومراجعة هيكل المجلس ورفع التوصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها. كما تختص اللجنة بتحديد جوانب الضعف والقوة في المجلس واقتراح معالجتها والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين. كذلك من مهام اللجنة وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في الشركة. ويوضح الجدول التالي أسماء الأعضاء في لجنة الترشيحات والمكافآت:

#### الشكل رقم ٢٩: لجنة الترشيحات والمكافآت

الأعضاء	المنصب
الدكتور/ عزام بن محمد الدخيل	عضو
المهندس/ سليمان إبراهيم الحديثي	عضو
شاغر	-

المصدر: الشركة

## ٥-٥ الموظفين

بلغ عدد الموظفين العاملين في الشركة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م حوالي ٦٤٣ موظفاً. وفيما يلي ملخص بالموظفين حسب الشركة التابعة التي يعملون فيها.

الشكل رقم ٣٠: عدد الموظفين بحسب الشركة (٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م)

اسم الشركة	تطور العدد حسب السنوات		
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٣٧٤	٣٩٢	٣٩٧
شركة مطابع هلا	=	=	٦٤٢
المجموع	٣٧٤	٣٩٢	٦٤٣

المصدر: الشركة

وبحسب الجدول أعلاه لم يطرأ تغيير جوهري على عدد العاملين الإجمالي في الشركة ما عدا إضافة ٢٤٦ موظفاً في العام ٢٠٠٦م وهو مجموع الموظفين العاملين في مطابع هلا.

يتم تعيين الموظفين محلياً أو عن طريق مكاتب التوظيف والاستقدام التي تتعامل معها الشركة في كل من: الفلبين والهند وبنجلاديش وباكستان ونيبال ومصر، وتتم عملية التعيين بالتوازي مع احتياجات نشاط الشركة والبرامج التوسعية التي تقوم بها.

وتخضع عملية تعيين الموظفين لإجراءات محددة وصارمة كالمقابلة الشخصية والامتحانات التحريرية والفحوصات الطبية. ويتم فيما بعد إعداد عقود العمل اللازمة وفقاً لنظام العمل والعمال السعودي. وبصورة عامة، فإن الشركة تؤمن لجميع الموظفين السكن اللازم كما تمنحهم بدلات الضمان الطبية والتأمين ضد الحوادث بجانب ما يتقاضونه من أجور ورواتب وميزات أخرى.

ويوضح الشكل التالي أعداد الموظفين حسب المناصب الإدارية في عام ٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٣١: عدد الموظفين حسب المناصب الإدارية

اسم الشركة	المدرء التنفيذيون	الإدارة	العمال	المجموع
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	١	٤٦	٣٥٠	٣٩٧
شركة مطابع هلا	١	٤٧	١٩٨	٢٤٦
المجموع	٢	٩٣	٥٤٨	٦٤٣

المصدر: الشركة

ويوضح الشكل التالي تكلفة الموظفين في السنوات ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٣٢: تكلفة الموظفين بحسب الشركة (٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م)

اسم الشركة	بملايين الريالات السعودية		
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٢١,٩	٢٥,٨	٢٩,٥
شركة مطابع هلا	-	-	٩,٤
المجموع	٢١,٩	٢٥,٨	٣٨,٩

المصدر: الشركة

#### ١-٥-٥ سياسة سعودة الوظائف

لاستوفية الشركة حالياً النسبة المطلوبة للسعودة والتي يشترط أن تبلغ (٣٠٪)، وتقارب النسبة الحالية للسعودة في الشركة ١٤,٥ ٪ من إجمالي الموظفين. وتبذل الشركة جهود كبيرة لزيادة عدد الموظفين السعوديين العاملين بها. وتقوم الشركة بتنظيم دورات تدريبية مكثفة لموظفيها في مجالات عملهم المرتبطة بقطاع الطباعة. كما تواصل تشجيع موظفيها على تطوير مؤهلاتهم العلمية، وتعمل على وضع خطط للتطوير والتدريب للارتقاء بمستويات الموظفين بها.

#### الشكل رقم ٣٣: إجمالي عدد الموظفين (سعوديين وغير سعوديين) لعام ٢٠٠٦م

اسم الشركة	إجمالي عدد العاملين	عدد العاملين السعوديين من الإجمالي	النسبة المئوية
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٣٩٧	٨١	٢٠,٤ ٪
شركة مطابع هلا	٢٤٦	١٢	٤,٩ ٪
الإجمالي	٦٤٣	٩٣	١٤,٥ ٪

المصدر: الشركة

#### الشكل رقم ٣٤: إجمالي عدد الموظفين (سعوديين وغير سعوديين) لعام ٢٠٠٥م

اسم الشركة	إجمالي عدد العاملين	عدد العاملين السعوديين من الإجمالي	النسبة المئوية
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٣٩٢	٨١	٢٠,٧ ٪

المصدر: الشركة

#### الشكل رقم ٣٥: إجمالي عدد الموظفين (سعوديين وغير سعوديين) لعام ٢٠٠٤م

اسم الشركة	إجمالي عدد العاملين	عدد العاملين السعوديين من الإجمالي	النسبة المئوية
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٣٧٤	٧٥	٢٠,٠ ٪

المصدر: الشركة



## ٦- استخدام متحصلات الاكتتاب

تبلغ القيمة التقديرية لإجمالي متحصلات الاكتتاب ما يقارب ٣٩٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، سيدفع منها حوالي ١٧ مليون ريال كمصاريف للإصدار التي تشمل أتعاب المستشار المالي والمستشار القانوني للاكتتاب والمراجع القانوني، كما تشمل مصاريف التعهد بالتغطية ومصاريف البنوك المستلمة ومصاريف التسويق والطباعة والمصاريف الأخرى المتعلقة بالإصدار.

وسيتم توزيع صافي متحصلات الاكتتاب بالكامل والمقدرة بـ ٣٧٩,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي على المساهمين الباعين فقط طبقاً للنسبة المئوية للملكية كل منهم للأسهم المطروحة للاكتتاب ولن تستلم الشركة أي شيء من متحصلات الاكتتاب.

وتمثل صافي متحصلات الاكتتاب أرباحاً رأسمالية للمجموعة والتي من المتوقع أن تستخدم جزء من هذه المتحصلات في تمويل عمليات الاستحواذ والاستثمارات ذات القيمة المضافة التي من شأنها أن تكمل أعمال المجموعة، وتسرع في تأسيس خطوط عمل جديدة، وتعزز قيمة الأسهم من خلال الإيرادات المتأتمية من تلك الاستثمارات. وسيتم توزيع الجزء الباقي على مساهمي المجموعة وذلك بناء على موافقة الجمعية العامة للمجموعة.

كما أنه لا توجد أية عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو عوض غير نقدي منحتها الشركة خلال السنتين السابقتين مباشرة لتاريخ نشرة الإصدار هذه، حيث يتحمل المساهمون الباعون جميع مصاريف عملية طرح الأسهم هذه.

## ٧ - المساهمون البائعون

قبل طرح أسهم الشركة للاكتتاب، كان المساهمون البائعون يملكون ١٠٠٪ من رأس مال الشركة المكتتب فيها. وسوف تبلغ نسبة ما يملكه المساهمون البائعون بعد إتمام عملية طرح الأسهم للاكتتاب ٧٠٪ من رأس المال الشركة، مع العلم أن الشركة السعودية للطباعة والتغليف مملوكة من قبل المساهمين البائعين، على النحو التالي.

الشكل رقم ٣٦: هيكل الملكية قبل الاكتتاب وبعده

المساهم	عدد الأسهم	قبل الاكتتاب نسبة الملكية	رأس المال (ريال سعودي)	عدد الأسهم	بعد الاكتتاب نسبة الملكية	رأس المال (ريال سعودي)
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٪	٣٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥,٢٠٠,٠٠٠	٤٢٪	٢٥٢,٠٠٠,٠٠٠
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة*	٩,٠٠٠,٠٠٠	١٥٪	٩٠,٠٠٠,٠٠٠	٦,٢٠٠,٠٠٠	١٠.٥٪	٦٣,٠٠٠,٠٠٠
الشركة السعودية للأبحاث والنشر*	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٤,٢٠٠,٠٠٠	٧٪	٤٢,٠٠٠,٠٠٠
شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة*	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٤,٢٠٠,٠٠٠	٧٪	٤٢,٠٠٠,٠٠٠
الشركة السعودية للنشر المتخصص*	٣,٠٠٠,٠٠٠	٥٪	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,١٠٠,٠٠٠	٣.٥٪	٢١,٠٠٠,٠٠٠
المكتتبون من الأفراد والمستثمرين المؤسسيين	-	-	-	١٨,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٪	١٨٠,٠٠٠,٠٠٠
<b>المجموع</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>-</b>	<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠٪</b>	<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>

المصدر: الشركة

\* تبلغ نسبة الملكية التفضيلية للمجموعة في هذه الشركات ١٠٠٪

### ٧-١ نبذة عن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

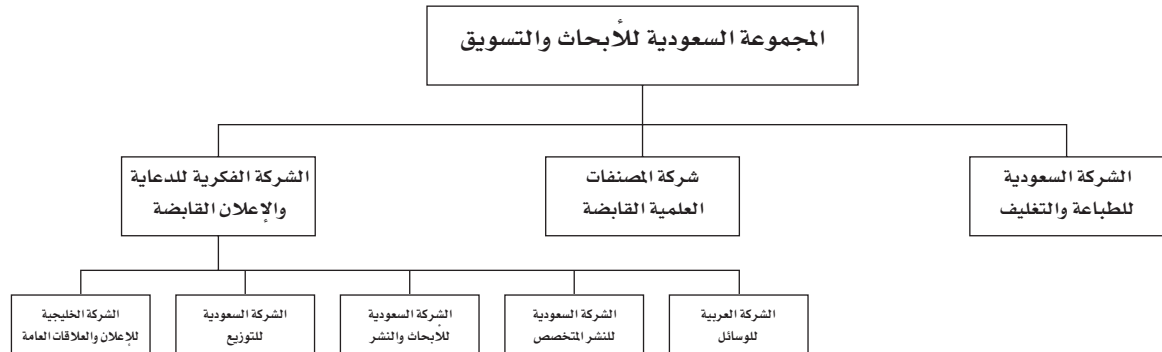
تأسست المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٦١٢٥٨ بتاريخ ٢١/١١/١٤٠٨هـ (الموافق ٧/٥/١٩٨٨م). وقد تحولت المجموعة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ٩٢ بتاريخ ٢٧/١/١٤٢١هـ (الموافق ١/٥/٢٠٠٠م)، وبموجب سجل تجاري رقم ١٠١٠٠٨٧٧٧٢ بتاريخ ٢٩/٢/١٤٢١هـ (الموافق ٢/٧/٢٠٠٠م).

تعد المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، وهي المساهم الرئيس في الشركة السعودية للطباعة والتغليف إحدى مجموعات النشر المتكاملة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط. كما تتمتع المجموعة بمركزها البارز في مجالات النشر، والوسائل الإعلامية، والإعلان، والتوزيع والطباعة في المملكة، ولديها حضور واسع ونسبة كبيرة من القراء. وتتميز المجموعة بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة، كما أن لها مراكز للنشر والطباعة والتوزيع في سبعة بلدان رئيسية. وباعتبارها مجموعة تتميز بالتكامل الرأسي بين شركاتها، تعمل المجموعة بصورة رئيسية في قطاعات الأعمال التالية:

- النشر
- التوزيع
- الإعلان
- الطباعة

وقد أتمت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق طرح حصة بلغت ٣٠٪ من أسهم رأس مالها للاكتتاب العام في السوق المالية السعودية خلال العام ٢٠٠٦م. ويعد ذلك الاكتتاب هو الأول من نوعه لشركة متخصصة في مجال الإعلام في العالم العربي. ويبين الشكل التالي الهيكل التنظيمي المختصر للمجموعة.

الشكل رقم ٣٧: هيكل النشاط للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق



المصدر: الشركة

## ٢-٧ أنشطة المجموعة

تتميز المجموعة بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة. كما أن لها مراكز للنشر والطباعة والتوزيع في سبعة بلدان رئيسية، وهي تعمل من خلال عدد من الشركات التابعة. وباعتبارها مجموعة تتميز بالتكامل الرأسي بين شركاتها، تنشط المجموعة بصورة أساسية في أربعة مجالات هي كالتالي:

### ١-٢-٧ النشر

تعمل الشركة السعودية للأبحاث والنشر باعتبارها جهة النشر الرئيسية للمجموعة حيث تزيد مطبوعاتها على أربع عشرة مطبوعة مملوكة للمجموعة، وهي مطبوعات رائدة ومرتسخة تستفيد من قاعدة عريضة من المشتركين والقراء. وقد تحققت الريادة لهذه المطبوعات بفضل محتواها المتميز الذي يقوم عليه فريق من الكتاب والمحريين والمصممين الذين يحظون بدرجة عالية من الحرفية. وتتوسع المجموعة حالياً في مجال النشر المتخصص (المطبوعات الخاصة للشركات والجهات الحكومية).

وعلى الرغم من استمرار الضغوط والتحديات التي تواجهها الصحافة المطبوعة في المملكة، والمنطقة وفي أغلب الأسواق العالمية، وذلك بسبب ارتفاع المطرد في أسعار الورق والأحبار والأجور وضعف مرونة التسعير في بعض الأسواق، وتوسع هذه الصناعة ودخول منصات إعلامية بديلة ومنافسة، إلا أن المجموعة واصلت الحفاظ على مركزها المتقدم وحصتها السوقية المعقولة في جميع مطبوعاتها. ولقد كان لاتخاذ إستراتيجية التخصص الصناعي والتركيز على الإيراد المربح، الأثر الكبير، ليس فقط في حماية مطبوعات المجموعة من ضغوط وتحديات الصناعة والسوق، بل وفي حماية وصيانة مراكزها المالية والتسويقية المتقدمة.

### ٢-٢-٧ الإعلان

تعد الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة، وهي إحدى شركات المجموعة، دعامة أساسية لعمل المجموعة، والدار الإعلامية الرائدة في المملكة. وإضافة إلى دورها الرئيس في المجموعة، لكونها الوكيل الحصري لمطبوعات المجموعة، تقوم حالياً بتوسعة مبيعاتها الإعلامية والإعلانية وخدمات التصميم الإبداعي والعلاقات العامة. كما شهدت صناعة الإعلان في المنطقة عاماً مميّزاً خلال ٢٠٠٦م. ولقد حققت المجموعة نمواً كبيراً غير مسبوق في إيراداتها، حيث بلغت نسبة النمو في إيرادات الإعلان في المطبوعات (١٠٪) مقارنة بما حققته في العام ٢٠٠٥م.

### ٣-٢-٧ التوزيع

يجري حالياً توزيع مطبوعات المجموعة في المملكة حصرياً من قبل الشركة السعودية للتوزيع، وهي إحدى شركات المجموعة ومقرها الرياض. وتعد شركة التوزيع أكبر شركة توزيع في المملكة من حيث التغطية الجغرافية، فهي تقوم بتوزيع أكثر من ٧٠٠ منتج على أكثر من ١٥,٠٠٠ منفذ بيع من خلال أسطول قوامه ٦٨٥ سيارة ومن خلال ٢٢ مركز توزيع منتشرة في أرجاء المملكة. وتقدم شركة التوزيع خدماتها التوزيعية لعملاء آخرين. كما واصلت المجموعة التوسع في صناعة التوزيع محلياً وإقليمياً بهدف تنويع مصادر الدخل في مطبوعات من خارج المجموعة.

### ٤-٢-٧ الطباعة

تشغل المجموعة أكبر مرافق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك للوسائل الإعلامية المطبوعة، (الصحف والمجلات)، والطباعة التجارية والمتخصصة. وتمتلك المجموعة ٦ مطابع في المملكة وبريطانيا. وبالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بزيادة طاقتها الإنتاجية، وبشراء مكائن طباعة حديثة ذات تقنيات عالية. وتقوم المجموعة من خلال الشركة السعودية للطباعة والتغليف بأعمال الطباعة في مدن جدة والدمام في المملكة. وإضافة إلى دورها المتكامل في طباعة جميع مطبوعات المجموعة، قامت مطابع المدينة بزيادة طاقاتها لمطابعها لخدمة الأطراف الأخرى من العملاء المحليين والإقليميين. ويشمل ذلك خدمات الطباعة للجهات الحكومية. كما حققت المجموعة نمواً مميّزاً في صناعة الطباعة. فقد ارتفعت الإيرادات ككل بنسبة (٢٤٪). وبشكل أساسي، فإن النمو الكبير في طباعة الكتب المدرسية والطباعة التجارية يشكل جزءاً جوهرياً من هذه الزيادة.

## ٣-٧ شركات المجموعة

تمتلك المجموعة بالكامل الشركات التابعة المذكورة أدناه والتي تعمل في المجال نفسه:

الشكل ٣٨: الشركات التابعة للمجموعة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م.

الشركات التابعة	الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية المباشرة وغير المباشرة
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة	٪١٠٠
شركة المصنّفات العلمية القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة	٪١٠٠
الشركة السعودية للطباعة والتغليف (المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر)	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة	٪١٠٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للمجموعة

<sup>٨</sup> تتضمن إيرادات الطباعة للمجموعة إيرادات مطبعة ستالايت جرافيكس والمملوكة للمجموعة بنسبة نفعية قدرها ١٠٠٪ وقد بلغت إيرادات هذه الشركة في عام ٢٠٠٦م ١٢ مليون ريال سعودي ولا تحسب هذه الإيرادات ضمن الإيرادات الموحدة للشركة السعودية للطباعة والتغليف.

إن الشركات التابعة المذكورة أدناه مملوكة مناصفة لكل من الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة، وشركة المصنفات العلمية القابضة:

الشكل ٣٩: الشركات التابعة للشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة، وشركة المصنفات العلمية القابضة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م.

الشركات التابعة	النشاط الرئيس	بلد التأسيس
الشركة السعودية للأبحاث والنشر والشركات التابعة لها	النشر	المملكة
الشركة السعودية للتوزيع والشركات التابعة لها	التوزيع	المملكة
الشركة العربية للوسائل المحدودة والشركات التابعة لها	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الدعاية والترويج	المملكة
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الدعاية والترويج	المملكة
الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في العطور والأدوات المنزلية ولوازم الطباعة	المملكة
شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات (تحت التصفية)	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج	المملكة
الشركة السعودية للنشر المتخصص	النشر المتخصص	المملكة

المصدر: القوائم المالية المراجعة للمجموعة

## ٧-٤ ملخص الأداء المالي للمجموعة

الشكل رقم ٤٠: ملخص الأداء المالي للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

مؤشرات الأداء (بملايين الريالات السعودية)			الوصف
٢٠٠٤م المعدلة	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	
<b>مؤشرات قائمة الدخل</b>			
٩٤٩,٤	١,٠٦٣	١.١٦١,١	الإيرادات
٢٦٩,٨	٣٩٩,١	٤٧٥,٧	إجمالي الربح
٩٧,٥	٢٠٧,٢	٢٥٤,٤	الربح التشغيلي
٤٦,٦	١٨١,٤	٢٦١,٦	صافي الدخل
<b>مؤشرات قائمة المركز المالي</b>			
١٥٥,٣	١١٧,٣	١٧٨,٦	نقدية وشبه نقدية
٤٣٣,٥	٤٦٦,٨	٦٥٤,٩	موجودات ثابتة
٣٥٩,٥	٣٥٧,١	٣٦٥,٠	موجودات غير ملموسة
١,٣٠٠,٢	١,٣٩٧,٦	١.٧٨٥,٢	إجمالي الموجودات
٢٠٤,٥	١١٠,٣	١٣٤,٥	إجمالي القروض
٥١٣,٥	٤٦٨,٢	٥٩٠,٣	إجمالي المطلوبات
٧٩٢,٠	٩٢٥,٥	١.١٩٤,٨	حقوق المساهمين
<b>مؤشرات التدفقات النقدية</b>			
٢٠٥,٣	١٠٨,٥	٢٩٠,١	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
(١٤,٠)	(٦٦,٠)	(٣١٧,٥)	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(١٥٧,٨)	(٨٠,٥)	٨٨,٧	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
٢٣,٥	(٣٨,٠)	٦١,٣	صافي التغير في النقدية
<b>المؤشرات الأساسية</b>			
%٢١,٧	%١٢,٠	%٩,٢	نمو الإيرادات
%٢٢٣,٢	%٢٨٩,٣	%٤٤,٢	نمو صافي الدخل
%٢٨,٤	%٣٧,٥	%٤١,٠	نسبة إجمالي الربح
%١٠,٣	%١٩,٥	%٢١,٩	نسبة الربح التشغيلي
%٤,٩	%١٧,١	%٢٢,٥	نسبة صافي الدخل
%٥,٥	%١٩,٦	%٢٢,٥	العائد على حقوق المساهمين
٢,٩	١١,٣	٣,٣	ربح السهم (بالريال السعودي)
١,٩	٢,٦	٢	توزيعات الأرباح النقدية للسهم (بالريال السعودي)

المصدر: القوائم المالية المراجعة للمجموعة.

#### ٧-٤-١ قائمة الدخل

لقد كان عام ٢٠٠٦م من الأعوام المتميزة بالنسبة لنتائج أعمال المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، حيث سجلت المجموعة نمواً مرتفعاً في صافي الإيرادات مقداره ٩٨ مليون ريال سعودي وبنسبة ٩٪ على ما تم إنجازه في عام ٢٠٠٥م، ليصل صافي الإيرادات إلى ١١٦١ مليون ريال سعودي بنهاية العام ٢٠٠٦م وقد ارتفعت نسبة إجمالي الربح إلى الإيرادات من ٣٧,٥٪ في العام ٢٠٠٥م إلى ٤١٪ في العام ٢٠٠٦م وبنسبة نمو يقدر بـ ٣,٥٪، حيث ارتفع إجمالي الربح من ٣٩٩,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م إلى ٤٧٥,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م وبنسبة نمو قدرها ١٩٪ على ما تم إنجازه في عام ٢٠٠٥م. كذلك ارتفعت الأرباح التشغيلية لعام ٢٠٠٦م بنسبة ٢٢٪ لتصل إلى ٢٥٤,٤ مليون ريال سعودي مقارنة بمبلغ ٢٠٧,٢ مليون ريال للعام ٢٠٠٥م. وتعزى الزيادة العالية في الأرباح التشغيلية إلى نمو أعمال المجموعة في مجالات النشر والطباعة والإعلان. وقد حققت المجموعة صافي أرباح بمبلغ ٦٦١,٦ مليون ريال سعودي مقارنة مع ٤١٨,٤ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٥م، مسجلة بذلك نمواً في صافي أرباحها بنسبة ٤٤٪.

#### ٧-٤-٢ المركز المالي

تتمتع المجموعة بمركز مالي قوي فقد بلغت حقوق المساهمين ١,١٩٤,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م بزيادة قدرها ٢٩٪ مقارنة مع عام ٢٠٠٥م نتيجة الأرباح التي حققتها المجموعة كما ذكر آنفاً. ومن جهة أخرى ارتفع إجمالي الموجودات من ١,٣٩٧,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م إلى ١,٧٨٥,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م وتعزى هذه الزيادة أساساً إلى الاستثمارات التي قامت بها المجموعة، من خلال الشركة السعودية للطباعة، في مجال الطباعة والتي تضمنت أصول مؤسسة فردية لمطابع هلا وإسثمار الشركة في الشركة المتحدة للطباعة والنشر في الإمارات (فضلاً راجع قسم "وصف أعمال الشركة"). مما سيساعد المجموعة في النمو المستمر، وترسيخ مركزها في السوق المحلية والتوجه إلى الأسواق الخارجية.

### ٧-٥ الملكية الفكرية والعلامات التجارية واتفاقيات رخص العلامات التجارية للمجموعة

#### ٧-٥-١ الملكية الفكرية وأسماء المطبوعات والتراخيص

من خلال شركة IPM المحدودة، وهي إحدى شركات المجموعة، ومسجلة بموجب قوانين جيرسي، لدى المجموعة علامات تجارية مسجلة لـ المسلمون، الشرق الأوسط، سيدتي، المجلة، عرب نيوز، الاقتصادية، الرياضية، باسم، بيرد موتيف، الرجل، إس، مون، ١٤، الأسرة، آراب نايت، آراب ترانز، والجميلة، وذلك في بلدان مختلفة حول العالم. إن جميع هذه الرخص سارية المفعول باستثناء قليل منها يجري العمل على تجديدها.

#### ٧-٥-٢ فئات تسجيل العلامات التجارية

معظم العلامات التجارية المستخدمة فيما يتصل بعمل المجموعة مسجلة تحت الفئة ١٦، بينما بعضها الآخر مسجل تحت الفئة ٣، وهذا يتحدد حسب النظام العالمي لتصنيف العلامات التجارية على النحو التالي:

الفئة ١٦: تشمل الورق والكرتون والسلع المصنوعة من هاتين المادتين، وغير المشمولة بالدرجات الأخرى كالمواد المطبوعة، ومادة تجليد الكتب، والصور الفوتوغرافية، والقرطاسية والمواد اللاصقة المستخدمة في القرطاسية، وللأغراض المنزلية، والمواد التي يستخدمها الفنانون، وفرش الدهان، وماكينات الطباعة، ومستلزمات المكاتب (ما عدا الأثاث)، والمواد التعليمية والتدريبية (ما عدا معداتها)، والمواد البلاستيكية الخاصة بالترزيم غير المشمولة في الفئات الأخرى، وورق اللعب، وحروف الطباعة وكليشيات.

الفئة ٣: مواد التبييض وغيرها من لوازم المغاسل، ومواد التنظيف والتلميع والتطهير، ومواد الصنفرة والصابون والعلطور، وزيوت الأساس، ومواد التجميل، ومستحضرات الشعر، وتنظيف الأسنان.

#### ٧-٥-٣ اتفاقيات رخص العلامات التجارية

قامت شركة إتش إتش السعودية للأبحاث والتسويق المحدودة (المملكة المتحدة)، (HH Saudi Research & Marketing UK Limited)، والشركة السعودية للأبحاث والنشر، وشركة سيدتي للمنتجات المحدودة وهي من شركات المجموعة، بإبرام اتفاقيات ترخيص مع شركة IPM المحدودة لاستعمال بعض العلامات التجارية في الفئتين ١٦ و٣، والمسجلة كما ذكر أعلاه تحت اسم IPM المحدودة. وتم اتباع صيغة قياسية في اتفاقيات الرخص تعطي المجموعة حقاً غير حصري لاستخدام العلامات التجارية ذات العلاقة. وفي حال فسخ هذه الاتفاقيات، لن يحق للشركة المعنية استخدام العلامات التجارية موضوع هذه الفقرة. وتشتمل الاتفاقيات على بعض القيود على استخدام الأعمال وتخضع لقوانين إنجلترا وويلز.

## ٦-٧ نبذة عن موظفي المجموعة

يوضح الشكل التالي أعداد موظفي المجموعة وذلك حسب المناصب الإدارية في عام ٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٤١: عدد الموظفين حسب المناصب الإدارية

اسم الشركة	المدراء التنفيذيون	الإدارة	العمال	المجموع
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٨	١٣	٩٧٠	٩٩١
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	٢	٩٣	٥٤٨	٦٤٣
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	١٤	١١	١١٤	١٣٩
الشركة السعودية للتوزيع	٢٦	٣٠٦	٧٨٦	١١١٨
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٣	٦	٢١	٣٠
الشركة السعودية للنشر المتخصص	١	٠	١٦	١٧
المجموع	٥٤	٤٢٩	٢٤٥٥	٢٩٣٨

المصدر: الشركة

## ٧-٧ أصول المجموعة خارج المملكة

تمتلك المجموعة من خلال الشركات التابعة لها شركات خارج المملكة كالتالي:

١. تمتلك الشركة السعودية للأبحاث والنشر الشركات التالية بنسبة ١٠٠٪:

الشكل رقم ٤٢: الشركات المملوكة للشركة السعودية للأبحاث والنشر خارج المملكة

اسم الشركة	النشاط الرئيس للشركة	حجم الأصول (مليون ريال سعودي) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م	بلد التأسيس
شركة ميديا إنفستمنت ليمنت	خدمات التأجير	٣٠,٣	المملكة المتحدة
شركة أراب نت تكنولوجي ليمنت	تقديم خدمات الإنترنت	٠,٠١	المملكة المتحدة
الشركة المغربية للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	٠,٠٢	المغرب
إتش إنتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	النشر والتوزيع	٥٩,٨	المملكة المتحدة
شركة ستالايت جرافيكس	الطباعة	١٣,٤	المملكة المتحدة

المصدر: الشركة

٢. تمتلك الشركة السعودية للتوزيع الشركات التالية:

الشكل رقم ٤٣: الشركات المملوكة للشركة السعودية للتوزيع خارج المملكة

اسم الشركة	النشاط الرئيس للشركة	نسبة الملكية	حجم الأصول (مليون ريال سعودي) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م	بلد التأسيس
شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع	النشر والتوزيع	١٠٠٪	١٥,٢	الكويت
شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع	الطباعة والنشر والتوزيع	٩٠٪	١٢,٤	الإمارات

المصدر: الشركة

٣. تمتلك الشركة السعودية للطباعة والتغليف ٤٠٪ من الشركة المتحدة للطباعة والنشر والتي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الطباعة في الإمارات. (فضلاً راجع قسم "وصف أعمال الشركة").

## ٨-٧ التعهدات والالتزامات المحتملة للمجموعة

يوجد على المجموعة التزامات ومطلوبات محتملة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م مقابل اعتمادات مستندية وضمانات بنكية بمبلغ ٤٣,٢ مليون ريال سعودي، (٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م - ٥٩,٨ مليون ريال سعودي و٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م - ٥٦,٨ مليون ريال سعودي).

## ٩-٧ ضمانات القروض والديون للمجموعة

يشتمل الجدول أدناه على ملخص القروض والديون المشمولة بضمان شخصي أو مضمونة برهن:

### الشكل رقم ٤٤: ضمانات القروض والديون

المبالغ بم ٢٠٠٦ الريالات السعودية	٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م	الضمانات
مرابحات واقتراض قصير الأجل	١٠	لا يوجد
أقساط متداولة من مرابحات وقروض لأجل	١٣,٢	لا يوجد
التزامات بموجب عقود إيجار رأسمالية- الجزء المتداول	٤٦,٨	مضمونة برهن (أراضي ومباني)
التزامات بموجب عقود إيجار رأسمالية- الجزء غير المتداول	٤٤,٥	مضمونة برهن (أراضي ومباني)
مرابحات طويلة الأجل	٢٠	لا يوجد

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة

## ٨ - مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات

إن مناقشة وتحليل الإدارة المبين أدناه والمتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج أعمالها مبنية على ويجب أن تُقرأ مع القوائم المالية المراجعة والحسابات المتعلقة بها التي تمت مراجعتها من قبل ديلويت أند توش بكر أبو الخير وشركاهم (محاسبون قانونيون) كما تظهر تلك القوائم المالية المراجعة في قسم تقرير مراجعي الحسابات من نشرة الإصدار هذه.

يتضمن تقرير وتحليل الإدارة توقعات تشتمل على مخاطر وتصورات غير مؤكدة، وعليه، فإن النتائج الفعلية للشركة يمكن أن تختلف عن تلك التوقعات بسبب العديد من العوامل التي تم تناولها أدناه والمبينة في أماكن أخرى من نشرة الإصدار. (فضلاً انظر "عوامل المخاطرة").

### ٨-١ إقرار مجلس الإدارة بشأن سلامة المعلومات المالية

يُقر أعضاء مجلس الإدارة، منفردين ومجتمعين، بأن كافة المعلومات المالية الواردة في نشرة الإصدار هذه قد تم استخراجها من واقع القوائم المالية المراجعة للشركة دون إجراء أي تغيير جوهري عليها، وأنه تم إعداد القوائم المالية الموحدة المراجعة للسنوات المالية ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م، ٢٠٠٦م والمنتوية في ٣١ ديسمبر طبقاً للمعايير الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. وقد تم إعداد تقرير مراجعي الحسابات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م حسب الملحق السادس من قواعد التسجيل والإدراج الصادرة من هيئة السوق المالية.

### ٨-٢ نظرة عامة

#### ٨-٢-١ التأسيس ورأس المال

تأسست الشركة في مدينة جدة كشركة توصية بسيطة بموجب السجل التجاري رقم ٤٣٦٩٠٠٠٤٣٠٠٠هـ وتاريخ ٢٣/٧/١٣٨٣هـ الموافق ١٠/١٢/١٩٦٣م تحت مسمى "شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر"، برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي فقط. وقد تم تعديل عقد تأسيسها بزيادة رأس مال الشركة من مليون ريال إلى ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق تحويل جزء من الأرباح المستبقاة وتعديل الكيان القانوني للشركة من شركة "توصية بسيطة" إلى شركة تضامن بموجب العقد المثبت لدى كاتب العدل بجدة بالعدد ١٥٢ لعام ١٤٠٨هـ ثم جرى على عقدها بعد ذلك عدة تعديلات أخرى بموجب ملحق العقد المثبت لدى كاتب العدل بالعدد ٣١٨ لعام ١٤١٢هـ، وقرار التعديل المثبت لدى وزارة التجارة والصناعة بتاريخ ٢٠/٠٣/١٤١٤هـ، وكذلك قرار التعديل المثبت لدى الوزارة في ١٥/٠٦/١٤١٤هـ والذي بموجبه أصبحت الشركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق. ولتحول الشركة إلى شركة ذات مسؤولية محدودة فقد قام الشركاء بتحرير عقد تأسيس معدل للشركة حل محل العقد السابق وجميع تعديلاته وهو العقد الذي تم توثيقه لدى كاتب العدل بجدة تحت الرقم ٣٨ وتاريخ ٢/١/١٤٢٢هـ الذي نص على أن الشركة مملوكة مناصفة لكل من (الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة) و (شركة المصنفات العلمية القابضة) وهما شركتين تابعتين للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

وفي ٠٧/٠٩/١٤٢٧هـ الموافق ٣٠/٠٩/٢٠٠٦م قرر الشركاء تعديل عقد تأسيس الشركة بموجب قرار الشركاء الموثق لدى كاتب العدل بجدة برقم ٤٢ وتاريخ ٢٠/١٠/١٤٢٧هـ وشمل التعديل إدخال ثلاثة شركاء جدد في الشركة هم كل من المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، والشركة السعودية للأبحاث والنشر، والشركة السعودية للنشر المتخصص وذلك عن طريق بيع كل من الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة وشركة المصنفات العلمية القابضة جزءاً من الحصص التي يمتلكها كل منهما على الشركاء الثلاثة الجدد. كما تم في نفس التعديل زيادة أغراض الشركة وزيادة رأس مالها من ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى ستمائة مليون (٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل جزء من الأرباح المدورة والاحتياطي القانوني للشركة وحساب جاري الشركاء إلى رأس المال.

ويوضح الجدول أدناه عملية زيادة رأس المال:

#### الشكل رقم ٤٥: عملية زيادة رأس المال

اليئد	(بملايين الريالات السعودية)
الأرباح المستبقاة في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م	٢٨٢,٥
الاحتياطي النظامي في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م	١٥
حساب جاري المجموعة	١٨٥,٦
جزء من صافي أرباح الشركة للسنة المنتوية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م	٨٥,٩
مجموع الزيادة في رأس المال	٥٧٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة



## ٢-٢-٨ النشاطات الرئيسية

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في طباعة الصحف والمجلات والطباعة التجارية وذلك بموجب الترخيص رقم ٥١٠ الصادر من وزارة الإعلام بتاريخ ١٤٠٢/١٢/٢٥هـ (الموافق ١٠/١٢/١٩٨٢م).

## ٣-٨ السياسات المحاسبية الهامة

لقد تم إعداد القوائم المالية الموحدة المرفقة وفقاً لمعيار العرض والإفصاح العام الصادر عن وزارة التجارة، ووفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. إن السياسات المحاسبية الهامة المتبعة من قبل الشركة والشركات التابعة، والتي يجب أن تقرراً جنباً إلى جنب مع القوائم المالية المراجعة للشركة، هي على النحو الآتي:

### ١-٣-٨ أسس توحيد القوائم المالية

تتضمن القوائم المالية الموحدة المرفقة القوائم المالية للشركة وشركاتها التابعة التي تمتلك الشركة فيها نسبة تزيد على ٥٠٪ في حقوق الملكية. كما تم استبعاد وتسوية جميع الأرصدة والمعاملات ما بين أعضاء المجموعة عند توحيد القوائم المالية.

### ٢-٣-٨ العرف المحاسبي

تعد القوائم المالية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية ومبدأ الاستحقاق.

### ٣-٣-٨ التقديرات المحاسبية

إن إعداد القوائم المالية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها يتطلب استخدام التقديرات والافتراضات التي قد تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات وإيضاحات الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ القوائم المالية الموحدة، إضافة إلى مبالغ الإيرادات والمصروفات خلال تلك الفترة. وبالرغم من أن هذه التقديرات مبنية على أفضل المعلومات والأحداث الحالية المتوفرة لدى الإدارة، إلا أن النتائج الفعلية النهائية قد تختلف عن هذه التقديرات.

### ٤-٣-٨ تحقيق الإيرادات

تتحقق الإيرادات عند تسليم البضاعة وإصدار الفواتير للعملاء، وتظهر بالصافي بعد الخصم التجاري أو خصم الكميات.

### ٥-٣-٨ المخزون

يظهر المخزون بسعر الكلفة أو السوق أيهما أقل. ويتم تحديد الكلفة للمخزون الجاهز على أساس طريقة المتوسط المرجح، وتتضمن كلفة المواد والعمالة ونسبة محددة من المصاريف غير المباشرة. كما يتم تقييم جميع الأنواع الأخرى من المخزون على أساس الكلفة الوسطية المرجحة. يتم تكوين مخصص ملائم للمخزون التالف وبطيء الحركة عند الحاجة.

### ٦-٣-٨ الاستثمارات الأخرى

تظهر الاستثمارات في الشركات المملوكة بنسبة تقل عن ٢٠٪ من رأس مال الشركات غير المتداولة بالكلفة، ويتم تكوين مخصص لأي انخفاض دائم في قيمة هذه الاستثمارات. ويجري قيد الإيرادات من هذه الاستثمارات عند تحصيل توزيعات الأرباح من الشركات المستثمر فيها.

### ٧-٣-٨ استثمارات في أراض

تظهر الاستثمارات في أراض بالكلفة، حيث لا يتوفر لها قيمة سوقية محددة، وتظهر المكاسب والخسائر من بيع هذه الاستثمارات في أراض ضمن قائمة الدخل الموحدة.

### ٨-٣-٨ الشهرة

تمثل الشهرة الفائض من كلفة الاستثمار عن حصة الشركة في القيمة العادلة لصافي أصول الشركة التابعة كما بتاريخ التملك وتظهر بالكلفة بعد تعديلها بمقدار الهبوط في قيمتها (ان وجد). تتم مراجعة القيمة الدفترية للشهرة بتاريخ كل مركز مالي لتحديد ما اذا كان هنالك أي مؤشر على وجود هبوط في قيمتها. وفي حال وجود أي مؤشر، فإنه يتم تخفيض القيمة الدفترية للشهرة الى حد القيمة المتوقع استردادها ويتم الاعتراف بالخسارة الناشئة عن هذا الهبوط في قائمة الدخل الموحدة.

### ٩-٣-٨ الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بسعر الكلفة بعد تنزيل الاستهلاكات المتراكمة. تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريف إيرادية، أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية. ويجري احتساب الاستهلاكات على أساس الحياة العملية المقدرة للممتلكات والآلات والمعدات وذلك باستعمال طريقة القسط الثابت.

إن معدلات الاستهلاك للبنود الرئيسة لهذه الممتلكات والمعدات هي كما يلي:

ميان وتجهيزات	٢٪ - ٥٪
آلات ومعدات	٥٪ - ١٠٪
أثاث وتجهيزات مكتبية	١٠٪ - ٢٥٪
سيارات	٢٠٪ - ٣٣, ٣٣٪
حاسب آلي	٥, ١٢٪ - ٢٥٪
عدد وأدوات	٢٠٪

### ١٠-٣-٨ تحويل العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات بالعملة الأجنبية إلى الريال السعودي بأسعار التحويل السائدة عند إجراء المعاملة. ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملات الأجنبية كما في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة إلى الريال السعودي بالأسعار السائدة في نهاية العام. إن المكاسب والخسائر الناتجة عن التسديدات أو تحويل العملات الأجنبية يتم إدراجها ضمن قائمة الدخل الموحدة.

### ١١-٣-٨ تعويضات نهاية الخدمة

يتم الاستدراك لتعويضات نهاية الخدمة في القوائم المالية وفقاً لمتطلبات نظام العمل والعمال السعودي على أساس الفترة التي أمضاها الموظف في خدمة الشركة.

### ١٢-٣-٨ الزكاة

تخضع الشركة لتعليمات مصلحة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. يتم الاستدراك للزكاة وفقاً لمبدأ الاستحقاق. يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للوعاء الزكوي. يجري تسجيل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند اعتماد الربط النهائي حيث يتم حينئذ إقفال المخصص.

## ٨-٤ مؤشرات الأداء

فيما يلي بيان بمؤشرات الأداء الخاصة بالشركة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م، والتي يجب أن تقرأ مع القوائم المالية المراجعة، بما في ذلك الإيضاحات حولها والمدرجة في أماكن أخرى من نشرة الاكتتاب.

الشكل رقم ٤٦: مؤشرات الأداء

الوصف	٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م	معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)
<b>مؤشرات قائمة الدخل</b>				
الإيرادات	٣١١,٩	٢٤٥,٤	١٦٥,٤	٪٣٧,٣
تكلفة المبيعات	(١٨٧,٩)	(١٥٥,٤)	(١١١,٨)	٪٢٩,٦
إجمالي الربح	١٢٤,٠	٩٠,١	٥٣,٧	٪٥٢,٠
الربح التشغيلي	١٠٠,٨	٧١,٢	٣٩,٥	٪٥٩,٧
صافي الدخل	١١٤,٨	٦٨,١	٣٨,٥	٪٧٢,٧
<b>مؤشرات قائمة المركز المالي</b>				
نقدية وشبه نقدية	١٠٢,٥	١٣,٥	١٣,٨	٪١٧٢,٥
إجمالي الموجودات المتداولة	٣١٥,٤	١٩٠,٤	١١١,٩	٪٦٧,٩
ممتلكات ومعدات	٤٠٤,٦	٢٢٥,٤	٢٣٥,٧	٪٣١,٠
إجمالي الموجودات	٨١٣,٨	٤١٦,٣	٣٤٧,٩	٪٥٢,٩
إجمالي المطلوبات المتداولة	١٠٢,٤	٧٦,٦	٣١,٤	٪٨٠,٦
إجمالي القروض	٦٣,٠	٣,٣	١٤,٨	٪١٠٦,٣
إجمالي المطلوبات	١٩٤,٥	٨٧,٣	٤٣,٢	٪١١٢,٢
حقوق المساهمين	٦١٨,٩	٣٢٩,٠	٣٠٤,٨	٪٤٢,٥
<b>مؤشرات التدفقات النقدية</b>				
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	٥٧,٢	٢٩,٢	٦٦,٨	-
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية	٢٥,٠	(١,٢)	(٠,٨)	-
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية	٦,٨	(٢٨,٣)	(٥٩,٥)	-
صافي التغير في النقدية	٨٩,٠	(٠,٣)	٦,٤	٪٢٧٢,٧
<b>المؤشرات الأساسية</b>				
نمو الإيرادات	٪٢٧,١	٪٤٨,٤	-	-
نمو صافي الدخل	٪٦٨,٦	٪٧٦,٩	-	-
نسبة إجمالي الربح	٪٣٩,٨	٪٣٦,٧	٪٣٢,٥	-
نسبة الربح التشغيلي	٪٣٢,٣	٪٢٩,٠	٪٢٣,٩	-
نسبة صافي الدخل	٪٣٦,٨	٪٢٧,٨	٪٢٣,٣	-
العائد على حقوق الملكية	٪١٨,٥	٪٢٠,٧	٪١٢,٦	-
ربح السهم <sup>١</sup> (بالريال السعودي)	١,٩	١,١	٠,٦	-

لمصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة

سجلت الشركة السعودية للطباعة والتغليف نمواً متميزاً في حجم أعمالها خلال الأعوام ٢٠٠٤م - ٢٠٠٦م. وقد جاء هذا النمو نتيجة تحسن إيرادات طباعة الصحف والمجلات التي تطبعها الشركة لحساب المجموعة ونمو إيرادات طباعة الكتب المدرسية وكذلك نتيجة الإستراتيجية التوسعية التي اعتمدها الشركة من خلال استجواؤها على أصول مؤسسة فردية وتأسيسها لشركة طباعة مكمله لأنشطتها الطباعية، (شركة مطابع هلا)، التي مكنت الشركة من تحسين إيراداتها من الطباعة التجارية، إضافة إلى عدة تدابير إدارية أخرى ساهمت في تحسن مؤشرات ربحية الشركة. ونتج عن ذلك ما يلي:

- ارتفاع الإيرادات الموحدة للشركة من ١٦٥,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٤م إلى ٣١١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م، مسجلة نمواً سنوياً متراكماً قدره ٪٣٧,٣ بين العام ٢٠٠٤م و العام ٢٠٠٦م. ويعود السبب في ذلك بشكل أساسي إلى نمو حجم الأعمال من خلال إيرادات شركة مطابع هلا، إضافة إلى ارتفاع إيرادات طباعة الكتب المدرسية.

<sup>١</sup> تم احتساب ربح السهم بناءً على ٦٠ مليون سهم.

- تحسن هامش إجمالي الربحية من ٣٢,٥٪ في عام ٢٠٠٤م إلى ٣٩,٨٪ في عام ٢٠٠٦م، وذلك نتيجة تنوع تركيبة المنتجات ونمو إجمالي المصاريف بوتيرة أقل من نمو الأرباح.
- تحسن مؤشرات الربحية، حيث نما صافي الدخل مسجلاً معدل نمو سنوي متراكم قدره ٧٢,٦٪ بين السنة المالية ٢٠٠٤م والسنة المالية ٢٠٠٦م، وبذلك وصل صافي الدخل للسنة المالية ٢٠٠٦م، مبلغ ١١٤,٨ مليون ريال سعودي بواقع ١,٩ ريال سعودي ربحاً للسهم الواحد.
- كما تتمتع الشركة بمركز مالي قوي حيث بلغ صافي حقوق المساهمين ٦١٨,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م، وكانت قروض الشركة محدودة نسبة إلى حقوق المساهمين (١٠٪ من حقوق المساهمين في عام ٢٠٠٦م). وقد بلغ صافي النقد وشبه النقد ١٠٢,٥ مليون ريال سعودي في نفس السنة.

## ٨-٥ نتائج العمليات

يشتمل الجدول أدناه على ملخص بالنتائج المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٤٧: ملخص بنتائج العمليات الموحدة

معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	قائمة الدخل (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	
%٣٧,٣	١٦٥,٤	٢٤٥,٤	٣١١,٩	الإيرادات
%٢٩,٦	(١١١,٨)	(١٥٥,٣)	(١٨٧,٩)	تكلفة المبيعات
%٥٢,١	٥٣,٦	٩٠,١	١٢٤	إجمالي الربح
%٢٠,١	(١٣,٨)	(١٧,٥)	(١٩,٩)	المصاريف العمومية والإدارية
%٢٢٦,٧	(٠,٣)	(١,٤)	(٣,١)	مصاريف البيع والتوزيع
%٥٩,٧	٣٩,٥	٧١,٢	١٠٠,٨	الدخل من العمليات
%٢٨١,٢	١,٥	١,٦	٢١,٨	الإيرادات الأخرى
-	-	-	٣,٧	حصة الشركة من أرباح الشركة الزميلة
%٦٥,١	(١,١)	(١,٧)	(٣)	أعباء مالية
%٧٥,٨	٣٩,٩	٧١,١	١٢٣,٢	الدخل قبل الزكاة وحقوق الأقلية
%١٣٩,٠	(١,٥)	(٣)	(٨)	الزكاة
%٧٣,١	٣٨,٤	٦٨,١	١١٥,٤	صافي الدخل قبل حقوق الأقلية
-	-	-	٠,٥	حقوق الأقلية
%٧٢,٧	٣٨,٥	٦٨,١	١١٤,٨	صافي الدخل بعد حقوق الأقلية

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة.

## ٨-٥-١ الإيرادات

يقدم الجدول التالي تحليل مصادر الإيرادات في الشركة عن كل من الأعوام المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٤٨: تحليل مصادر الإيرادات الموحدة للشركة

معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	% للإجمالي	الإيرادات (بملايين الريالات السعودية)			% للإجمالي	٢٠٠٦م	المصدر
		٢٠٠٤م	% للإجمالي	٢٠٠٥م			
%١١,١	%٦١,٧	١٠٢,٠	%٥١,٧	١٢٦,٤	%٤٠,٤	١٢٦,١	طباعة الصحف
%٢٧,٣	%١٨,١	٣٠	%١١,٤	٢٨,٤	%١٥,٦	٤٨,٦	طباعة المجلات
%١٠٩,٤	%١١,٦	١٩,٢	%٢٧,٠	٦٦,٣	%٢٧,٠	٨٤,٢	طباعة الكتب
%٨٧,٩	%٧,٣	١٢,١	%٨,٦	٢١,٢	%١٣,٧	٤٢,٧	الطباعة التجارية
-	-	-	-	-	%٠,٩	٢,٧	طباعة ورق التغليف
%٩٠,٢	%١,٣	٢,١	%١,٣	٣,١	%٢,٤	٧,٦	خدمات طباعة أخرى
%٣٧,٣	%١٠٠	١٦٥,٤	%١٠٠	٢٤٥,٤	%١٠٠	٣١١,٩	المجموع

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة للشركة.

يشمل نظام عمل الشركة طباعة الصحف والمجلات والكتب والطباعة التجارية إضافة إلى خدمات طباعية أخرى. وقد أسهمت طباعة الصحف بالجزء الأكبر من الإيرادات الموحدة للشركة في السنة المالية ٢٠٠٦م بنسبة ٤٠،٤٪، يليها طباعة الكتب وطباعة المجلات. وكانت طباعة الكتب أسرع القطاعات نمواً نتيجة ارتفاع إيرادات الكتب المدرسية حيث بلغ معدل النمو السنوي المتراكم ١٠٩،٤٪ خلال فترة الثلاث السنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، من ١٩،٢ مليون ريال سعودي إلى ٨٤،٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م. وقد شملت طباعة الكتب في عام ٢٠٠٦م إيرادات طباعة الكتب العامة من خلال شركة مطابع هلا، وأسهمت إيرادات طباعة الكتب بنسبة ٢٧،٠٪ من الإيرادات الموحدة للشركة للسنة المالية ٢٠٠٦م. وساهمت إيرادات طباعة الصحف والمجلات بحوالي ٥٦٪ من الإيرادات الموحدة للشركة نتيجة نمو مطبوعات المجموعة إضافة إلى نمو فعدد المطبوعات لحساب دور نشر إقليمية أخرى. ومن جهة أخرى، ازداد إسهام إيرادات الطباعة التجارية في إيرادات الشركة من ٧،٣٪ في السنة المالية ٢٠٠٤م إلى ١٣،٧٪ في السنة المالية ٢٠٠٦م نتيجة إضافة إيرادات الطباعة التجارية لشركة مطابع هلا. والملاحظ أن إيرادات طباعة الصحف انخفضت كنسبة من إجمالي الإيرادات مشكلة ٤٠،٤٪ من الإيرادات الموحدة للشركة بعد أن كانت تمثل ٦١،٧٪ في السنة المالية ٢٠٠٤م بما يتماشى مع سياسة الشركة في زيادة تنوع مصادر الدخل من قطاعات تتسم بنمو عالٍ كالطباعة التجارية وطباعة الكتب المدرسية بناء على استراتيجيات الشركة للاستفادة من الفرص التجارية المتاحة في تلك القطاعات مع الاحتفاظ بموقع الريادة في طباعة الصحف والمجلات من خلال شراكتها الإستراتيجية مع المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق التي تعتبر من أكبر دور النشر والأبحاث في منطقة الشرق الأوسط. وفيما يلي إيرادات الشركة حسب العملاء الرئيسيين وحسب الشركة التابعة.

#### الشكل رقم ٤٩: الإيرادات الموحدة للشركة حسب العملاء الرئيسيين

العميل	الإيرادات (بملايين الريالات السعودية)				معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)
	٢٠٠٦م	% للإجمالي	٢٠٠٥م	% للإجمالي	
الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	١٧٩	٥٧،٤٪	١٥٧،٦	٦٤،٢٪	١٦،٢٪
وزارة التربية والتعليم	٧٨،٠	٢٥،٠٪	٦٦،٣	٢٧،٠٪	١١٩،٤٪
العملاء الآخرين	٥٤،٩	١٧،٦٪	٢١،٥	٨،٨٪	١٠٠،٩٪
المجموع	٣١١،٩	١٠٠٪	٢٤٥،٤	١٠٠٪	٣٧،٣٪

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة للشركة.

#### الشكل رقم ٥٠: الإيرادات الموحدة للشركة حسب الشركة التابعة

العميل	الإيرادات (بملايين الريالات السعودية)				معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)
	٢٠٠٦م	% للإجمالي	٢٠٠٥م	% للإجمالي	
الشركة السعودية للطباعة والتغليف (غير موحدة) <sup>١١</sup>	٢٦٩،١	٨٦،٣٪	٢٤٥،٤	١٠٠٪	٢٧،٥٪
شركة مطابع هلا	٤٢،٨	٣١،٧٪	-	-	-
المجموع	٣١١،٩	١٠٠٪	٢٤٥،٤	١٠٠٪	٣٧،٣٪

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة للشركة.

#### ٨-٥-٢ تكلفة المبيعات وإجمالي الربح من العمليات

يعكس الجدول أدناه تكلفة المبيعات وإجمالي الربح من العمليات الموحدة للشركة للسنوات المالية ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م:

#### الشكل رقم ٥١: تكلفة المبيعات وإجمالي الربح من العمليات

معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	تكلفة المبيعات وإجمالي الربح من العمليات (بملايين الريالات السعودية)		
	٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م
الإيرادات	٣١١،٩	٢٤٥،٤	١٦٥،٤
تكلفة المبيعات	(١٨٧،٩)	(١٥٥،٤)	(١١١،٨)
إجمالي الربح	١٢٤،٠	٩٠،١	٥٣،٦
إجمالي الهامش	٣٩،٨٪	٣٦،٧٪	٣٢،٥٪

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

إزدادت التكاليف المباشرة للشركة بنسبة أقل من الإيرادات خلال الأعوام من ٢٠٠٤م إلى ٢٠٠٦م، مما أدى إلى تحسن إجمالي الهامش من ٣٢،٥٪ في عام ٢٠٠٣م إلى ٣٩،٨٪ في عام ٢٠٠٦م، مدعوماً بتنوع المنتجات الطباعية وإسهام منتجات ذات ربحية أعلى كالكتب المدرسية والطباعة التجارية في ارتفاع منتظم في إجمالي ربحية الشركة خلال الفترة نفسها.

<sup>١١</sup> تشمل مطابع المدينة فقط ولا تشمل إيرادات شركة مطابع هلا

يعكس الجدول التالي العناصر الرئيسية لتكلفة المبيعات الموحدة للشركة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٥٢: العناصر الرئيسية للتكاليف المباشرة

العميل	٢٠٠٦م	% للإجمالي	التكاليف المباشرة (بملايين الريالات السعودية)		٢٠٠٤م	% للإجمالي	معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)
			٢٠٠٥م	% للإجمالي			
مشتريات مواد خام	١٢٢,٦	%٤٢,٥	١١٨,٨	%٤٨,٤	٨١,٠	%٤٩	%٢٧,٩
عمالة مباشرة	٢٧,٢	%٨,٧	١٥,٨	%٦,٤	١١,٠	%٦,٧	%٥٧,٢
صيانة	٦,٥	%٢,١	٤,٤	%١,٨	٣,١	%١,٩	%٤٤,٨
استهلاك	١٢,٧	%٤,١	١١,١	%٤,٥	١٢,٦	%٧,٦	-
تكاليف مباشرة أخرى	٨,٩	%٢,٩	٥,٣	%٢,٢	٤,١	%٢,٤	%٤٧,٣
<b>الإجمالي</b>	<b>١٨٧,٩</b>	<b>%٦٠,٣</b>	<b>١٥٥,٤</b>	<b>%٦٣,٣</b>	<b>١١١,٨</b>	<b>%٦٧,٦</b>	<b>%٢٩,٦</b>

المصدر: الشركة

- تمثل مشتريات المواد الخام نسبة ٧٠,٦% من إجمالي تكلفة المبيعات الموحدة للشركة متضمنة بصفة رئيسة ورق الطباعة بنسبة ٥٧,١% من نفس التكلفة.
- بالرغم من نمو المبيعات بمعدل نمو سنوي متراكم قدره ٣٧,٣% خلال الأعوام من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٦م، نمت قيمة مشتريات المواد الخام بنسبة ٢٧,٩% خلال نفس الفترة وذلك نتيجة لتنوع تركيبة المنتجات الطباعية للشركة في ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م بزيادة المنتجات الطباعية ذات هامش الربح العالي، ومنها الكتب المدرسية والطباعة التجارية والمجلات المتخصصة.
- و تعتبر هذه النتائج من الثمرات الأولى للاستثمارات التي قامت بها الشركة في عام ٢٠٠٦م في شركة مطابع هلا مؤخراً والتي تركز أنشطتها الطباعية الرئيسية على الطباعة التجارية وطباعة المجلات المتخصصة، والتي تعتبر أكثر ربحية من طباعة الصحف والمجلات العادية، إضافة إلى زيادة طاقتها الإنتاجية التي قامت بها الشركة في السنوات الأربع السابقة.
- ومن المتوقع أن تنمو إيرادات الشركة من هذه المنتجات في السنوات المقبلة بناء على الفرص الواعدة التي توفرها سوق الطباعة في المملكة (فضلاً عن انظر قسم "القطاعات والأسواق الرئيسية" وقسم "الشركة"). ومن جهة أخرى، نمت عناصر التكاليف المباشرة الأخرى بمعدل نمو سنوي متراكم قدره ٤٤,٨% (صيانة) و ٥٧,٢% (عمالة مباشرة) خلال الأعوام من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٦م. وقد نتج عن هذا النمو تأثير محدود على نمو التكاليف المباشرة والربح الإجمالي كما هو مبين في الجدول أدناه.
- انخفضت نسبة مشتريات المواد الخام من تكلفة المبيعات الموحدة بنسبة قدرها ٦,٥% من ٤٩% في عام ٢٠٠٤م إلى ٤٢,٥% في عام ٢٠٠٦م نظراً لتغير تركيبة المنتجات الطباعية كما ذكر آنفاً واقتصادات الوفرة التي حققتها الشركة من خلال المعدات والآلات الحديثة التي اقتنتها في ٢٠٠٣م والتي ساهمت في ترشيد تكاليف المواد من ورق الطباعة والحبر إضافة إلى المواد الخام الأخرى اللازمة في عمليات الطباعة.
- من جهة أخرى، ارتفعت نسبة العمالة المباشرة من قيمة تكلفة المبيعات الموحدة في عام ٢٠٠٦م إلى ٨,٧% مقارنة بعام ٢٠٠٤م (٦,٤%) نتيجة عملية الاستحواذ على أصول شركة مطابع هلا. (فضلاً انظر قسم "الشركة"). وبذلك نما هامش الربح من ٢٢,٥% في عام ٢٠٠٤م إلى ٢٩,٨% في عام ٢٠٠٦م.
- ومن المتوقع أن تساهم الأحجام الجديدة لصحيفتي الشرق الأوسط والاقتصادية (الأقل حجماً) والتي بدأت الشركة بطباعتها في ٦ يناير ٢٠٠٦م في زيادة فاعلية الإنتاج وتقليل تكاليف الورق، و من المتوقع أن التغيير في الحجم الجديد لن يصاحب زيادة في عدد الصفحات.

## ٦-٨ الدخل من العمليات

الشكل رقم ٥٣: دخل العمليات

معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	قائمة الدخل (بملايين الريالات السعودية)		
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
	١٦٥,٤	٢٤٥,٤	٣١١,٩
الإيرادات			
	(١١١,٨)	(١٥٥,٤)	(١٨٧,٩)
تكلفة المبيعات			
	٥٣,٧	٩٠,١	١٢٤,٠
إجمالي الربح			
	(١٣,٨)	(١٧,٥)	(١٩,٩)
المصاريف العمومية والإدارية			
	(٠,٣)	(١,٤)	(٣,٢)
مصاريف البيع والتوزيع			
	٣٩,٥	٧١,٢	١٠٠,٨
صافي الربح من العمليات			

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

يشتمل الجدول أدناه على تحليل لمصاريف العمليات للسنوات المالية ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٥٤: مصاريف العمليات

التغير في الفترة (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	مصاريف العمليات كنسبة من الإيرادات			
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	
(٩,٩)٪	٨,٣٪	٧,١٪	٦,٤٪	مصاريف عمومية وإدارية
٠,٨٪	٠,٢٪	٠,٦٪	١,٠٪	مصاريف بيع وتوزيع
(١,١)٪	٨,٥٪	٧,٧٪	٧,٤٪	إجمالي مصاريف العمليات

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

حققت الشركة وفراً في إجمالي مصاريف العمليات خلال الأعوام من ٢٠٠٤م إلى ٢٠٠٦م وذلك نتيجة سياسة ترشيد المصاريف والتكاليف الإدارية خلال نفس الفترة، حيث انخفض إجمالي مصاريف العمليات كنسبة مئوية من الإيرادات بنسبة ١,١٪ خلال فترة ٢٠٠٤م-٢٠٠٦م. وفي نفس السياق، ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع من إجمالي الإيرادات من ٠,٢٪ م في عام ٢٠٠٤م إلى ١٪ في ٢٠٠٦م، وذلك نتيجة ارتفاع المصاريف المباشرة الخاصة بتسويق منتجات الشركة والمصاريف غير المباشرة المتعلقة بالموظفين. ويشتمل الشكل التالي على أهم المصروفات العمومية والإدارية للشركة خلال فترة الثلاث سنوات الماضية.

الشكل رقم ٥٥: أهم المصروفات العمومية والإدارية

التغير في الفترة (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	مصاريف العمليات (% من الإيرادات)			
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	
٤,١٪	١٠,٨	١٠,٠	١١,٧	رواتب وأجور وملحقاتها
-	٠,٤	٠,٣	٠,٣	إستهلاكات
١٢٣,٦٪	٠,١	٠,١	٠,٥	إيجارات
-	-	١,٧	٣,٤	حصة الشركة من مصاريف خدمات شركة زميلة <sup>١١</sup>
٢٦,٥٪	٢,٥	٥,٣	٤	أخرى
٢٦٪	١٣,٨	١٧,٤	١٩,٩	إجمالي مصاريف العمليات

المصدر: القوائم المالية المراجعة

- تمثل الرواتب والمكافآت أهم بند من المصاريف العمومية، فقد نمت خلال نفس الفترة بمعدل نمو متراكم قدره ٤,١٪. ومن جهة أخرى، تستفيد الشركة من الخدمات الاستشارية المساندة التي تقدمها المجموعة في مجال الإدارة.
- وقد قامت الشركة بتوقيع اتفاقية خدمات مشتركة تشمل المجالات الإدارية والقانونية، والخدمات المالية وشؤون المراجعة الداخلية، وخدمات الموارد البشرية، وخدمات التقنية والحاسب الآلي وشبكات الاتصال (حيث يتم حساب الأتعاب على أساس المصاريف الفعلية التي تتحملها المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق مضافاً إليها أتعاب خدمات بنسبة ٥٪ فقط لا غير)، (فضلاً أنظر قسم "ملخص العقود الهامة").

## ٨-٧ الدخل قبل الزكاة وحقوق الأقلية

الشكل رقم ٥٦: الدخل قبل الزكاة

معدل النمو السنوي المتراكم (٢٠٠٤م-٢٠٠٦م)	الدخل قبل الزكاة (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	
٥٩,٧٪	٣٩,٥	٧١,٢	١٠٠,٨	الدخل من العمليات
٢٨١,٢٪	١,٥	١,٦	٢١,٨	الإيرادات الأخرى
-	-	-	٣,٧	حصة الشركة من أرباح الشركة الزميلة
٦٥,٢٪	(١,١)	(١,٧)	(٣,٠)	أعباء مالية
٧٥,٨٪	٣٩,٩	٧١,١	١٢٣,٣	الدخل قبل الزكاة وحقوق الأقلية

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

<sup>١١</sup> الشركة السعودية للأبحاث والتسويق

- تتكون الإيرادات الأخرى بشكل أساسي من المكاسب التي حققتها الشركة من عملية البيع وإعادة الإيجار التي بلغت في عام ٢٠٠٦م ١٦,٠ مليون ريال سعودي (فضلاً أنظر قسم ٨-٩-٣ "عملية البيع وإعادة الإيجار"). وبلغت الأعباء المالية المتعلقة بنفس العملية لعام ٢٠٠٦م ١,٨ مليون ريال سعودي تم احتسابها ضمن الأعباء المالية. وتتضمن الإيرادات الأخرى أيضاً إيرادات إيجار عقارات تؤجرها الشركة لحساب شركات تابعة للمجموعة (فضلاً أنظر "التدفقات النقدية والسيولة"). وقد بلغت هذه الإيرادات ١,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م (١,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م). (فضلاً أنظر "التدفقات النقدية والسيولة").
- ومن جهة أخرى، تتكون حصة الشركة من أرباح الشركة الزميلة، حصة الشركة من صافي ربح الشركة المتحدة للطباعة والنشر (فضلاً أنظر قسم "الشركة").

## ٨-٨ صافي الدخل

الشكل رقم ٥٧: صافي الدخل

معدل النمو السنوي المتراكم	قائمة الدخل (بملايين الريالات السعودية)			
	٢٠٠٤م-٢٠٠٦م	٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	
%٧٥,٨	٣٩,٩	٧١,١	١٢٣,٣	الدخل قبل الزكاة وحقوق الأقلية
%٨٢,٦	(١,٤)	(٣,٠)	(٨,١)	الزكاة
%٧٣,١	٣٨,٥	٦٨,١	١١٥,٣	صافي الدخل قبل حقوق الأقلية
-	-	-	٠,٤	حقوق الأقلية
%٧٢,٧	٣٨,٥	٦٨,١	١١٤,٨	صافي الدخل
%٧٢,٧	٠,٦	١,١	١,٩	ربح السهم * (بالريال السعودي)
%٦٨,٣	٠,٦	١,١	١,٧	ربح السهم المعدل * (بالريال السعودي)

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

- \* تم احتسابه، خلال السنوات ٢٠٠٤م، و ٢٠٠٥م، و ٢٠٠٦م، على أساس إجمالي عدد الأسهم وقدرها ٦٠ مليون سهم.
- \*\* تم احتسابه من دون إيرادات عملية البيع وإعادة الإيجار (فضلاً أنظر قسم ٨-٩-٣ "عملية البيع وإعادة الإيجار").

نتيجة لنمو نسبة إجمالي الربح وتحسن نسب الربح التشغيلي، وسياسة ترشيد المصاريف والتكاليف الإدارية، ازداد صافي الدخل من ٣٨,٥ مليون في العام ٢٠٠٤م إلى ١١٤,٨ مليون في العام ٢٠٠٦م، بمعدل نمو سنوي تراكمي %٧٢,٧ في تلك الفترة، وبلغ ربح السهم الواحد<sup>١٢</sup> ١,٩ ريال سعودي.

## ٩-٨ التدفقات النقدية والسيولة

يعكس الجدول أدناه ملخصاً للتدفقات النقدية للشركة للسنوات المالية ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٥٨: التدفقات النقدية

التدفقات النقدية (بملايين الريالات السعودية)			
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	
٦٦,٨	٢٩,٢	٥٧,٢	التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية
(٠,٨)	(١,٢)	٢٥,٠	التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية
(٥٩,٥)	(٢٨,٣)	٦,٨	التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية
٦,٤	(٠,٣)	٨٩,٠	التغير في النقدية
٧,٣	١٣,٨	١٣,٥	النقدية في بداية السنة
١٣,٧	١٣,٥	١٠٢,٥	النقدية في نهاية السنة

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

بلغ رصيد النقدية في الصندوق ولدى البنوك ١٠٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م مرتفعاً من مبلغ ١٢,٧ مليون ريال سعودي بنهاية السنة المالية ٢٠٠٤م. ويعود السبب وراء ارتفاع رصيد النقدية بصفة رئيسية، إلى ارتفاع التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية نتيجة النمو في حجم أعمال الشركة وتحسن صافي الدخل كما ذكر آنفاً، إضافة إلى ارتفاع التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية بسبب عملية البيع وإعادة الإيجار (فضلاً أنظر "التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية").

<sup>١٢</sup> حقوق الأقلية تتعلق بملكية الشركة السعودية للأبحاث والنشر لشركة مطابع هلا بنسبة ٥%



## ٨-٩ التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية

انخفض صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية من ٦٦,٧ مليون ريال سعودي في سنة ٢٠٠٤م إلى ٥٧,٢ مليون ريال سعودي في سنة ٢٠٠٦م، وذلك نتيجة لارتفاع صافي التغيير في رأس المال العامل. يشتمل الجدول أدناه على ملخص بالتدفقات النقدية الناتجة من النشاطات التشغيلية خلال السنوات المالية ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م.

### الشكل رقم ٥٩: التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية

(بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
٢٨,٤	٦٨,١	١١٤,٩
١٣,٠	١١,٤	١٣,١
١,٣	٢,٣	٤,٩
(١٠)	(١,٣)	(١٨,٨)
٢٤,٠	(٥٣,٦)	(٥٦,٩)
٦٦,٧	٢٩,٢	٥٧,٢

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

يمثل رأس المال العامل فائض الموجودات المتداولة عن المطلوبات المتداولة ويعتبر هذا المؤشر من الوسائل الهامة التي تعبر عن سيولة موجودات الشركة. ويؤكد مجلس الإدارة وإدارة الشركة بأنه يوجد لدى الشركة الأموال الكافية لتمويل متطلبات رأس المال العامل خلال فترة الاثني عشر شهراً التالية لنشرة الإصدار هذه. يشتمل الجدول أدناه على ملخص رأس المال العامل خلال السنوات المالية ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م و ٢٠٠٦م.

### الشكل رقم ٦٠: رأس المال العامل

(بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
١١١,٩	١٩٠,٤	٣١٥,٤
(٣٣,٤)	(٧٦,٦)	(١٠٢,٤)
٧٨,٥	١١٣,٨	٢١٣

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

إضافة إلى نتائج عمليات الشركة، كان للتغيير في رأس المال العامل أكبر الأثر في تغيير التدفقات النقدية الناتجة من النشاطات التشغيلية. وفي هذا الصدد، ازداد الاستثمار في رأس المال العامل بمبلغ ١٣٤,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م مقارنة بالعام ٢٠٠٤م، وذلك بسبب الزيادة في نمو أعمال طباعة الكتب المدرسية والمجلات، وزيادة الأرصدة المدينة ومستويات مخزون الورق.

يعود السبب في زيادة مستويات مخزون الورق، بشكل أساسي، إلى السياسة التي اتبعتها الشركة بشراء كميات كبيرة من الورق بسبب توقع زيادة أسعاره. (فضلاً انظر "الشركة - تقنيات الطباعة - المواد الخام"). لقد نتجت الزيادة في أرصدة الذمم المدينة ومستويات المخزون بسبب نمو عمليات الطباعة. ويعكس الجدول التالي أعمار الذمم المدينة الموحدة للشركة لعام ٢٠٠٦م.

### الشكل رقم ٦١: أيام الذمم المدينة

(بملايين الريالات السعودية)					
الرصيد	أقل من ٣ شهور	أقل من ٤ شهور	أقل من ٦ شهور	أقل من ١٢ شهراً	أكثر من ١٢ شهراً
٢٠٠٦م	١١	١,٩	١,٥	٢٥,٧	١٤,٧
٢٠٠٥م	١,٣	١٤,٩	١٥,٣	٧,٩	٦,٧
٢٠٠٤م	٤,٦	٥,٨	٥,١	١,٥	١,٨

المصدر: الحسابات الإدارية غير المراجعة.

<sup>١٢</sup> تضم استهلاكات الأصول المستأجرة المتعلقة بعملية البيع وإعادة الإيجار  
<sup>١١</sup> تضم أساساً مكاسب بعملية البيع وإعادة الإيجار والبالغ ١٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م.

يوضح الشكل التالي أدناه تحليلاً لمخزون الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٦٢: المخزون

(بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
٣٧,١	٧٩,٦	١١٧,٢
٣,٣	١٢,٩	٥,٩
٦,٨	٨,٩	٨,٠
٨,٠	٢٠,٩	٢,٨
(١,٨)	(٢,٦)	(٢,١)
٥٣,٤	١١٨,٧	١٣١,٩
١٧١,٩	٢٧٥	٢٥٢,٧

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

يتكون المخزون بشكل رئيس من المواد الخام التي تستعملها الشركة في الطباعة، بما فيها مواد التغليف والتي تمثل حوالي ٨٨,٩٪ من إجمالي قيمة المخزون. وتتكون هذه المواد بشكل أساسي من الورق إضافة إلى الحبر وعدد من المواد الخام الأخرى. وقد ارتفعت أيام المخزون من ١٧١,٩ يوماً في عام ٢٠٠٤م إلى حوالي ٢٥٢,٧ يوماً في عام ٢٠٠٦م وذلك لتوسع أعمال الشركة في مجال طباعة الكتب المدرسية، كما ذكر آنفاً، إضافة إلى احتفاظ الشركة بمخزون استراتيجي لفترة تتراوح ما بين سبعة إلى تسعة شهور لإبقاء كميات من الورق تفي باحتياجات الطباعة حسب توقعات الطلب.

يوضح الشكل التالي أدناه تحليلاً للذمم الدائنة للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٦٣: الذمم الدائنة

(بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
١٤,١	٤٧,١	٢١,٨
٤٥,٤	١٠٩,١	٤١,٨

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

تتكون الذمم الدائنة التجارية بشكل رئيس من الذمم المتعلقة باستيراد الورق بصورة رئيسة من شركة فيمبكس (Vimpex) ومقرها في سويسرا. ويقوم موردون آخرون بإمدادها بكميات أقل من الورق بصورة دورية. ويبلغ معدل دوران الذمم الدائنة للورق للسنوات السابقة حوالي ٤٠ يوماً باستثناء عام ٢٠٠٤م، فقد قامت الشركة في ديسمبر ٢٠٠٤م باستيراد كميات من الورق بلغت قيمتها حوالي ١٥,٤ مليون ريال سعودي.

## ٨-٩-٢ التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية

الشكل رقم ٦٤: التدفقات النقدية من النشاطات الاستثمارية

(بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
(٠,٨)	(١,٢)	(٩٦,١)
(٠,٠٤)	(٠,٠٤)	١٣١,٢
-	-	٠,٥
-	-	(٠,٥)
-	-	(١٠,٢)
(٠,٨)	(١,٢)	٢٥,٤

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

تماشياً مع إستراتيجيتها التوسعية في مجالات الطباعة، قامت الشركة في عام ٢٠٠٦م بالاستحواذ على أصول مؤسسة فردية تزاوّل نشاطها في مجال الطباعة التجارية وطباعة المجلات وطباعة الكرتون وورق التغليف، وأسست على إثرها شركة مطابع هلا. ويحتوي الاستثمار على آلات ومعدات بقيمة ١,٩٦ مليون ريال منها آلات حديثة لم يتم استعمالها بعد بقيمة ٦,٤٨ مليون ريال سعودي، إضافة إلى قيمة العلامة التجارية لشركة هلا والبالغة ٢,١٠ مليون ريال سعودي. ومن جهة أخرى قامت المجموعة خلال عام ٢٠٠٦م بشراء استثمار بنسبة ٤٠٪ في الشركة المتحدة للطباعة والنشر ومركزها الرئيس في الإمارات، حيث يبلغ رأسمال الشركة ٢٠ مليون درهم إماراتي مقسم إلى ٢٠ ألف حصة. وبتاريخ ١٥ مايو ٢٠٠٦م، قرر الشركاء بالشركة المتحدة للطباعة والنشر زيادة رأس مال الشركة ليصبح ٢٢٦,٦٢٥,١٩٢ درهماً إماراتياً. قامت الشركة بشراء كامل حصة الشركة القابضة في الشركة المتحدة للطباعة والنشر. علماً بأن الإجراءات النظامية لاستكمال إجراءات زيادة رأس المال ونقل ملكية الحصص المشتراة للشركة ما زالت قيد الانجاز كما في تاريخ قائمة المركز المالي (فضلاً أنظر قسم "ملخص العقود الهامة").

### ٨-٩-٣ عملية البيع وإعادة الإيجار

بتاريخ ١ أغسطس ٢٠٠٦م، قامت الشركة ببيع أرض تقع في منطقة ذهبان والمبنى المقام عليها إلى أحد البنوك المحلية بمبلغ ١٣٠ مليون ريال سعودي من خلال اتفاقيتي البيع وإعادة الاستئجار اللتين تشتملان على خيار إعادة الشراء في نهاية مدة عقد الإيجار بتاريخ ٢٨ فبراير ٢٠٠٩م. وتأتي هذه العملية المالية كواحد من التدابير التي اتخذتها الشركة لتوفير سيولة إضافية للمضي قدماً في سياسة التوسع من خلال عمليات استحواذ على شركات طباعة تستوفي المعايير الاستثمارية للشركة. وقد ترتب على عملية البيع وإعادة الإيجار هذه إعادة تقييم الأرض وما عليها الظاهرة في قائمة المركز المالي للشركة بمبلغ قدره ٨,٢٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م (مكاسب مؤجلة ٢,٨٠ مليون ريال سعودي سيتم إطفائها على مدى فترة الإيجار). وقد حققت الشركة أرباح رأس مالية قدرها ١٦ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٠٦م، ومن المتوقع أن تبلغ الأرباح الرأسمالية في كل من عامي ٢٠٠٧م و٢٠٠٨م ٥,٢٨ مليون ريال سعودي و ٢,٢٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٩م. بلغ صافي الحد لدفعات الإيجار في عام ٢٠٠٦م مبلغ قدره ٨,٦٨ مليون ريال سعودي وسيتم سداد الالتزامات المستقبلية والبالغة ٢,١٢٧ مليون ريال سعودي بأقساط شهرية متساوية على ٢٧ شهراً. وعند انتهاء الاتفاقية، ستؤول ملكية الأرض وما عليها إلى الشركة (فضلاً أنظر "ملخص العقود الهامة").

ويشتمل الجدول أدناه على ملخص بالالتزامات المستقبلية للشركة بموجب عقد الإيجار الرأسمالي في أعوام ٢٠٠٧م و٢٠٠٨م و٢٠٠٩م، إضافة إلى المكاسب المؤجلة المتعلقة بنفس العملية.

الشكل رقم ٦٥: الالتزامات والمكاسب المؤجلة للشركة بموجب عقد الإيجار الرأسمالي.

(بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
٧	٣٥	٦٣
٢,٢	٤١,٧	٨٠,٢

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

### ٨-٩-٤ التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية

يعكس الجدول أدناه ملخصاً بالتدفقات النقدية من النشاطات التمويلية خلال السنوات المالية ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٦٦: التدفقات النقدية من النشاطات التمويلية

(بملايين الريالات السعودية)		
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م
(٢١,٢)	(١١,٦)	(٣,٣)
(٢٦,٣)	٢٧,٣	٨٧,٥
-	-	(٦٧)
-	-	(٠,٥)
(١٢)	(٤٤)	(١٠)
-	-	٠,١
(٥٩,٥)	(٢٨,٣)	٦,٨

المصدر: القوائم المالية المراجعة.

في عام ٢٠٠٦م، قامت الشركة بتسديد الالتزامات المتعلقة بعملية البيع وإعادة الإيجار بمبلغ قدره ٦٧ مليون ريال سعودي وذلك حسب عقد إعادة الإيجار المبرم مع البنك السعودي الهولندي (فضلاً أنظر قسم "ملخص العقود الهامة"). ومن جهة أخرى، بلغت توزيعات الأرباح المدفوعة في عام ٢٠٠٦م والمتعلقة بصافي دخل عام ٢٠٠٥م ١٠ ملايين ريال سعودي. وتماشياً مع سياسة التوسع خلال عام ٢٠٠٦م، قامت الشركة بزيادة رأسمالها بمبلغ ٥٧٠

<sup>١٥</sup> يأخذ بعين الاعتبار رسمة ٦,١٨٥ مليون ريال إضافة إلى الإستثمار المتعلق بالشركة المتحدة للطباعة والنشر بقيمة ٧٩,٥ مليون ريال سعودي

مليون ريال سعودي ليصبح بعد الزيادة ٦٠٠ مليون ريال سعودي مقسم إلى ٦٠ مليون سهم قيمة كل منها ١٠ ريالات وذلك برسمة جزء من الاحتياطات وأرباح العام في عام ٢٠٠٦م، إضافة إلى حساب جاري الشركاء في الشركة. ويوضح الجدول أدناه عملية زيادة رأس المال:

#### الشكل رقم ٦٧: عملية زيادة رأس المال

البند	(بملايين الريالات السعودية)
الأرباح المستبقاة في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	٢٨٣,٥
الاحتياطي النظامي في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م	١٥
حساب جاري المجموعة	١٨٥,٦
جزء من صافي أرباح الشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م	٨٥,٩
مجموع الزيادة في رأس المال	٥٧٠

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة

#### ٨ - ١٠ قوائم المركز المالي

تتمتع الشركة بمركز مالي قوي ومؤشرات مالية إيجابية مما يدعم مواصلة سعيها للحصول على استثمارات وتحالفات إستراتيجية تساعد في استمرار النمو، وترسيخ مركزها في سوق الطباعة في المملكة والانطلاق إلى الأسواق الخارجية. ويوضح الجدول التالي قوائم المركز المالي المختصرة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

#### الشكل رقم ٦٨: قوائم المركز المالي خلال الأعوام ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م

بملايين الريالات السعودية	٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م
<b>مجموع الموجودات المتداولة</b>	<b>٣١٥,٤</b>	<b>١٩٠,٤</b>	<b>١١١,٩</b>
بضاعة	١٣١,٩	١١٨,٨	٥٢,٥
مدينون ومبالغ مدفوعة مقدماً	٦٢,٤	٤٨,١	٢٠,٧
مبالغ مستحقة من جهات منتسبة	١٨,٦	١٠,٠	٢٤,٠
أرصدة لدى البنوك وتقديية	١٠٢,٥	١٣,٥	١٣,٨
ممتلكات ومعدات <sup>١١</sup>	٤٠٤,٦	٢٢٥,٤	٢٣٥,٧
استثمارات في شركة زميلة	٨٣,٧	-	-
استثمارات متاحة للبيع	-	٠,٥	٠,٤
شهرة	١٠,٢	-	-
مجموع الموجودات غير المتداولة	٤٩٨,٥	٢٢٥,٩	٢٣٦,١
<b>مجموع الموجودات</b>	<b>٨١٣,٩</b>	<b>٤١٦,٣</b>	<b>٣٤٧,٩</b>
دائنون ومبالغ مستحقة الدفع	٣٦	٥٤,٨	١٩,٩
مبالغ مستحقة لجهات ذات علاقة	-	١٨,٥	٠,٠١
الجزء المتداول من قرض طويل الأجل	-	٣,٣	١١,٥
التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء المتداول	٢٨	-	-
مكاسب مؤجلة من عمليات بيع وإعادة الإيجار - الجزء المتداول	٣٨,٦	-	-
مجموع المطلوبات المتداولة	١٠٢,٤	٧٦,٦	٣١,٤
قرض لاجل	-	-	٣,٣
التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء غير المتداول	٣٥	-	-
مكاسب مؤجلة من عمليات البيع وإعادة الإيجار - الجزء غير المتداول	٤١,٧	-	-
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٥,٣	١٠,٧	٨,٤
مجموع المطلوبات غير المتداولة	٩٢	١٠,٧	١١,٧
<b>مجموع المطلوبات</b>	<b>١٩٤,٤</b>	<b>٨٧,٣</b>	<b>٤٣,١</b>
رأس المال	٦٠٠	٣٠	٣٠
احتياطي نظامي	١١,٥	١٥	١٥
أرباح غير موزعة	٧,٤	٢٨٣,٥	٢٥٩,٤
أرباح غير محققة من استثمارات	-	٠,٥	٠,٣
مجموع حقوق الشركاء	٦١٨,٩	٣٢٩	٣٠٤,٧
<b>مجموع المطلوبات وحقوق الشركاء</b>	<b>٨١٣,٩</b>	<b>٤١٦,٣</b>	<b>٣٤٧,٩</b>

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف

<sup>١١</sup> تضم أصولاً مستأجرة بقيمة ١٢٩,٨ مليون ريال سعودي.

نما إجمالي الأصول المتداولة من ١١١,٩ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م إلى ٣١٥,٤ مليون ريال سعودي لعام ٢٠٠٦م ويرجع ذلك بصفة رئيسية إلى ارتفاع معدلات المخزون ما بين السنتين الماليتين ٢٠٠٤م و٢٠٠٦م من ٥٣,٤ مليون ريال سعودي إلى ١٣١,٩ مليون ريال سعودي على التوالي تماشياً مع سياسة الشركة لزيادة مخزون الورق تحسباً لاحتمال ارتفاع أسعاره، إضافة إلى نمو سيولة الشركة في آخر السنة إلى ١٠٢,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م نتيجة تحصيل ذمم مدينة متعلقة بإيرادات الكتب المدرسية والبالغة حوالي ٥٠ مليون ريال سعودي، إضافة إلى جزء من متحصلات البيع وإعادة الإيجار.

وقد ساهم ارتفاع إجمالي الأصول الغير متداولة من ٢٣٦,١ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م إلى ٤٩٨,٥ مليون ريال سعودي لعام ٢٠٠٦م، في نمو مجموع الموجودات الموحدة للشركة من ٣٤٧,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٤م إلى ٨١٣,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م. ويعزى هذا أساساً إلى التوسع في القدرات الطباعية التي قامت بها الشركة من خلال استثمارها في شركة مطابع هلا في عام ٢٠٠٦م، والاستثمار في الشركة المتحدة في الإمارات، إضافة إلى عملية البيع وإعادة الإيجار التي قامت بها الشركة في نفس السنة (فضلاً أنظر قسم "عملية البيع وإعادة الإيجار").

من جهة أخرى، ساهم ارتفاع المطلوبات المتداولة من ٣١,٤ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م إلى ١٠٢,٤ مليون ريال سعودي لعام ٢٠٠٦م، ونمو المطلوبات الغير متداولة من ١١,٧ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م إلى ٩٢ مليون ريال سعودي لعام ٢٠٠٦م. وفي ارتفاع مجموع المطلوبات في الشركة إلى ١٩٤,٤ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٦م من ٤٣,١ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م. ونتج هذا الارتفاع بالدرجة الأولى عن التزامات الشركة المتعلقة بعملية البيع وإعادة الإيجار، حيث أن الالتزامات قصيرة الأجل وطويلة الأجل لهذه العملية بلغت ٢٨ مليون ريال سعودي و ٣٥ مليون ريال سعودي على التوالي بنهاية عام ٢٠٠٦م. وقد سجلت المكاسب المؤجلة لعملية البيع وإعادة الإيجار المالي كمطلوبات للشركة بمبلغ إجمالي قدره ٧٦,٢ مليون ريال منها الجزء المتداول: ٣٤,٥ مليون ريال سعودي والجزء غير المتداول بمبلغ ٤١,٧ مليون ريال سعودي.

بينما نمت حقوق المساهمين من ٣٠٤,٧ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٠٤م إلى ٦١٨,٩ مليون ريال سعودي لعام ٢٠٠٦م، أي بنسبة ١٠٣,١٪ وكان ذلك نتيجة عملية زيادة رأس المال التي قامت بها الشركة لتعزيز مصادر التمويل الذاتي (فضلاً أنظر قسم "التدفقات النقدية. دية من النشاطات التمويلية").

## ٨-١١ الجهات ذات العلاقة

تتعامل الشركة السعودية للطباعة والتغليف خلال دورة أعمالها العادية مع المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وشركاتها التابعة. وقد وقعت الشركة اتفاقيات مع الأطراف ذات العلاقة تشمل العلاقات التجارية والخدمات المشتركة (فضلاً أنظر قسم "ملخص العقود الهامة"). يشتمل الجدول أدناه على نوع المعاملات بين الشركة والأطراف ذات العلاقة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤م، ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.

الشكل رقم ٦٩: نوع المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

الطرف	٢٠٠٦م	٢٠٠٥م	٢٠٠٤م	(بملايين الريالات السعودية)
إيرادات طباعة صحف ومجلات المجموعة	١٧٩	١٥٧,٦	١٣٢,٦	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
% من مبيعات الشركة	٥٧,٤%	٦٤,٢%	٨٠,٢%	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
إيرادات إيجار	١,٥	١,٣	١,٣	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
مصاريف خدمات مشتركة	٦,٦	٣,١	٠,٣	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
استثمارات مشتركة <sup>١٧</sup>	٧٩,٥	-	-	المجموعة

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف.

<sup>١٧</sup> استثمار المجموعة في الشركة المتحدة للطباعة وقد تمت نقل ملكية هذا الاستثمار إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف بالقيمة الدفترية

## ٨-١٢ مصادر التمويل

يشتمل الجدول أدناه على مصادر التمويل للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ م، ٢٠٠٥ م و٢٠٠٦ م.

الشكل رقم ٧٠: مصادر تمويل الشركة

(بملايين الريالات السعودية)			
٢٠٠٤ م	٢٠٠٥ م	٢٠٠٦ م	
١٣,٨	١٣,٥	١٠٢,٥	نقدية وشبه نقدية
١١,٦	٣,٣	٢٨	قروض قصيرة الأجل
٣,٣	-	٣٥	قروض طويلة الأجل
٣٠	٣٠	٦٠٠	رأس المال
١٥	١٥	١١,٥	الاحتياطي النظامي
٢٥٩,٤	٢٨٣,٥	٧,٤	أرباح مستبقة
٠,٤	٠,٥	-	أرباح غير محققة
٣٠٤,٨	٣٢٩	٦١٨,٩	حقوق المساهمين
١,١	(١٠,٢)	(٣٩,٥)	صافي المديونية
٠,٤%	-	-	صافي المديونية/ حقوق المساهمين

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف.

## ٨-١٣ التعهدات والارتباطات المحتملة

يوجد على الشركة التزامات وارتباطات محتملة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م مقابل اعتمادات مستندية وخطابات ضمان بمبلغ ٤٢,٩ مليون ريال سعودي، (٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م - ٦,٩ مليون ريال سعودي و٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ م - ٣,٠ مليون ريال سعودي).

## ٨-١٤ إقرار من الإدارة حول سلامة المعلومات المالية

لقد تم إعداد التقرير وتحليل المركز المالي ونتائج العمليات من قبل الإدارة، وتم اعتمادهما من مجلس الإدارة. وتعتقد الإدارة بأنه لم يطرأ أي تغيير جوهري سلبي على المركز المالي أو توقعات الشركة منذ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م وحتى تاريخ نشرة الإصدار هذه. كما تقر بالمسؤولية الكاملة حول صحة ودقة المعلومات وتحليل النتائج المالية، وتؤكد - بعد إجراء كافة الاستفسارات المعقولة - بأنه تم الإفصاح عن كافة المعلومات بصورة عادلة، وأنه لم يتم حذف أي بيانات أو معلومات ينتج عن حذفها أن تكون التحاليل أعلاه مضللة. وقد بلغت مبيعات الربع الأول من عام ٢٠٠٧ م ٨٠,٩ مليون ريال سعودي (غير مدققة) مقارنة بمبيعات الربع الأول من ٢٠٠٦ م والبالغة ٩٦,١ مليون ريال سعودي نتيجة حصول الشركة على عقود في مجال الطباعة خلال تلك الفترة والتي من المتوقع أن تحصل عليها المجموعة خلال الفترات القادمة من العام المالي الحالي.

لا يتوقع مجلس إدارة الشركة أي تغيير سلبي في أداء الشركة في العام ٢٠٠٧ م.

## ٩ - توزيع الأرباح

تعتزم الشركة أن تقوم بدفع أرباح لحملة أسهمها بصورة سنوية بناءً على دخل الشركة ووضعها المالي وأحوال السوق والأوضاع الاقتصادية العامة وعوامل أخرى، منها وجود فرص استثمارية، وحاجات إعادة الاستثمار، والاحتياطيات النقدية والمالية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى. وسيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي.

تم اقتراح وتوزيع أرباح للمساهمين خلال عامي ٢٠٠٥م و٢٠٠٦م عن الأعوام المالية ٢٠٠٤م و ٢٠٠٥م، قدرها ١٢ مليون ريال سعودي و٤٤ ملايين ريال سعودي على التوالي. وقامت الشركة بتوزيع ١٧ مليون ريال سعودي من أرباح السنة المالية ٢٠٠٦م، حيث قامت برسملة جزء من الاحتياطيات وأرباح العام في عام ٢٠٠٦م إضافة إلى حساب جاري الشركاء في الشركة، وذلك لزيادة رأس المال من ٣٠ مليون ريال سعودي إلى ٦٠٠ مليون ريال سعودي، مما يقوي المركز المالي للشركة ويعزز مصادرها الذاتية لتمويل إستراتيجيتها التوسعية. ولمزيد من التفاصيل، (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

وسوف تستحق الأسهم تسلم الأرباح التي تعلنها الشركة عن السنة المالية ٢٠٠٧م ابتداءً من تاريخ الاكتتاب، وعن السنوات اللاحقة لها. وفيما يلي ملخص الأرباح التي تم الإعلان عنها في السنوات الثلاث الماضية:

الشكل رقم ٧١: الأرباح المعلنة

السنة	الأرباح المعلنة والموزعة (بملايين الريالات السعودية)	ربح السهم (ريال لكل سهم) <sup>١٨</sup>
٢٠٠٤م	١٢	٠,٢
٢٠٠٥م	٤٤	٠,٧
٢٠٠٦م	١٧	٠,٣

المصدر: الشركة

كما يتضح من الجدول خلال الثلاث سنوات السابقة، وزعت الشركة أرباح السنة المالية في نهاية العام، وفي نوفمبر ٢٠٠٦م وزعت الشركة جزءاً من أرباح ٢٠٠٦م بلغ ١٠ ملايين ريال سعودي إضافة إلى توزيع ٧ ملايين ريال سعودي في يناير ٢٠٠٧م، وبالتالي بلغ إجمالي توزيعات أرباح السنة المالية ٢٠٠٦م ١٧ مليون ريال سعودي، علماً أن الشركة حولت ٩, ٨٥ مليون ريال سعودي من أرباح ٢٠٠٦م إلى رأسمال الشركة (فضلاً انظر "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات").

ورغم أن الشركة تعتزم توزيع أرباح سنوية على حملة أسهمها، فإنها لا تقدم أي ضمان بأنه سيتم الدفع لأي أفراد ولا أي ضمان بالنسبة للمبلغ الذي سيتم دفعه في أي سنة معينة. ويخضع توزيع الأرباح لبعض القيود الواردة في النظام الداخلي للشركة والأنظمة ذات العلاقة.

<sup>١٨</sup> تم احتساب ربح السهم بناءً على ٦٠ مليون سهم للثلاث سنوات السابقة

## ١٠ - التمويل والمديونية

يبين الجدول التالي نواحي تمويل الشركة كما أُخذت من القوائم المالية للثلاث سنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م. وينبغي أن يُقرأ هذا الجدول مع "مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات" وكذلك مع القوائم المراجعة والحسابات الخاصة بها في هذه النشرة.

الشكل رقم ٧٢: تمويل الشركة

المنتهية في ٣١ ديسمبر			(بملايين الريالات السعودية)
٢٠٠٤م	٢٠٠٥م	٢٠٠٦م	
١٣,٨	١٣,٥	١٠٢,٥	نقدية وشبه نقدية
١١,٥	٣,٣	-	الجزء المتداول من قرض طويل الأجل
-	-	٢٨	التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء المتداول
١١,٥	٣,٣	٢٨	قرروض قصيرة الأجل
٣,٣	-	-	قرض طويل الأجل
-	-	٣٥	التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء غير المتداول
٣,٣	-	٣٥	إجمالي قروض طويلة الأجل
٣٠	٣٠	٦٠٠	رأس المال
١٥	١٥	١١,٩	الاحتياطي النظامي
٢٥٩,٤	٢٨٣,٥	٧,٤	أرباح مستقاة
٠,٣	٠,٥	-	أرباح غير محققة من استثمارات
٣٠٤,٨	٣٢٩	٦١٨,٩	إجمالي حقوق المساهمين
١,١	(١٠,٢)	(٣٩,٥)	صافي المديونية <sup>١٩</sup>
٪٠,٤	-	-	صافي المديونية/ حقوق المساهمين

المصدر: الشركة.

تتمتع الشركة بمركز مالي قوي ومؤشرات مالية إيجابية، مما يدعم مواصلة سعيها للحصول على استثمارات وتحالفات إستراتيجية تساعد في النمو المستمر، وفي ترسيخ مركزها في سوق الطباعة في المملكة وشق الطريق إلى الأسواق الخارجية. وتؤكد الشركة أن لديها رأس مال عاملاً يكفي لثلاثي عشر شهراً التالية لتاريخ هذه النشرة.

<sup>١٩</sup> إجمالي الدين ناقصاً النقديّة.



## ١١ - المعلومات النظامية

### ١١-١ تأسيس الشركة ورأس مالها والمساهمون

تأسست الشركة في مدينة جدة كشركة توصية بسيطة بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٤٣٦٩ بتاريخ ١٣٨٣/٧/٢٣ هـ الموافق ١٩٦٣/١٢/١٠م تحت مسمى ("شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر")، برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي فقط. وقد تم تعديل عقد تأسيسها بزيادة رأس مال الشركة من مليون ريال إلى ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال وتعديل الكيان القانوني للشركة من شركة "توصية بسيطة" إلى شركة تضامن بموجب العقد المثبت لدى كاتب العدل بجدة بالعدد ١٥٢ لعام ١٤٠٨ هـ ثم جرى على عقدها بعد ذلك عدة تعديلات أخرى بموجب ملحق العقد المثبت لدى كاتب العدل بالعدد ٣١٨ لعام ١٤١٢ هـ، وقرار التعديل المثبت لدى وزارة التجارة والصناعة بتاريخ ١٤١٤/٠٣/٢٠ هـ، وكذلك قرار التعديل المثبت لدى الوزارة في ١٤١٤/٠٦/١٥ هـ والذي بموجبه أصبحت الشركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق. ولتحول الشركة إلى شركة ذات مسؤولية محدودة فقد قام الشركاء بتحرير عقد تأسيس معدّل للشركة حل محل العقد السابق وجميع تعديلاته وهو العقد الذي تم توثيقه لدى كاتب العدل بجدة تحت الرقم ٣٨ بتاريخ ١٤٢٢/١/٢ هـ الذي نص على أن الشركة مملوكة مناصفة لكل من (الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة) و (شركة المصنّفات العلمية القابضة) وهما شركتين تابعتين للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق.

وفي ١٤٢٧/٠٩/٠٧ هـ الموافق ٢٠٠٦/٠٩/٣٠م، قرر الشركاء تعديل عقد تأسيس الشركة بموجب قرار الشركاء المؤتق لدى كاتب العدل بجدة برقم ٤٢ وتاريخ ١٤٢٧/١٠/٣٠ هـ وشمل التعديل إدخال ثلاثة شركاء جدد في الشركة هم كل من المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، والشركة السعودية للأبحاث والنشر، والشركة السعودية للنشر المتخصص وذلك عن طريق بيع كل من الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة وشركة المصنّفات العلمية القابضة جزءاً من الحصص التي تمتلكها كل منهما على الشركاء الثلاثة الجدد. كما تم في نفس التعديل زيادة أغراض الشركة وزيادة رأس مالها من ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى ستمائة مليون (٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي وذلك برسمة جزء من الاحتياطات وأرباح العام في عام ٢٠٠٦م، إضافة إلى حساب جاري الشركاء في الشركة (فضلاً راجع قسم مناقشة الإدارة وتحليلها للمركز المالي ونتائج العمليات). كما تم نقل المركز الرئيس للشركة من جدة إلى الرياض، وتعديل المادة الخاصة بإدارة الشركة عن طريق تشكيل مجلس مديرين مكون من خمسة مديرين.

وحيث أن التعديل قد تضمن نقل المركز الرئيس إلى الرياض، فقد تم تعديل رقم السجل التجاري للشركة ليصبح (١٠١٠٢١٩٧٠٩) وتاريخه ١٤٢٧/٥/١ هـ. وبموجب هذا التعديل، تم تقسيم رأس مال الشركة إلى ستين مليون (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) حصة متساوية القيمة، قيمة الحصة الاسمية عشرة (١٠) ريالات سعودية موزعة على النحو التالي:

#### الشكل رقم ٧٣: هيكل ملكية الشركة قبل عملية الطرح

أسماء المساهمين	عدد الحصص	النسبة المئوية
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٪
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪
الشركة السعودية للنشر المتخصص	٣,٠٠٠,٠٠٠	٥٪
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	٩,٠٠٠,٠٠٠	١٥٪
شركة المصنّفات العلمية القابضة	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٪
<b>المجموع</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١٠٠٪</b>

المصدر: الشركة

وفي ١٤٢٧/١٢/١٠ هـ الموافق ٢٠٠٦/١٢/٣١م، قرر الشركاء تعديل عقد التأسيس مرة أخرى لتعديل مسمى الشركة من "شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر" ليصبح الاسم الجديد لها "الشركة السعودية للطباعة والتغليف" مع الاحتفاظ باسم "المدينة المنورة للطباعة والنشر" كاسم شهرة لفرعي الشركة في كل من جدة والدمام. وقد تم توثيق هذا القرار لدى كاتب العدل بالرياض بالعدد ١٤٢ في ١٤٢٨/١/١٥ هـ.

وبذلك يكون الوضع الحالي للشركة (قبل التحول إلى شركة مساهمة) أنها شركة محدودة المسؤولية باسم الشركة السعودية للطباعة والتغليف "بفرعين في كل من جدة والدمام يحمل كل منهما مسمى "المدينة المنورة للطباعة والنشر" - فرع الشركة السعودية للطباعة والتغليف " برأس المال السابق ذكره والموزع على الشركاء حسب الجدول المبين أعلاه.

## ١١-٢ الشركات التابعة والشركات المنتسبة

يبين الجدول التالي ملكية الشركة للشركات التابعة لها والشركات ذات العلاقة كما في ٢١/١٢/٢٠٠٧م:

الشكل رقم ٧٤: الشركات التابعة والشركات المنتسبة

اسم الشركة	عدد الحصص التي تملكها الشركة	قيمة الحصة	النسبة المئوية	إجمالي القيمة
شركة مطابع هلا <sup>٢٠</sup>	٩٥٠	١٠٠٠ ريال	%٩٥	٩٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
شركة طيبة للطباعة والنشر <sup>٢١</sup>	٥٠٠	١٠٠٠ ريال	%٥٠	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
الشركة المتحدة للطباعة والنشر	٨٠٠٠	١٠٠٠ درهم	%٤٠	٨,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي

المصدر: الشركة

وفيما يلي نبذة عن كل شركة وفق ما يلي:

### ١١-٢-١ شركة مطابع هلا

وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في ٣/٤/٢٧هـ الموافق ١/٥/٢٠٠٦م وتم تسجيلها في السجل التجاري بالرياض برقم (١٠١٠٢٢٠١٤٩) وتاريخ ١/٥/٢٧هـ، برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. وقد تأسست هذه الشركة عن طريق تحويل الفرع التابع لمؤسسة مجموعة خالد محمد الرشيد والمسمى "مطبعة هلا"، إلى شركة ذات مسؤولية محدودة بشريكين هما الشركة السعودية للطباعة والتغليف والشركة السعودية للأبحاث والنشر، وتحويل الفرعين الآخرين للمؤسسة وهما "وكالة المنتدب للدعاية والإعلان" و"مصنع هلا للتغليف" كفرعين للشركة.

وقد انتقلت التراخيص الإعلامية والصناعية التي كانت تتبع المؤسسة البائعة إلى شركة هلا وهي "ترخيص مطبعة هلا" من وزارة الثقافة والإعلام رقم ٥٩٧/ط وترخيص وزارة الصناعة رقم ٤٣٥/ص، وكذلك ترخيص وزارة الصناعة الخاص بمصنع هلا للتغليف رقم ٧٥٠/ص وترخيص الدعاية والإعلان الخاص بوكالة المنتدب الصادر من وزارة الثقافة والإعلام رقم ١١٤١٩. وقد جرى نقل بعض التراخيص للشركة والبعض الآخر جاري إكمال الإجراءات النظامية لنقله، مع العلم أنه تم أخذ جميع المستندات اللازمة من البائع للتنازل عن تلك التراخيص للشركة.

### ١١-٢-٢ شركة طيبة للطباعة والنشر

وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست في ٢٣/١٠/٢٧هـ الموافق ١٥/١١/٢٠٠٦م، في المدينة المنورة برأسمال مدفوع قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي تمتلك الشركة السعودية للطباعة والتغليف ٥٠% منها وتمتلك الشركة السعودية للأبحاث والنشر الـ ٥٠% الأخرى. وهي شركة حديثة لم تبدأ في ممارسة نشاطها الذي يتكون من مزاوله مهنة الطباعة والنشر، وتجارة الجملة والتجزئة في المطبوعات والورق ومنتجاته، ويجري حالياً العمل على استخراج السجل التجاري والتراخيص النظامية لها.

### ١١-٢-٣ الشركة المتحدة للطباعة والنشر

وهي شركة ذات مسؤولية محدودة ومقرها في إمارة أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة. وقد تأسست الشركة بمشاركة كل من مؤسسة الإمارات للإعلام والمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق. وتاريخ ٨/٩/٢٧هـ الموافق ٣٠/٩/٢٠٠٦م، قامت الشركة بشراء حصص المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في الشركة المتحدة للطباعة والنشر وذلك بناء على العقد المبرم بينهما بتاريخ ٣/٩/٢٠٠٦م. وقد اشترت الشركة الحصص البالغة (٨٠٠٠) حصة) والتي تمثل ٤٠% من الشركة المتحدة للطباعة والنشر بمبلغ ٧٩,٥٦,٠٧٧ ريال سعودي تمثل ما يعادل ٤٠% من رأس مال الشركة والذي يبلغ حالياً ثمانية مليون (٨,٠٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي كرأس مال مسجل للشركة المتحدة للطباعة والنشر، والباقي وقدره حوالي واحد وسبعون مليون ريال جاري شركاء في الشركة الذي سيضاف إلى رأس المال بعد أن تم الحصول على موافقة الشركاء لعملية زيادة رأس المال. وجاري حالياً اتخاذ الإجراءات الرسمية اللازمة لتسجيل الحصة في دولة الإمارات العربية المتحدة باسم الشركة ورفع رأس المال بمقدار جاري الشركاء المبين أعلاه.

وقد حصلت الشركة المتحدة للطباعة والنشر على الرخص والتصاريح اللازمة للقيام بأعمالها من الإمارات والتي من ضمنها الرخصة التجارية رقم (٢٣١٤٩) المؤرخة في ٤/٤/٢٠٠٦م والترخيص الإعلامي رقم (٢٧٠٠) المؤرخ في ٢٩/٣/٢٠٠٦م وشهادة ترخيص صحفي رقم (٢١٣٤٩) الصادرة بتاريخ ٣/٤/٢٠٠٦م.

<sup>٢٠</sup> تمتلك الشركة السعودية للأبحاث والنشر ٥٠% من شركة مطابع هلا

<sup>٢١</sup> تمتلك الشركة السعودية للأبحاث والنشر ٥٠% من شركة طيبة للطباعة والنشر

## ٣-١١ العقارات المملوكة للشركة

تمتلك الشركة العقارات التالية:

- ١- قطعة أرض في مدينة جدة بموجب الصك رقم (٣٩٢) وتاريخ (١٣٩٧/٠٣/٣٠هـ)، حيث تم شراؤها بمبلغ مليون ريال سعودي.
- ٢- قطعة أرض في مدينة جدة بموجب الصك رقم (٩١) المؤرخ في ١٣٩٦/٥/٢٥هـ، حيث تم شراؤها بمبلغ (١,٢٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
- ٣- قطعة أرض في مدينة جدة بموجب الصك رقم (٢٤٦) المؤرخ في ١٣٩٨/٥/١٥هـ، حيث تم شراؤها بمبلغ (١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
- ٤- قطعة أرض في مدينة أبها بموجب الصك رقم (١٠١١) حيث تم شراؤها بمبلغ (٢٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
- ٥- قطعة أرض في مدينة الرياض بموجب الصك رقم (١٣٦٩٣) والمؤرخ في ١٤٢٢/٨/٢٠هـ حيث تم شراؤها بمبلغ (١,٢٦٠,٠٠٠) ريال سعودي.
- ٦- قطعة أرض في مدينة جدة بموجب الصك رقم (٨٧٢) المؤرخ في (١٤٠٤هـ) حيث تم شراؤها بمبلغ (١٤٠,٠٠٠) ريال سعودي.

## ٤-١١ العقارات المستأجرة

أبرمت الشركة عقداً مع وزارة الصناعة والكهرباء (وزارة التجارة والصناعة لاحقاً) بتاريخ ٢٠٠٢/١/٧م، وذلك لاستئجار الأرض الواقعة بمدينة الدمام الصناعية، على أن تكون مدة الإيجار ٢٥ سنة تبدأ من ١٤٠٤/٨/٥هـ وذلك بمبلغ مائتين وخمسة عشر ريالاً وثمانية عشرة هلاله (٢١٥/١٨) سنوياً. كما تقوم الشركة بدفع مبلغ ستمائة وخمسة وأربعين ريالاً وأربعة وخمسين هلاله (٥٤/٦٤٥) سنوياً كتكاليف صيانة.

كذلك أبرمت الشركة عقدي إيجار مع مؤسسة البدر للمقاولات العامة التجارة، لاستئجار مستودعين في مدينة جدة. حيث تم استئجار المستودع الأول البالغة مساحته ألفاً وأربعمائة وأربعين (١٤٤٠) متراً مربعاً بقيمة إجمالية قدرها مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) ريال سنوياً. كما قامت الشركة باستئجار المستودع الثاني البالغة مساحته ثلاثة آلاف ومائتي متر مربع (٣٢٠٠) بمبلغ قدره مائتان وعشرون ألف (٢٢٠,٠٠٠) ريال سنوياً. ومدة إيجار كل مستودع هي سنة ميلادية كاملة تجدد تلقائياً لمدد أخرى مماثلة، ولا تزال الشركة حتى وقت إصدار هذه النشرة تستأجر المستودعين المذكورين أعلاه بنفس الشروط والقيمة.

## ٥-١١ التراخيص النظامية

كما صدرت تراخيص صناعية وإعلامية للشركات التابعة، فقد صدرت كذلك تراخيص للشركة السعودية للطباعة والتغليف وفق ما يلي:

الشكل رقم ٧٥: التراخيص النظامية

موقع الترخيص	ترخيص وزارة الثقافة والإعلام	ترخيص وزارة التجارة والصناعة
الرياض - المركز الرئيسي	٥١٠	٢٢٥/ص
الرياض - فرع الرياض	٢١٠٥٠	-
فرع الدمام	٢١٠١٧	٢٣/ص
فرع جدة	٢١٠٤٧	-

المصدر: الشركة

مع العلم أنه يجري حالياً استكمال إجراء تعديل اسم الشركة في تلك التراخيص من "شركة المدينة للطباعة والنشر" إلى "الشركة السعودية للطباعة والتغليف" نظراً لتعديل اسمها مؤخراً.

## ١٢- وصف الأسهم

### ١٢-١ رأس المال

تم تحديد رأس مال الشركة بمبلغ ستمائة مليون (٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ستين مليون (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم اسمي متساوية القيمة، تبلغ قيمة السهم الاسمية لكل منها (١٠) عشرة ريالاً، وجميعها أسهم عادية.

يجوز للجمعية العامة غير العادية، بعد التثبت من الجدوى الاقتصادية وبعد موافقة الجهات المختصة (بما فيها هيئة السوق المالية)، أن تقرر زيادة رأس مال الشركة مرة أو عدة مرات بإصدار أسهم جديدة بنفس القيمة الاسمية للأسهم الأصلية، بشرط أن يكون رأس المال الأصلي قد دفع بأكمله، وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات. ويعين القرار طريقة زيادة رأس المال، ويكون للمساهمين الأصليين أولوية الاكتتاب في الأسهم الجديدة النقدية. وتوزع تلك الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا الاكتتاب فيها بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذي طلبوا أكثر من نصيبهم بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية على ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، وي طرح ما يتبقى من الأسهم للاكتتاب العام.

يجوز بقرار من الجمعية العامة غير العادية، بناءً على مبررات مقبولة وبعد موافقة الجهات المختصة (بما فيها هيئة السوق المالية)، تخفيض رأس مال الشركة إذا ما زاد عن حاجتها أو إذا منيت الشركة بخسائر، ولا يصدر القرار إلا بعد تلاوة تقرير مراقب الحسابات عن الأسباب الموجبة له وعن الالتزامات التي على الشركة وأثر التخفيض في هذه الالتزامات، وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات. ويبين القرار طريقة هذا التخفيض. وإذا كان التخفيض نتيجة زيادة رأس المال عن حاجة الشركة وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه خلال ستين (٦٠) يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزع في المدينة التي يقع فيها المركز الرئيس للشركة. فإذا اعترض أحد الدائنين وقدم إلى الشركة مستنداته في الميعاد المذكور، وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً، أو أن تقدم ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان آجلاً.

### ١٢-٢ الأسهم

تكون أسهم الشركة اسمية ولا يجوز أن تصدر الأسهم بأقل من قيمتها الاسمية، وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة. وفي هذه الحالة الأخيرة، يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى. والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة، فإذا تملكه أشخاص عديدون وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المتصلة بالسهم، ويكون هؤلاء الأشخاص مسئولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم. ويخضع نقل ملكية الأسهم للقواعد واللوائح المنظمة للشركات المدرجة ضمن سوق الأسهم السعودية "السوق". ويعتبر نقل الملكية خلاف ذلك لاغياً. كذلك ولا يوجد أسهم مشمولة بحق الخيار.

### ١٢-٣ حقوق التصويت

للشركة فئة واحدة من الأسهم ولا يعطى أي مساهم حقوق تفضيلية. ويحق لكل مساهم حائز على عشرين (٢٠) سهماً على الأقل حضور اجتماعات الجمعيات العامة، بالأصالة أو النيابة والتصويت فيها. وللمساهم أن يوكل عنه كتابة مساهماً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة أو موظفي الشركة في حضور الجمعية العامة. وتحسب الأصوات في الجمعيات العامة العادية وغير العادية على أساس صوت واحد لكل سهم ممثل في الاجتماع.

تصدر قرارات الجمعية العامة العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع.

كما تصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو تخفيض رأس المال، أو بإطالة مدة الشركة، أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها، أو باندماج الشركة أو دمجها في شركة أو مؤسسة أخرى، فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعيات العامة وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات. ويجيب مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر. وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع احتكم إلى الجمعية، ويكون قرار الجمعية في هذا الشأن نافذاً.

## ١٢-٤ الجمعية العامة للمساهمين

الجمعية العامة المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتُعقد في المدينة التي يقع فيها المركز الرئيس للشركة.

وفيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة وتُعقد مرة على الأقل في السنة خلال الستة (٦) أشهر التالية لانتهاء السنة المالية للشركة. كما يجوز دعوة جمعيات عامة عادية أخرى كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

تختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً، ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاصات الجمعية العامة العادية، وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

ويتم نشر محضر اجتماع الدعوة لانعقاد الجمعية العامة في الجريدة الرسمية وفي صحيفة يومية توزع في المدينة التي يوجد فيها مركز الشركة الرئيس قبل الموعد المحدد لانعقاد بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل. ويمكن أن يكتفى بتوجيه الدعوة في الميعاد المذكور بخطابات مسجلة إلى المساهمين. وترسل نسخة من الدعوة وجدول الأعمال إلى الجهات المختصة خلال المدة المحددة للنشر.

تُعقد الجمعيات العامة للمساهمين إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل خمسة في المائة (٥%) من رأس المال على الأقل.

ولا يكون اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحداً وخمسين في المائة (٥١%) من رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع، وجّهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد خلال الثلاثين (٣٠) يوماً التالية للاجتماع السابق، وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها سابقاً. ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أيّاً كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

ولا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحداً وخمسين في المائة (٥١%) من رأس المال على الأقل. فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول، وجّهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ بنفس الأوضاع المنصوص عليها في الفقرة السابقة ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

يرأس الجمعية العامة رئيس مجلس الإدارة، أو من يفوضه من أعضاء مجلس الإدارة في حالة غيابه. ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات. ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين، وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو بالنيابة وعدد الأصوات المقررة لها، والقرارات التي اتخذت، وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو خالفتها، وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدوّن المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وسكرتيرها وجامع الأصوات.

## ١٢-٥ الزكاة

تستحق الزكاة على المساهمين وفقاً للأنظمة ذات الصلة المعمول بها في المملكة العربية السعودية. وتقتطع الشركة الزكاة المستحقة عليها من أرباحها الصافية قبل توزيعها.

## ١٢-٦ مدة الشركة وتصفياتها

مدة الشركة (٩٩) تسع وتسعون سنة تبدأ من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحويلها، ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة على الأقل.

عند انتهاء الشركة أو في حالة حلها قبل الأجل المحدد، تقرر الجمعية العامة غير العادية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة، طريقة التصفية وتعيين مصفياً أو أكثر وتحدد صلاحياتهم وأتعابهم. وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر مجلس الإدارة قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفي، وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين.

## ١٣ - ملخص النظام الأساسي

### ١٣-١ اسم الشركة

الشركة السعودية للطباعة والتغليف.

### ١٣-٢ أغراض الشركة

تكون أغراض الشركة وفق ما يلي:

- القيام بأعمال الطباعة.
- إدارة وتشغيل وصيانة المشاريع الطباعية.
- إقامة المصانع والمرافق الخاصة بالطباعة.
- تجارة الجملة والتجزئة في المواد والآلات وماكينات الطباعة وأدواتها والأحبار والورق بكافة أنواعها والمواد الخام اللازمة لها. وكذلك في الأدوات والمعدات والمستلزمات المكتبية.
- طباعة وإصدار وتوزيع الكتب والصحف والمجلات والنشرات والدوريات في جميع مجالات المعرفة محلياً ودولياً بجميع اللغات.
- إنتاج وتوزيع المصنفات الفكرية والعلمية والإعلامية محلياً ودولياً.
- الدعاية والإعلان محلياً ودولياً.
- الوكالات التجارية في أغراض الشركة بعد تسجيلها في سجل الوكالات التجارية.

### ١٣-٣ المركز الرئيس للشركة

يقع المركز الرئيس في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

### ١٣-٤ مدة الشركة

مدة الشركة تسع وتسعون (٩٩) سنة تبدأ من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحويلها. ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة على الأقل.

### ١٣-٥ رأسمال الشركة

حدد رأس مال الشركة بمبلغ (٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ستمائة مليون ريال سعودي مقسم إلى (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستين مليون سهم متساوية القيمة، تبلغ القيمة الاسمية لكل منها عشرة (١٠) ريالات سعودية، وجميعها أسهم عادية متمثلة في رأسمال الشركة المدفوع بالكامل عند التحويل.

### ١٣-٦ الأسهم الممتازة

يجوز للشركة، بعد موافقة الجهات المختصة وطبقاً للأسس التي يحددها، أن تصدر أسهماً ممتازة لا تعطي الحق في التصويت، وذلك بما لا يجاوز (٥٠٪) من رأسمالها. ويجوز للشركة شراء هذه الأسهم طبقاً لما تقرره الجمعية العامة للمساهمين، ولا تدخل هذه الأسهم في حساب النصاب اللازم لانعقاد الجمعية العامة للشركة المنصوص عليه في المادتين (٣٣) و (٣٤) من هذا النظام (النظام الأساسي).

### ١٣-٧ السندات

يجوز للشركة أن تصدر بالقروض التي تعقدها سندات متساوية القيمة وقابلة للتداول وغير قابلة للتجزئة وفقاً لأحكام نظام الشركات.

### ١٣-٨ تداول الأسهم

جميع أسهم الشركة قابلة للتداول بعد إصدار شهادتها فيما عدا أسهم المؤسسين فإنه لا يتم تداولها قبل نشر الميزانية وحساب الأرباح والخسائر عن سنتين ماليتين لا تقل كل منهما عن اثني عشر شهراً من تاريخ إعلان التحويل أو بعد موافقة هيئة السوق المالية. ويؤشر على هذه الصكوك بما يدل على نوعها وتاريخ تحويل الشركة إلى شركة مساهمة، والمدة التي يمنع فيها تداولها.

## ١٣-٩ زيادة رأس المال

يجوز للجمعية العامة غير العادية، بعد التثبت من الجدوى الاقتصادية وبعد موافقة الجهات المختصة، أن تقرر زيادة رأسمال الشركة مرة أو عدة مرات بإصدار أسهم جديدة بنفس القيمة الاسمية للأسهم الأصلية بشرط أن يكون رأس المال الأصلي قد دفع بأكمله وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات.

## ١٣-١٠ تخفيض رأس المال

يجوز بقرار من الجمعية العامة غير العادية، بناءً على مبررات مقبولة وبعد موافقة الجهات المختصة، تخفيض رأسمال الشركة إذا ما زاد عن حاجتها أو إذا منيت الشركة بخسائر، ويبين القرار طريقة هذا التخفيض. وإذا كان التخفيض نتيجة زيادة رأس المال عن حاجة الشركة، وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه خلال ستين (٦٠) يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزع في المدينة التي يقع فيها المركز الرئيس للشركة.

## ١٣-١١ تكوين مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من خمسة (٥) أعضاء تعينهم الجمعية العامة العادية لمدة لا تزيد على ثلاث (٣) سنوات، ويجوز دائماً إعادة انتخابهم. وتبدأ مدة عضوية أول مجلس إدارة من تاريخ صدور القرار الوزاري بإعلان تحويل الشركة. واستثناء من ذلك، عين المؤسسون أول مجلس إدارة لفترة خمس (٥) سنوات تبدأ من تاريخ صدور القرار الوزاري الصادر بإعلان تحول الشركة، وذلك حسب الأسماء المبينة في هذه النشرة.

## ١٣-١٢ أسهم الضمان

يجب أن يكون عضو مجلس الإدارة مالئاً لعدد من أسهم الشركة لا تقل قيمتها الاسمية عن عشرة آلاف ريال (١٠,٠٠٠)، وتودع هذه الأسهم خلال ثلاثين (٣٠) يوماً من تاريخ تعيين العضو لدى أحد البنوك التي يعينها وزير التجارة لهذا الغرض.

## ١٣-١٣ انتهاء عضوية مجلس الإدارة

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو باستقالة العضو أو وفاته أو في حالة تم عزله بقرار من الجمعية العامة العادية يصدر بأغلبية ٥١٪ للأسهم الممثلة في الاجتماع، أو إذا أدين بجريمة غش أو أي جريمة مخلة بالأمانة أو الشرف، أو إذا حكم بإفلاسه أو أجرى ترتيباً أو صلحاً مع دائنيه أو إذا أصبح غير صالح لعضوية المجلس وفقاً لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة. وإذا شغل مركز أحد أعضاء المجلس أثناء مدته، جاز لمجلس الإدارة أن يعين مؤقتاً عضواً آخر في المركز الشاغر على أن يعرض هذا التعيين على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها. ويكمل العضو الجديد مدة سلفه، وإذا هبط عدد أعضاء مجلس الإدارة عن النصاب اللازم لصحة اجتماعه، وجبت دعوة الجمعية العامة العادية في أقرب وقت ممكن لتعيين العدد اللازم من الأعضاء.

## ١٣-١٤ مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة، إن وجدت وفقاً للمادة (٤٧) من هذا النظام وكما تقدرها الجمعية العامة العادية وذلك بما يتوافق مع القرارات والتعليمات الرسمية الصادرة في هذا الشأن وفي حدود ما نص عليه نظام الشركات أو أية أنظمة أخرى مكملة له. ويشمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من رواتب ونصيب في الأرباح وبدل حضور ومصروفات وغير ذلك من المزايا. كما يشتمل التقرير المذكور على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم موظفين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارية للشركة سبق أن وافقت عليها الجمعية العامة للشركة.

## ١٣-١٥ رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب والسكرتير

يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً، كما يجوز له أن يعين من بين أعضائه عضواً منتدباً، ولا يجوز أن يجمع عضو واحد بين مركز رئيس المجلس ومركز العضو المنتدب. ويكون للرئيس صلاحية دعوة مجلس الإدارة للاجتماع ورئاسة اجتماعاته.

ويختص رئيس المجلس والعضو المنتدب، (في حالة تعيينه)، مجتمعين أو منفردين، بتمثيل الشركة في علاقاتها مع الغير ومع الجهات الحكومية والخاصة، والمثول أمام المحاكم الشرعية والهيئات القضائية وديوان المظالم وكتّاب العدل ومكاتب العمل والهيئات القضائية الأخرى وهيئات التحكيم والحقوق المدنية وأقسام الشرطة والغرف التجارية والصناعية والهيئات الخاصة والشركات والمؤسسات على اختلاف أنواعها، والدخول في المناقصات والقبض

والتسديد والإقرار والمطالبة والمدافعة والمرافعة والمخالصة والمخالصة والصلح وقبول الأحكام والاعتراض عليها. كما لهما حق التوقيع على كافة أنواع العقود والوثائق والمستندات، بما في ذلك دون حصر عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها الشركة وتعديلاتها والتوقيع على الاتفاقيات والصكوك والإفراغات أمام كاتب العدل والجهات الرسمية، وكذلك اتفاقيات القروض والضمانات والكفالات ومتابعة المعاملات وتحصيل حقوق الشركة وتسديد التزاماتها والبيع والشراء والإفراغ وقبوله، والاستلام والتسليم والإيجار والتأجير والقبض والدفع وفتح الحسابات والاعتمادات والسحب والإيداع لدى البنوك، وإصدار الضمانات المصرفية وتوقيع المستندات والشيكات. كما لهما تعيين الموظفين والعمال وعزلهم والتعاقد معهم وتحديد مرتباتهم، ولهما أن يعينا الوكلاء والمحامين عن الشركة وأن يفوضا واحداً أو أكثر من أعضاء المجلس أو من الغير في مباشرة عمل أو أعمال معينة.

ويتمتع العضو المنتدب بالإضافة إلى ذلك بالصلاحيات الأخرى التي يحددها مجلس الإدارة.

ويحدد مجلس الإدارة وفق تقديره المكافأة الخاصة التي يحصل عليها كل من رئيس المجلس والعضو المنتدب، بالإضافة إلى المكافأة المقررة لأعضاء مجلس الإدارة بمقتضى هذا النظام.

### ١٣-١٦ اجتماعات مجلس الإدارة

يجتمع مجلس الإدارة بدعوة من رئيسته مرتين في السنة على الأقل. وتكون الدعوة كتابية، ويجوز أن تسلم باليد أو ترسل بالبريد أو الفاكس أو البريد الإلكتروني. ويجب على رئيس المجلس أن يدعو المجلس إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك اثنان من الأعضاء على الأقل.

### ١٣-١٧ نصاب الاجتماعات وقرارات مجلس الإدارة

- لا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا إذا حضره أربعة (٤) من أعضاء المجلس على الأقل.
- وتصدر قرارات مجلس الإدارة بالأغلبية المطلقة لأصوات أعضاء المجلس الحاضرين أو الممثلين في الاجتماع. وعند تساوي الأصوات، يرجح الرأي الذي منه رئيس المجلس أو من يرأس المجلس في حالة غيابه. ولمجلس الإدارة أن يصدر قرارات بالتمريم عن طريق عرضها على كافة الأعضاء متفرقين ما لم يطلب أحد الأعضاء كتابة اجتماع المجلس للمداولة فيها. وتعرض هذه القرارات على مجلس الإدارة في أول اجتماع تال له.

### ١٣-١٨ محاضر الاجتماعات

تثبت مداوات المجلس وقراراته في محاضر توزع على كافة أعضائه ويوقعها رئيس المجلس والسكترير بعد التصديق عليها من المجلس وذلك بتوقيع جميع الأعضاء الحاضرين على إحدى نسخ المحضر. وتدون هذه المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس المجلس والسكترير، ويتم إثبات حضور أعضاء المجلس بكشف يوقع عليه الحضور. وعلى عضو المجلس أن يبلغ المجلس بما له من مصالح شخصية مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة ويثبت هذا التبليغ في محضر اجتماع المجلس. ولا يجوز للعضو ذي المصلحة الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن.

### ١٣-١٩ اللجنة التنفيذية

يجوز لمجلس الإدارة أن يشكل من بين أعضائه لجنة تنفيذية مكونة من ثلاثة أعضاء على الأقل.

### ١٣-٢٠ لجنة المراجعة

يشكل مجلس الإدارة من بين أعضائه غير التنفيذيين لجنة مراجعة لا يقل عدد أعضائها عن ثلاثة يكون من بينهم مختص بالشؤون المالية والمحاسبية. وتختص لجنة المراجعة بالإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في الشركة ودراسة نظام الرقابة الداخلية وتقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات، والتوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين ومتابعة أعمالهم، ودراسة خطة المراجعة معهم. كما تقوم اللجنة بشكل منتظم بمراجعة الأنظمة المالية والمخاطر لدى الشركة والالتزام بالمتطلبات القانونية والنظامية والقواعد المحاسبية وقوانين هيئة سوق المال. وتتضمن مسؤوليات اللجنة مراجعة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة ودراسة السياسات المحاسبية والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة.



### ١٣-٢١ لجنة الترشيحات والمكافآت

يشكل مجلس الإدارة لجنة خاصة بالترشيحات والمكافآت بناء على قواعد اختيار أعضاء اللجنة التي تعتمدها الجمعية العامة للشركة. وتختص اللجنة بالتوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس وفقاً للمعايير المعتمدة والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات لعضوية المجلس، ومراجعة هيكل المجلس ورفع التوصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها. كما تختص اللجنة بتحديد جوانب الضعف والقوة في المجلس واقتراح معالجتها والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين. كذلك من مهام اللجنة وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في الشركة.

### ١٣-٢٢ الجمعية العامة العادية

فيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة وتتعقد مرة على الأقل في السنة خلال الستة أشهر التالية لانتهاء السنة المالية للشركة. كما يجوز دعوة جمعيات عامة عادية أخرى كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

### ١٣-٢٣ الجمعية العامة غير العادية

تختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً. ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاص الجمعية العامة العادية وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

### ١٣-٢٤ دعوة الجمعيات العامة

تتعقد الجمعيات العامة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة. وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل خمسة (٥٪) في المائة من رأس المال على الأقل. وتُشَرُّ الدعوة لانعقاد الجمعية العامة في الجريدة الرسمية وفي صحيفة يومية توزع في المدينة التي يقع فيها المركز الرئيس للشركة قبل الميعاد المحدد للانعقاد بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل، وتشتمل الدعوة على جدول الأعمال، على أنه طالما أن الأسهم إسمية، فيجوز الاكتفاء بتوجيه الدعوة في الميعاد المذكور بخطابات مسجلة فقط. وترسل صورة من الدعوة وجدول الأعمال إلى الإدارة العامة للشركات بوزارة التجارة خلال المدة المحددة للنشر.

يجر عند انعقاد الجمعية كشف بأسماء الحاضرين والممثلين ومحال إقامتهم مع بيان عدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة وعدد الأصوات المخصصة لها. ويجوز لكل من له مصلحة الاطلاع على هذا الكشف.

### ١٣-٢٥ نصاب الجمعية العامة العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحداً وخمسين في المائة (٥١٪) من رأس المال على الأقل، فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع، وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد خلال الثلاثين (٣٠) يوماً التالية للاجتماع السابق، وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها في المادة (١٣-٢٤) من هذا النظام. ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أيّاً كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

### ١٣-٢٦ نصاب الجمعية العامة غير العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون واحداً وخمسين في المائة (٥١٪) من رأس المال على الأقل. فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ بنفس الأوضاع المنصوص عليها في المادة السابقة، ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

### ١٣-٢٧ حقوق التصويت

لكل شريك صوت عن كل سهم يمثله في الجمعية العامة للتحويل، وتحسب الأصوات في الجمعية العامة العادية والجمعية العامة غير العادية على أساس صوت واحد لكل سهم. ومع ذلك لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة الاشتراك في التصويت على قرارات الجمعية التي تتعلق بإبراء ذمتهم عن مدة إدارتهم.

### ١٣-٢٨ القرارات

تصدر قرارات الجمعية العامة للتحويل بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع. كما تصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع، إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو تخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة أو اندماجها في شركة أو مؤسسة أخرى، فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

### ١٣-٢٩ مناقشة جدول الأعمال

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعيات العامة وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات. ويجب على مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالتقدير الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر. وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير متقن، احتكم إلى الجمعية ويكون قرار الجمعية في هذا الشأن نافذاً.

### ١٣-٣٠ إجراءات الجمعية العامة

يرأس الجمعية العامة رئيس مجلس الإدارة أو من يفوضه من أعضاء مجلس الإدارة في حالة غيابه. ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات. ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين وعدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو بالنيابة وعدد الأصوات المقررة لها والقرارات التي اتخذت وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو خالفتها وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع. وتدون المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وسكرتيرها وجامع الأصوات.

### ١٣-٣١ تعيين مراقب الحسابات

يكون للشركة مراقب حسابات أو أكثر من بين المراقبين المصرح لهم بالعمل في المملكة تعيينه الجمعية العامة سنوياً من بين المراجعين القانونيين المعتمدين والمرخص لهم في المملكة العربية، وتحدد مكافآته، ويجوز لها إعادة تعيينه بما يتفق مع التعليمات والقرارات الصادرة في هذا الصدد.

### ١٣-٣٢ الإطلاع على السجلات

لمراقب الحسابات في كل وقت حق الإطلاع على دفاتر الشركة وسجلاتها وغير ذلك من الوثائق. وله أن يطلب البيانات والإيضاحات التي يرى ضرورة الحصول عليها، وله أيضاً أن يتحقق من أصول الشركة والتزاماتها.

### ١٣-٣٣ تقرير مراقب الحسابات

على مراقب الحسابات أن يقدم إلى الجمعية العامة السنوية تقريراً يضمنه موقف الشركة من تمكنه من الحصول على البيانات والإيضاحات التي طلبها، وما يكون قد كشفه من مخالفات لأحكام نظام الشركات وأحكام هذا النظام ورأيه في مدى مطابقتها لحسابات الشركة للواقع.

### ١٣-٣٤ السنة المالية

تبدأ السنة المالية للشركة من أول يناير وتنتهي في ٣١ ديسمبر من كل سنة، على أن السنة المالية الأولى بعد التحويل تبدأ من تاريخ القرار الوزاري الصادر بإعلان التحويل وتنتهي في ٣١ ديسمبر من العام التالي.

### ١٣-٣٥ ميزانية الشركة

يعد مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية جرداً لقيمة أصول الشركة وخصومها في التاريخ المذكور. كما يعد القوائم المالية وحساب الأرباح والخسائر وتقريراً عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المنتهية والطريقة التي يقترحها لتوزيع الأرباح الصافية وذلك خلال فترة لا تتجاوز أربعين (٤٠) يوماً من نهاية الفترة المالية السنوية التي تشملها تلك القوائم. ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراقب الحسابات قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية بخمسة وخمسين يوماً على الأقل. ويوقع رئيس مجلس الإدارة الوثائق المشار إليها وتودع نسخ منها في المركز الرئيس للشركة تحت تصرف المساهمين قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية العامة بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل. وعلى رئيس مجلس الإدارة أن ينشر في صحيفة توزع في المدينة التي يوجد فيها المركز الرئيس للشركة القوائم المالية وخلاصة وافية من تقرير مجلس الإدارة والنص الكامل

لتقرير مراقب الحسابات، وأن يرسل صورة من هذه الوثائق إلى الإدارة العامة للشركات بوزارة التجارة والصناعة وهيئة السوق المالية وذلك قبل انعقاد الجمعية العامة بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل.

### ١٣-٣٦ توزيع الأرباح

- توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:-
- يجنب (١٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي نصف رأس المال.
  - يجوز للجمعية العامة العادية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة، أن تجنب نسبة لا تتجاوز (٢٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.
  - توزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (٥٪) من رأس المال المدفوع على الأقل.
  - تخصص بعد ما تقدم مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة بشرط أن لا تزيد عن الحد المقرر بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٢٠٢) وتاريخ ١٤٠٤/٠٨/١٣هـ، ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

### ١٣-٣٧ سداد الأرباح

تدفع الأرباح المقرر توزيعها على المساهمين في المكان والمواعيد التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للتعليمات التي تصدرها وزارة التجارة والصناعة.

### ١٣-٣٨ عدم توزيع الأرباح

في حالة عدم توزيع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المشار إليها في هذا النظام لأصحاب الأسهم عديمة الصوت عن هذه السنة. وإذا فشلت الشركة في دفع هذه النسبة من الأرباح لمدة (٣) سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة لأصحاب هذه الأسهم، منعقدة طبقاً لأحكام المادة (٨٦) من نظام الشركات، أن تقرر إما حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت أو تعيين ممثلين عنهم في مجلس الإدارة، بما يتناسب مع قيمة أسهمهم في رأس المال، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كامل أرباح الأولوية المخصصة لأصحاب هذه الأسهم في السنوات السابقة.

### ١٣-٣٩ خسائر الشركة

إذا بلغت خسائر الشركة ثلاثة أرباع رأس المال، وجب على أعضاء مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة غير العادية للنظر في استمرار الشركة أو حلها قبل أجلها المعين بالمادة (١٣-٤) من هذا النظام. وينشر قرار الجمعية في جميع الأحوال في الجريدة الرسمية.

### ١٣-٤٠ دعوى المسؤولية

لكل مساهم الحق في رفع دعوى المسؤولية المقررة للشركة على أعضاء مجلس الإدارة إذا كان من شأن الخطأ الذي صدر منهم إلحاق ضرر خاص به بشرط أن يكون حق رفعها مازال قائماً. ويجب على المساهم أن يخطر الشركة بعزمه على رفع الدعوى.

### ١٣-٤١ حل الشركة وتصفياتها

تتقضي الشركة بانقضاء المدة المحددة لها وفقاً لهذا النظام أو بأحد الأمور المنصوص عليها في نظام الشركات. وعند انتهاء مدة الشركة أو في حالة حلها قبل هذا الأجل، تقرر الجمعية العامة غير العادية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة، طريقة التصفية وتعيين مصفياً أو أكثر وتحدد صلاحيتهم وأنعابهم. وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفي، وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين. وفي جميع الأحوال، ينشر قرار الجمعية في الجريدة الرسمية.

## ١٤ - ملخص العقود الهامة

### ١-١٤ العقود مع أطراف خارجية

#### ١-١٤-١ التأمين

تغطي وثائق التأمين أنشطة الشركة، حيث أبرمت الشركة عقد تأمين مع شركة المتوسط والخليج وذلك لتقديم التأمين الطبي لمسؤوليها. وقد نص عقد التأمين على أن تكون مدة الضمان من تاريخ ٢٠٠٥/٧٠/٠١م وحتى تاريخ ٢٠٠٧/١٢/٣١م طالما استمرت الشركة بدفع الأقساط المستحقة خلال مدة الضمان. وتختلف قيمة الضمان الطبي لكل فرد وذلك بحسب نوع ودرجة الخدمة الممنوحة من قبل شركة التأمين للفرد، حيث تتراوح قيمة الضمان للفرد ما بين ٧٨٧ ريال و ٣٠٠٠ ريال سنوياً وذلك للأطفال حتى سن (١٧) والراشدين حتى سن (٦٩). وحيث أن عقد التأمين يشمل ضمان مصاريف الحمل والولادة لكل امرأة متزوجة وعن حالة حمل واحدة فقط خلال فترة التأمين، فإن قيمة القسط السنوي للزوجات حتى سن (٦٩) تتراوح ما بين ١٦٩٧ ريال و ٢٨٥٠ ريال، وذلك حسب نوع ودرجة الخدمة الممنوحة من قبل شركة التأمين. علماً بأن عقد التأمين قد نص على أن الضمان يشمل الموظف والأشخاص الذين يعولهم، ويشمل ذلك كل أفراد عائلة الموظف الذين يسكنون معه في بيت واحد ويعتمدون عليه لإعاشتهم. وقد يدخل ضمن هذا التعريف الزوجة (أو الزوجات) مع الابن والبنت والأخ والأخت غير المتزوجين، والأب والأم. كذلك أبرمت الشركة عدة عقود تأمين مع شركة التأمين الوطنية السعودية وذلك للتأمين على سيارات الشركة والتأمين على النقل البحري للشحنات وعلى أصول وممتلكات الشركة. وقد بلغت قيمة القسط السنوي المستحق للتأمين على أصول وممتلكات الشركة (٣٠٤,٦٦٢) ريال سعودي، تمنح الشركة بموجبه غطاء تأميني (٩٣٠,٢٢٤,٤٢٠) ريال سعودي. كما أن قيمة القسط السنوي المستحق للتأمين هو على سيارات الشركة (٢٦,٢٢٧) ريال سعودي. أما عقد التأمين على النقل البحري للشحنات فإن الغطاء التأميني الممنوح للشركة هو (١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.

علاوة على ما سبق، أبرمت شركة مطابع هلا عقدي تأمين مع شركة المتوسط والخليج وذلك لتقديم التأمين الطبي لمسؤوليها وعوائلهم، وللتأمين على سيارات الشركة. كما أبرمت الشركة عقد تأمين على ممتلكات الشركة مع شركة الوطنية السعودية.

#### ١-١٤-٢ مستلزمات الطباعة

يتركز نشاط الشركة السعودية للطباعة والتغليف في القيام بأعمال الطباعة والنشر. ولكي تقوم الشركة بتنفيذ أعمالها، فإنها تقوم بشراء المواد الأولية ومعدات الطباعة والأحبار والمواد ذات العلاقة من عدة شركات عالمية تزود الشركة بتلك المواد. ويتم شراء هذه المواد عن طريق إرسال أوامر شراء لتلك الشركات. وتتضمن تلك الأوامر الكمية المطلوبة من المواد أو المعدات المختلفة ذات العلاقة بأنشطة الطباعة وقيمتها والأحجام المطلوبة وتاريخ ومكان التسليم.

وفيما يتعلق بحاجة الشركة من الورق، فإنها تقوم بطلبها من شركات عالمية كشركة فميكس وشركة ويكو. وقد بلغت قيمة التعاقدات الشرائية للورق حتى نهاية شهر سبتمبر من عام ٢٠٠٦م قرابة ستة وثمانين مليوناً وثلاثمائة واثنى عشر ألفاً وستمائة وخمسة وأربعين (٨٦,٣١٢,٦٤٥) ريالاً سعودياً. كما بلغت القيمة الشرائية للأحبار حتى سبتمبر ٢٠٠٦م مليونين وتسعمائة وثمانية وتسعين ألفاً ومائة وسبعة وستين (٢,٩٩٨,١٦٧) ريالاً تقريباً. وتقوم الشركة بشراء عدة أنواع من الأحبار من شركة ترينال البلجيكية وذلك بكميات وعبوات كبيرة. كما قامت الشركة بشراء كميات كبيرة من البليتات من شركة كويبرا جرافيكس حيث بلغت القيمة الشرائية للبليتات حتى شهر سبتمبر من عام ٢٠٠٦م خمسة ملايين وأربعمائة وثمانية وستين ألفاً ومائتين وأحد عشر (٥,٤٦٨,٢١١) ريالاً.

#### ١-١٤-٣ معدات الطباعة

بالإضافة إلى ما سبق، تقوم الشركة بشراء بعض المعدات الخاصة بالمطابع من عدة شركات. وتشمل تلك المعدات مكائن التغليف والتربيب، وآلات الخراطة، والمناشير الكهربائية. وقد بلغت القيمة الشرائية لتلك المواد حتى نهاية سبتمبر ٢٠٠٦م حوالي أربعمائة وسبعة وأربعين ألفاً وثمانمائة وعشرين (٤٤٧,٨٢٠) ريالاً. كما اشترت الشركة عدة سيارات وآليات لاستخدامها في أنشطتها، حيث بلغت القيمة الإجمالية لتلك السيارات والآليات حتى نهاية سبتمبر ٢٠٠٦م أربعمائة وستة آلاف (٤٠٦,٠٠٠) ريال سعودي. ولكي تحافظ الشركة على جودة آلاتها وصيانتها، فإنها تقوم بشراء قطع غيار لأدوات ومكائن الطباعة، حيث بلغت القيمة الشرائية لقطع الغيار حتى نهاية سبتمبر من عام ٢٠٠٦م حوالي مليون وأربعمائة وثلاثة وثلاثين ألفاً وأربعمائة واثنين وخمسين (١,٤٣٣,٤٥٢) ريالاً.

#### ١-١٤-٤ مستلزمات ومعدات الطباعة لشركة مطابع هلا

حيث أن النشاط الأساسي الذي تمارسه شركة مطابع هلا هو مزاوله مهنة الطباعة، فإن شركة مطابع هلا تقوم بشراء كميات كبيرة من المواد الأولية ومكائن الطباعة والمواد ذات العلاقة. ويتم توفير هذه المواد عن طريق إرسال أوامر شراء للموردين. ويتم تحديد السعر المتفق عليه بين الطرفين والكمية المطلوبة وتاريخ توريد المواد ومكان تسليمها في أوامر الشراء تلك.

وخلال العام ٢٠٠٦م قامت الشركة بطلب كميات كبيرة ومتنوعة من الورق من موردين عالميين كشركة فمبكس والشركة الوطنية للتوزيع وشركة النخيل للصناعات الورقية ومصنع الرياض للظروف ومصنع الخليج للكرتون والهوشان للآلات ومواد الطباعة، حيث تراوحت قيمة أوامر الشراء المرسله للموردين خلال عام ٢٠٠٦م ما بين ثلاثين ألف (٣٠,٠٠٠) ريال وتسعة ملايين وثمانمائة ألف (٩,٨٠٠,٠٠٠) ريال تقريباً. كما قامت شركة مطابع هلا بطلب كميات كبيرة ومتنوعة من الأحبار من شركة ترانس أوربانت مودرن ماشينز وشركة تاون للمحابر. وقد تراوحت قيمة أوامر الشراء المرسله من قبل شركة مطابع هلا خلال العام ٢٠٠٦م ما بين ستة وثمانين ألف (٨٦,٠٠٠) ريال وأربعمائة وسبعة وثمانين ألف (٤٨٧,٠٠٠) ريال تقريباً.

أيضاً قامت شركة مطابع هلا بطلب كميات كبيرة من البليتات من المؤسسة التجارية عبر البلاد العربية. وقد تراوحت أسعار تلك الأوامر خلال العام ٢٠٠٦م ما بين مائة واثنين عشر ألف (١١٢,٠٠٠) ريال وأربعمائة وثلاثة وتسعين ألف (٤٩٣,٠٠٠) ريال تقريباً. أما فيما يتعلق بالآلات ومعدات الطباعة، فإن شركة مطابع هلا قد قامت بشراء عدة آلات ومعدات طباعة من عدة شركات كشركة سمبكس وشركة عبد اللطيف جميل وشركة الزاهد للتراكتورات وشركة ميلرمارتيني، حيث تراوحت قيمة تلك الأوامر ما بين سبعة وخمسين ألف (٥٧,٠٠٠) ريال وثمانمائة وخمسة وعشرين ألف (٨٢٥,٠٠٠) ريال تقريباً وذلك خلال العام ٢٠٠٦م.

علاوة على ما سبق، قامت الشركة بطلب كميات من السولفان والبلانكيت من عدة شركات كشركة عبر الشرق للآلات الحديثة ومؤسسة هنوا. وقد تراوحت قيمة تلك الأوامر خلال العام ٢٠٠٦م ما بين مائة وخمسة وتسعين ألف (١٩٥,٠٠٠) ريال ومائتين وأربعة وتسعين ألف (٢٩٤,٠٠٠) ريال تقريباً.

#### ١٤-١-٥ المناقصات

تمت ترسية عدة مناقصات على الشركة لطباعة مجموعة من الكتب المدرسية الخاصة بوزارة التربية والتعليم ومعظمها عقود تم تنفيذها بالكامل وانتهت. وتتراوح القيم الإجمالية لتلك المناقصات ما بين (٤٣٥,٠٠٠) إلى (٤٧,٢٦٦,٧٩٥) ريالاً سعودياً. وتخضع هذه المناقصات لنظام تأمين مشتريات الحكومة الصادرة بالمرسوم الملكي رقم م/١٤ وتاريخ ١٤/٠٧/١٣٩٧هـ، حيث تبدأ عملية المناقصة عادة بالنشر عنها بالصحف وخصوصاً جريدة "أم القرى". بعد ذلك تقوم الشركة بحضور عدة اجتماعات للإطلاع على المواصفات الكاملة المطلوبة لطباعة الكتب المدرسية. و بعد قيام الشركة بعدة دراسات تقوم بتقديم عرضها للوزارة. وبعد ترسية العمل على الشركة تقوم بتقديم خطاب ضمان نهائي يمثل ٥٪ من إجمالي قيمة الأعمال التي ستقوم بها الشركة. عند ذلك يبدأ العمل بالمطابع وذلك لطباعة الكتب المطلوبة من قبل الوزارة، ويتم كمرحلة أولى طباعة ستين (٦٠) نسخة من كل كتاب وتقديمه للوزارة للمراجعة. وبعد اعتماد الوزارة للنسخ المقدمة يتم التشغيل الفعلي للكتب في جميع مراحل الإنتاج من الطباعة إلى التجليد ثم التعبئة والشحن إلى المناطق التعليمية في جميع أنحاء المملكة.

#### ١٤-١-٦ عقود التمويل

أبرمت الشركة عدة عقود مع البنك السعودي الهولندي للحصول على قرض من البنك بمبلغ مائة وثلاثين مليون (١٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. ولحرص الشركة على أن يكون هذا القرض متوافقاً مع أحكام الشريعة الإسلامية، فقد أبرمت مع البنك عقد إجارة تقوم بموجبه الشركة ببيع الأرض المملوكة للشركة في مدينة جدة على البنك بما عليها من مبان ومنشآت ثابتة وإعادة استئجارها من البنك. وقد نص عقد البيع على أن تقوم الشركة ببيع الأرض البالغ مساحتها خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) متر مربع على البنك السعودي الهولندي وذلك بمبلغ مائة وثلاثون مليون (١٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. بعد ذلك أبرم الطرفان عقد إيجار يقوم بموجبه البنك بتأجير الأرض المذكورة أعلاه للشركة لمدة ثلاثين (٣٠) شهراً تبدأ من تاريخ ١/٨/٢٠٠٦م وتنتهي بتاريخ ٢٨/٢/٢٠٠٩م، بإيجار إجمالي قدره مائة وسبعة وثلاثون مليوناً وثلاثمائة وعشرون ألف ومائتان وأربعون ريالاً واثنان وعشرون هلة فقط (٢٤٢/٢٢, ٣٢٠, ١٣٧). وبناء على عقد الإيجار فإن الشركة ستقوم بدفع مبلغ الإيجار بأقساط محددة. كما إتفق الطرفان على أنه إذا التزمت الشركة بسداد كامل دفعات الأجرة الشهرية ورغبت في إعادة تملك الأرض المؤجرة وما عليها من مبان ومنشآت ثابتة فإن البنك يلتزم ببيع الأرض للشركة عند نهاية مدة الإيجار ونقل ملكيتها للشركة مقابل الأجرة التي دفعت فقط دون أي إضافات. وقد ضمنت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق الشركة في سداد القرض المذكور للبنك. مع العلم أنه جاري الآن إكمال إجراءات نقل ملكية الأرض المبيعة للبنك لدى كتابة العدل حيث لا تزال مسجلة باسم الشركة حتى الآن.

#### ١٤-٢ العقود مع الأطراف ذات العلاقة

قامت الشركة بإبرام عدة عقود مع كل من المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والشركة السعودية للأبحاث والنشر المحدودة وذلك على النحو التالي:

#### ١٤-٢-١ اتفاقية شراء ثلاث منشآت مع المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق والمتعلقة بشركة مطابع هلا

في تاريخ ٢٠٠٦/٠١/٢١م، أبرم الشريكان الحاليان في شركة مطابع هلا اتفاقية مع المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، يقوم على أثره الشريكان بشراء مطابع هلا ووكالة المنتدب للدعاية والإعلان ومصنع هلا للتغليف من المجموعة. وكانت المجموعة قد اشترت المنشآت الثلاث المذكورة أعلاه من السيد خالد بن محمد الرشيد وذلك بموجب الاتفاقية المبرمة بينهما بتاريخ ٢٠٠٦/١/١م. وقد نصت المادة سادساً من الاتفاقية المذكورة آنفاً على أن تقوم المجموعة بتحويل مطبعة هلا إلى شركة ذات مسؤولية محدودة تمتلكها المجموعة أو إحدى شركاتها التابعة التي تعينها المجموعة بحيث تنتقل جميع الأصول والموجودات إلى الشركة الجديدة ويكون الفرعان الآخريان "مصنع هلا للتغليف" و"وكالة المنتدب للدعاية والإعلان" تابعين لها. وبناءً على ذلك، قام الشريكان الحاليان في شركة مطابع هلا بشراء المنشآت الثلاث من المجموعة بكل مالها من أصول وموجودات وبكل مالها من حقوق وما عليها من التزامات وذلك بمبلغ مائة وثمانية ملايين (١٠٨,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. وبعد ذلك قام الشريكان بتحويل مطابع هلا إلى شركة ذات مسؤولية محدودة على أن تكون المنشآت الأخرى المذكورتان أعلاه فرعين للشركة الجديدة.

وحيث أن الشريكين قد اشترى المنشآت الثلاث بما عليها من التزامات، فإن ذلك يعني تحمل شركة مطابع هلا للمديونية الناتجة من شراء المالك الأصلي للمنشآت الثلاث السيد خالد الرشيد لعدة آلات ذات علاقة بالطباعة. وحيث أن المجموعة قد أبرمت عقداً قبل شراء الشريكين للمنشآت الثلاث، وذلك لتحويل الدين المستحق على السيد خالد الرشيد إليها، فإن شركة مطابع هلا تتحمل في الوقت الحالي مسؤولية سداد تلك المديونية البالغة عند شراء الشريكين المنشآت الثلاث اثنين وثلاثين مليوناً ومائة وخمسة وأربعين ألفاً وثلاثمائة وخمسة وأربعين ريالاً وخمسة وثمانين هلالاً (٣٢,١٤٥,٣٤٥/٨٥).

علاوة على ما سبق، وافق البنك السعودي الفرنسي، بناءً على طلب المجموعة، على إصدار ضمان لصالح الدائن (مورد شركة مطابع هلا للمعدات الجديدة) وذلك لضمان مبلغ المديونية أعلاه، والبالغة وقت إصدار الضمان واحداً وثلاثين مليوناً ومائة وثلاثة عشر ألفاً ومائة وثلاثة وستين ريالاً واثنين وثمانين هلالاً (٣١,١١٣,١٦٣/٨٢).

#### ١٤-٢-٢ اتفاقية تقديم خدمات مشتركة مع المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

يدور موضوع هذه الاتفاقية حول قيام المجموعة بتقديم جميع الخدمات المساندة في المجالات الإدارية والقانونية، والخدمات المالية، وخدمات الموارد البشرية، وخدمات التقنية والحاسب الآلي وشبكات الاتصال للشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر سابقاً)، على أن تتحمل الشركة السعودية للطباعة والتغليف تكاليف وأتعاب الخدمات المقدمة لها بناءً على المصاريف الفعلية التي تتحملها المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق مضافاً إليها أتعاب خدمات بنسبة ٥٪ فقط لا غير. ومدة هذه الاتفاقية خمس سنوات تبدأ من ٢٠٠٧/٠١/٠١م. وقد تعهدت المجموعة بأن يكون لديها نظام محاسبي دقيق يمكن بموجبه حساب الأتعاب الفعلية للخدمات المقدمة للشركة على أن يتم إعتداد تقديري لهذه الأتعاب مقدماً وبصفة سنوية من قبل مجلس إدارة الشركة بحيث يوافق المجلس سنوياً على أرقام تقديرية للخدمات المتوقعة للعام الميلادي التالي. وفي حالة زيادة الأتعاب الفعلية عن هذه الأرقام التقديرية بنسبة تزيد على ١٠٪، فإن هذه الزيادة تعرض على المجلس مرة أخرى للموافقة عليها. أما إذا كانت الأتعاب الفعلية في حدود الأرقام المتوقعة أو حدود النسبة المذكورة، فيتم الإكتفاء بالاعتماد السنوي المسبق. مع العلم أنه بعد عملية الطرح، ستعرض هذه الاتفاقية سنوياً على الجمعية العامة العادية للموافقة عليها حسب نظام الشركات، بالإضافة إلى عرضها لموافقة الجمعية العادية والتي ستعقد في الربع الرابع لعام ٢٠٠٧م.

#### ١٤-٢-٣ اتفاقية تقديم خدمات طباعة مع الشركة السعودية للأبحاث والنشر المحدودة

ويدور موضوعها حول قيام الشركة بطباعة كافة منتجات ومطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر اليومية والأسبوعية والشهرية والفصلية وكافة المطبوعات الأخرى التي تلزمها من دفاتر رسمية ودعايات وإعلانات وكافة أنواع المطبوعات الأخرى. على أن يتم تحرير ملحق موقع بين الطرفين يبين كمية المطبوعات المطلوب من الطرف الأول طباعتها، على أن يتم الاتفاق على هذا المحضر في موعد أقصاه ٣٠ أكتوبر من كل عام ميلادي لتحديد الكميات المتوقعة للعام الميلادي التالي الذي يبدأ من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر. ويجوز للطرفين إعادة مراجعة وتقييم هذه الكميات كل ثلاثة أشهر (ربع سنة). ومدة هذه الاتفاقية خمس سنوات ميلادية تبدأ من ٢٠٠٧/٠١/٠١م وتجدد بالاتفاق الخطي بين الطرفين. أما تحديد أسعار الطباعة، فقد نصت الاتفاقية على أن تحدد في ملحق على شكل جدول يبين أسعار طباعة كافة المنتجات حسب أسعار الطباعة السائدة في الأسواق المحلية ويوقع من الطرفين كل سنة، على أن يتم توقيع هذا الملحق في موعد أقصاه ٣٠ أكتوبر من كل عام ميلادي لتحديد الأسعار للعام الميلادي التالي الذي يبدأ من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر. وترسل بهذه الأتعاب فاتورة شهرية من الطرف الأول إلى الطرف الثاني تشمل قيمة الخدمات المقدمة حسب جدول الأسعار المتفق عليه. وعلى الطرف الثاني سداد الفاتورة خلال خمسة وأربعين (٤٥) يوماً من تاريخ وصولها إليه. ويتم في نهاية السنة المالية للطرفين تسوية كامل الرصيد المستحق للطرف الأول وتسوية كافة مستحقات السنة المالية المنتهية. مع العلم أنه بعد عملية الطرح، ستعرض هذه الاتفاقية سنوياً على الجمعية العامة العادية للموافقة عليها حسب نظام الشركات، بالإضافة إلى عرضها لموافقة الجمعية العادية والتي ستعقد في الربع الرابع لعام ٢٠٠٧م.

#### ١٤-٢-٤ اتفاقية شراء حصص المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في الشركة المتحدة للطباعة والنشر

قامت الشركة بشراء حصص المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في الشركة المتحدة للطباعة والنشر وذلك بناء على العقد المبرم بينهما بتاريخ ٢٠٠٦/٩/٣م. وقد اشترت الشركة الحصص البالغة (٨٠٠٠ سهم) والتي تمثل ٤٠٪ من الشركة المتحدة للطباعة والنشر بمبلغ ٧٩,٤٥٦,٠٧٧ ريال سعودي تمثل ما يعادل ٤٠٪ من رأس مال الشركة والذي يبلغ حالياً ثمانية مليون (٨,٠٠٠,٠٠٠) درهم إماراتي كرأس مال مسجل للشركة المتحدة للطباعة والنشر، والباقي وقدره حوالي واحد وسبعون مليون ريال جاري شركاء في الشركة الذي سيضاف إلى رأس المال بعد أن تم الحصول على موافقة الشركاء لعملية زيادة رأس المال. ويجري حالياً إتخاذ الإجراءات الرسمية اللازمة لتسجيل الحصة في دولة الإمارات العربية المتحدة باسم الشركة ورفع رأس المال بمقدار جاري الشركاء المبين أعلاه.

#### ١٤-٢-٥ اتفاقية استئجار مع الشركة السعودية للأبحاث والنشر

أبرمت الشركة اتفاقية مع الشركة السعودية للأبحاث والنشر وذلك لاستئجار الجزء الشمالي من الطابق الأول في المبنى المملوك للشركة السعودية للأبحاث والنشر في مدينة الرياض. وتبلغ مساحة الجزء المستأجر مائتي متر مربع (٢٠٠م). وقد تم الاتفاق بين الطرفين على أن تكون قيمة الإيجار مائة وأربعين ألف ريال (١٤٠,٠٠٠) سنوياً، تدفع على أقساط ربع سنوية قيمة كل منها خمسة وثلاثون ألف ريال (٣٥,٠٠٠). علماً بأن مدة الإيجار هي سنة ميلادية تبدأ من ٢٠٠٧/١/١م قابلة للتجديد تلقائياً ما لم يخطر أحد الطرفين الطرف الآخر بعدم رغبته في تجديد هذه الاتفاقية قبل انتهاء مدتها بشهر واحد. مع العلم أنه بعد عملية الطرح، ستعرض هذه الاتفاقية سنوياً على الجمعية العامة العادية للموافقة عليها حسب نظام الشركات، بالإضافة إلى عرضها لموافقة الجمعية العادية والتي ستعقد في الربع الرابع لعام ٢٠٠٧م.

#### ١٤-٢-٦ اتفاقية تأجير للشركة السعودية للأبحاث والنشر

قامت الشركة بتأجير بعض المرافق التي تملكها على الشركة السعودية للأبحاث والنشر، حيث قامت الشركة بتأجير المبنى الذي تشغله إدارة الشركة السعودية للأبحاث والنشر في مدينة جدة وذلك بمبلغ تسعين ألف (٩٠,٠٠٠) ريال شهرياً. وقد بدأت الشركة السعودية للأبحاث والنشر استئجار المبنى منذ تاريخ ١٩٩٣/١/١م ولا يزال الإيجار ساري المفعول حتى تاريخ إصدار هذه النشرة. كما قامت الشركة بتأجير مساحة في المطابع التي تملكها في مدينة الرياض على الشركة السعودية للأبحاث والنشر وذلك بمبلغ عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سنوياً. أيضاً قامت الشركة بتأجير مساحة في مطبعة الدمام لأجهزة الفاكسميلي على الشركة السعودية للأبحاث والنشر وذلك بمبلغ خمسة وعشرين ألف (٢٥,٠٠٠) ريال سنوياً. بالإضافة إلى ما سبق، قامت الشركة بتأجير مساحة في مقر الشركة بالدمام على الشركة السعودية للتوزيع وذلك بمبلغ مائتين وثلاثة عشر ألف وخمسمائة وثمانين (٢١٢,٥٨٠) ريالاً سنوياً. مع العلم أنه بعد عملية الطرح، ستعرض هذه الاتفاقية سنوياً على الجمعية العامة العادية للموافقة عليها حسب نظام الشركات، بالإضافة إلى عرضها لموافقة الجمعية العادية والتي ستعقد في الربع الرابع لعام ٢٠٠٧م.

#### ١٤-٢-٧ اتفاقية خدمات طباعة بين كل من شركة مطابع هلا والشركة السعودية للنشر المتخصص

ويدور موضوعها حول قيام مطابع هلا بطباعة كافة مطبوعات الشركة السعودية للنشر المتخصص من المجالات الدورية وكافة المطبوعات الأخرى التي تلزمها. على أن يحدد الطرف الثاني المطبوعات التي يرغبها وتكون مطابع هلا هي الجهة المعتمدة لتنفيذ أعمال الطباعة في حال أن الأسعار المقدمة منها هي أسعار معقولة مقارنة بالسعر السوقي. ومدة هذه الاتفاقية سنة ميلادية تبدأ من ٢٠٠٧/١/١م وتجدد بالاتفاق الخطي بين الطرفين. أما تحديد أسعار الطباعة فقد نصت الاتفاقية على أن تحدد في ملحق على شكل جدول يبين أسعار طباعة كافة المنتجات حسب أسعار الطباعة السائدة في الأسواق المحلية ويوقع من الطرفين. وترسل بهذه الأتعاب فاتورة شهرية من الطرف الأول للطرف الثاني تشمل قيمة الخدمات المقدمة حسب جدول الأسعار المتفق عليه، وعلى الطرف الثاني سداد الفاتورة خلال خمسة وأربعين (٤٥) يوماً من تاريخ وصولها إليه. ويتم في نهاية السنة المالية للطرفين تسوية كامل الرصيد المستحق للطرف الأول وتسوية كافة مستحقات السنة المالية المنتهية. مع العلم أنه بعد عملية الطرح، ستعرض هذه الاتفاقية سنوياً على الجمعية العامة العادية للموافقة عليها حسب نظام الشركات، بالإضافة إلى عرضها لموافقة الجمعية العادية والتي ستعقد في الربع الرابع لعام ٢٠٠٧م.

## ١٥ - الدعاوى والمطالبات

يوجد على الشركة دعوى عمالية واحدة فقط مقامة لدى الهيئة العمالية الابتدائية بمكتب العمل في محافظة جدة من قبل المدير السابق للشركة الذي يطالب الشركة ببعض الحقوق التي يدعي أنها مستحقة له. حيث يدعي أن إجمالي حقوقه تبلغ حوالي ٥ ملايين ريال سعودي في حين ترى الشركة (بناء على عقد العمل والخطابات المتبادلة بين الطرفين) أن إجمالي مستحقاته النظامية في حدود مليون وتسعمائة ألف ريال فقط لا غير.

وفيما عدا هذه الدعوى، يؤكد أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا للشركة والشركات التابعة أنهم حتى تاريخ هذه النشرة ليسوا طرفاً في أي ادعاء أو تحكيم قضائي آخر أو أي متابعة أو تسوية منفردة أو مجتمعة من شأنها أن تؤثر سلباً على وضع الشركة و / أو المجموعة المالية ونتائج عملياتها، وأنه حسب علم أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا لا يوجد مؤشرات على وجود مثل هذه المقاضاة أو التحكيم أو الإجراءات الإدارية أو أنها غير مثبتة فيها.



## ١٦- التعهد بالتغطية

### ١-١٦ متعهد التغطية

متعهد التغطية هو مجموعة سامبا المالية (ويُشار إليه بـ "متعهد تغطية الاكتتاب") وذلك لعدد ١٨,٠٠٠,٠٠٠ سهم وتمثل جميع أسهم الاكتتاب.

### ٢-١٦ بيع أسهم الاكتتاب والتعهد بتغطيتها

بموجب الشروط والتعليمات الواردة في اتفاقية تغطية الاكتتاب المبرمة بين المساهمين البائعين والشركة وبين متعهد تغطية الاكتتاب:

- يتعهد المساهمون البائعون لمتعهد تغطية الاكتتاب بأن يتم بيع كامل أسهم الاكتتاب بتاريخ الإغلاق (كما هو معروف في اتفاقية التعهد بتغطية الاكتتاب) للمكتتبين المستقبين عن طريق متعهد تغطية الاكتتاب، أو لمتعهد تغطية الاكتتاب نفسه.
- يتعهد المتعهد بتغطية الاكتتاب للشركة وللمساهمين البائعين بأن يشتري بنفسه جميع أسهم الاكتتاب التي لم يتم الاكتتاب فيها، إن وجدت، بسعر الاكتتاب.

### ٣-١٦ العمولات والمصاريف

يدفع المساهمون البائعون لمتعهد تغطية الاكتتاب رسوم تغطية على أساس إجمالي العوائد من الاكتتاب. كما يقوم المساهمون البائعون بدفع أتعاب وتكاليف ومصاريف معقولة أخرى متعلقة بعملية الاكتتاب إلى متعهد تغطية الاكتتاب.

## ١٧ - شروط وتعليمات الاكتتاب

يجب على المكتتبين المحتملين قراءة شروط وتعليمات الاكتتاب بعناية تامة قبل استكمال تعبئة طلب الاكتتاب، حيث يعد التوقيع على طلب الاكتتاب وتقديمه بمثابة إقرار بالقبول والموافقة على شروط وتعليمات الاكتتاب المذكورة.

### ١٧-١ الاكتتاب

إن التوقيع على طلب الاكتتاب وتقديمه لمدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة يمثل اتفاقية ملزمة بين المساهمين البائعين والمكتتب.

قبل انتهاء الاكتتاب، كان المساهمون البائعون يمتلكون ١٠٠٪ من رأس المال المصرح به للشركة. سيكون الطرح الأولي للاكتتاب العام، لعدد (١٨,٠٠٠,٠٠٠) ثمانية عشر مليون سهم بقيمة اسمية للسهم قدرها (١٠) عشرة ريال سعودي مدفوعة بالكامل وعلاوة إصدار قدرها (١٢) اثنا عشر ريالاً سعودياً، وتمثل بمجموعها نسبة (٢٠٪) ثلاثين في المائة من رأس مال الشركة. وسيقتصر الاكتتاب على:

- الشريحة (أ) - المستثمرون المؤسسيون:- وتشمل مجموعة من المؤسسات (ويشار إليها منفرداً بـ "المستثمر المؤسسي" ومجتمعين بـ "المستثمرين المؤسسيين") التي خاطبها مدير سجل اكتتاب المؤسسات ("مدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين") بعد التشاور مع الشركة والمساهمين البائعين بحسب معايير خاصة محددة مسبقاً من قبل هيئة السوق المالية السعودية ("الهيئة"). خصص للمستثمرين المؤسسيين (١٢,٦٠٠,٠٠٠) اثني عشر مليوناً وستمائة ألف سهم تمثل بمجموعها ٧٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.

- الشريحة (ب) - المكتتبون الأفراد:- ويشمل ذلك الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوجها غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها. (يشار إليه منفرداً بـ "المكتتب الفرد" ومجتمعين بـ "المكتتبين الأفراد"). سيخصص للمكتتبين (٥,٤٠٠,٠٠٠) خمسة ملايين وأربعمائة ألف سهم تمثل بمجموعها ٣٠٪ من إجمالي أسهم الاكتتاب.

و يحق لمدير سجل اكتتاب المستثمرين المؤسسيين تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمؤسسات المكتتبه إلى (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسعة ملايين سهم، تمثل (٥٠٪) خمسون بالمائة من أسهم الاكتتاب وذلك في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد (٥٤٠,٠٠٠) خمس مائة وأربعين ألف مكتتب، ليكون إجمالي الأسهم المخصصة للمكتتبين (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسعة ملايين سهم، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة هيئة السوق المالية. وفي حال تحقق ذلك سيرتفع عدد أسهم الاكتتاب المطروحة على المكتتبين بمقدار (٣,٦٠٠,٠٠٠) ثلاثة ملايين وستة مائة ألف سهم من أسهم الاكتتاب ليبلغ مجموعها (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسعة ملايين سهم.

ستتم عملية اكتتاب المستثمرين المؤسسيين قبل عملية اكتتاب الأفراد وستشمل عملية بناء سجل أمور الاكتتاب إضافة إلى تحديد سعر الاكتتاب بناء على هذه العملية، وستتم عملية الطرح للمستثمرين المؤسسيين من خلال مدير الاكتتاب، ويجب أن يتم تقديم طلبات الاكتتاب للمستثمرين المؤسسيين وإجمالي مبلغ الاكتتاب خلال فترة الاكتتاب مصحوباً بالوثائق القانونية اللازمة للمستثمر المؤسسي.

بينما ستتم عملية الاكتتاب للأفراد من خلال البنوك المستلمة التالية:

مجموعة سامبا المالية  
المركز الرئيس، ص.ب. ٨٣٢، الرياض ١١٤٢١، المملكة العربية السعودية



البنك الأهلي التجاري  
المركز الرئيس، ص.ب. ٣٥٥٥، جدة ٢١٤٨١، المملكة العربية السعودية



بنك الرياض  
المركز الرئيس، ص.ب. ٢٢٦٢٢، الرياض ١١٤١٦، المملكة العربية السعودية



البنك السعودي الفرنسي  
المركز الرئيس، ص.ب. ٥٦٠٠٦، الرياض ١١٥٥٤، المملكة العربية السعودية



ويمكن للمكتتبين الأفراد المتقدمين بطلب الاكتتاب الحصول على نشرة الإصدار ونشرة الإصدار المختصرة وطلب الاكتتاب من البنوك المستلمة. وسيتم البدء باستلام طلبات الاكتتاب للأفراد في فروع البنوك المذكورة في المملكة من تاريخ ١٥/٦/٢٠١٤ هـ (الموافق ٣٠/٦/٢٠٠٧ م) إلى ١٩/٦/٢٠١٤ هـ (الموافق ٤/٧/٢٠٠٧ م). وعند توقيع وتقديم طلب الاكتتاب، سيقوم مدير الاكتتاب أو البنك المستلم بختمه وتزويد المكتتب بصورة منه. وفي حال تبين أن المعلومات المقدمة في طلب الاكتتاب غير مكتملة أو غير صحيحة أو لم يتم ختمها بواسطة البنك المستلم، فإن طلب الاكتتاب سيعتبر لاغياً.

يجب على المكتتب أن يوضح في طلب الاكتتاب عدد الأسهم التي يرغب في الاكتتاب بها، ويكون المبلغ الإجمالي المطلوب من كل مكتتب هو حاصل ضرب عدد الأسهم التي يرغب الاكتتاب بها بسعر السهم البالغ (٢٢) ريال سعودي للسهم. إن الحد الأدنى للاكتتاب هو (١٠) عشرة أسهم، ويكون الاكتتاب في الحد الأدنى ومضاعفاته. كما أن الحد الأقصى للاكتتاب هو (١٠٠,٠٠٠) سهم لكل مكتتب فرد.

يجب أن يتم تقديم طلبات الاكتتاب وإجمالي مبلغ الاكتتاب خلال فترة الاكتتاب مصحوباً بما يلي:

- أصل وصورة البطاقة الشخصية للمكتتب الفرد.
- أصل وصورة دفتر العائلة (لأفراد العائلة).
- أصل وصورة صك الوكالة الشرعية أو صك الوصاية أو صك الإعالة الشرعية.
- أصل وصورة صك الولاية (للإيتام).
- أصل وصورة صك الطلاق (لأبناء المرأة السعودية المطلقة من زوج غير سعودي).
- أصل وصورة شهادة الوفاة (لأبناء المرأة السعودية الأرملة من زوج غير سعودي).
- أصل وصورة شهادة الميلاد (لأبناء المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة من زوج غير سعودي).

وفي حالة تقديم الطلب بالوكالة عن المكتتب للأولاد والأبوين فقط، يجب أن يكتب الوكيل اسمه ويوقع على طلب الاكتتاب وأن يرفق صورة وكالة سارية المفعول. ويجب أن تكون الوكالة صادرة من كتابة العدل للأشخاص المقيمين في المملكة، أو من خلال السفارة أو القنصلية السعودية في بلد المكتتب للأشخاص المقيمين خارج المملكة. ويقوم الموظف المسئول في البنك المستلم بمطابقة الصور مع الأصول وإعادة الأصول للمكتتب.

يُكتفى بتعبئة طلب اكتتاب واحد للمكتتب الرئيس وأفراد العائلة المقيدين في دفتر العائلة إذا كان أفراد العائلة سيكتتبون بنفس عدد الأسهم التي يتقدم المكتتب الرئيس بطلبها، وترتب على ذلك ما يلي: (أ) يتم تسجيل جميع الأسهم المخصصة للمكتتب الرئيس والمكتتبين التابعين باسم المكتتب الرئيسي، (ب) تعاد جميع المبالغ الفائضة عن الأسهم غير المخصصة إلى المكتتب الرئيس، (ج) يحصل المكتتب الرئيس على كامل أرباح الأسهم الموزعة عن الأسهم المخصصة للمكتتب الرئيس وللمكتتبين التابعين. وفي حال رغبت الزوجة الاكتتاب باسمها لحسابها، فإنه يجب عليها تعبئة طلب اكتتاب مستقل، وسوف يتم حينها اعتماد طلب الاكتتاب المقدم منها وإضافة الأسهم المخصصة لحسابها وإلغاء اكتتاب الزوج باسمها.

يُستخدم طلب اكتتاب منفصل في حالة: (١) إذا رغب المكتتب الفرد في تسجيل الأسهم التي يتم تخصيصها باسم غير اسم المكتتب الرئيس، (٢) إذا اختلفت كمية الأسهم التي يرغب التابع في الاكتتاب بها عن المكتتب الرئيس، (٣) إذا رغبت الزوجة في أن تكتتب باسمها وأن تسجل الأسهم المخصصة لحسابها. وفي حال قام الزوج بالاكتتاب باسمها، فسوف يتم عندئذ اعتماد طلب الاكتتاب المقدم منها، وإضافة الأسهم المخصصة لحسابها وإلغاء اكتتاب الزوج باسمها.

ويقر كل مكتتب فرد بموافقه على الاكتتاب في الأسهم المحددة وامتلاك ذلك العدد منها في طلبات الاكتتاب المقدمة من المكتتب مقابل مبلغ يساوي عدد الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها مضروباً بسعر الاكتتاب (٢٢) ريال سعودي لكل سهم. ويعتبر كل مكتتب قد امتلك ذلك العدد من الأسهم الذي تم تخصيصه له عند تحقق كل من الشروط التالية: (١) تقديم المكتتب لاستمارة طلب الاكتتاب إلى أي من البنوك المستلمة، (٢) دفع المكتتب القيمة الإجمالية للأسهم التي طلب الاكتتاب بها بالكامل للبنك المستلم، (٣) تقديم البنك المستلم إشعار التخصيص الذي يحدد عدد الأسهم التي حُصصت للمساهم.

تُسدّد كامل قيمة الأسهم المكتتب بها لدى أحد فروع البنوك المستلمة بالخصم من حساب المكتتب لدى البنك المستلم الذي قدم له طلب الاكتتاب. وإذا لم يكن للمكتتب حساب لدى البنك المستلم فيجب عليه أن يفتح حساباً للقيام بتسجيل اكتتابه، وذلك حسب التعليمات الصادرة عن مؤسسة النقد العربي السعودي.

ويحق للشركة أن ترفض الطلب كلياً أو جزئياً إذا لم يستوف الطلب شروط الاكتتاب وتعليماته، وسيقبل المكتتب عدد الأسهم المخصصة له ما لم تزد هذه الأسهم على الأسهم التي اكتتب بها.

## ١٧-٢ التخصيص ورد الفائض

سيتم تخصيص أسهم الاكتتاب لمؤسسات حسب إرادة واختيار المساهمين البائعين حسب ما يرونه مناسباً لمصلحة الشركة.

وفيما يتعلق باكتتاب الأفراد ستقوم البنوك المشاركة بفتح حساب أمانة تتم تسميته "الاكتتاب العام في الشركة السعودية للطباعة والتغليف". ويجب على كل بنك مستلم أن يودع المبالغ التي قام بتحصيلها من المكتتبين الأفراد في حساب الأمانة المذكور.

إن الحد الأدنى للتخصيص هو عشرة ١٠ أسهم لكل مكتتب من الأفراد، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الاكتتاب المخصصة للأفراد، (إن وُجدت)، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب فرد إلى إجمالي الأسهم المخصصة للأفراد. وإذا تجاوز عدد المكتتبين الأفراد (٥٤٠,٠٠٠) خمسمائة وأربعين ألف مكتتب، فسيتم تخفيض عدد الأسهم المطروحة على المستثمرين المؤسسيين إلى (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسع ملايين سهم، تمثل (٥٠٪) خمسون بالمائة من أسهم الاكتتاب ليكون إجمالي الأسهم المخصصة للمكتتبين الأفراد (٩,٠٠٠,٠٠٠) تسع ملايين سهم، أو في أي حالة أخرى بعد موافقة هيئة السوق المالية. وإذا تجاوز إجمالي عدد المكتتبين ٩٠٠,٠٠٠ مكتتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين.

وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وُجد) إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو البنوك المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه ١٤٢٨/٦/٢٤هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/٩م).

سترد المبالغ بالكامل بدون أي رسوم أو اقتطاع أي مبلغ، وذلك بقيدها في حسابات المكتتبين لدى البنك المستلم. ويجب على المكتتبين الاتصال بفرع البنك المستلم الذي تم تقديم طلب الاكتتاب فيه للحصول على أية معلومات إضافية.

## ١٧-٣ إقرارات

بموجب تعبئة وتقديم نموذج طلب الاكتتاب، فإن المكتتب:

- يوافق على اكتتابه في الشركة بعدد الأسهم الموضحة في طلب الاكتتاب.
- يقر بأنه اطلع على نشرة الإصدار وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها.
- يوافق على النظام الأساسي للشركة والشروط الواردة في نشرة الإصدار، وبناءً على ذلك يتم اكتتابه في الأسهم المذكورة.
- لا يتنازل عن حقه بمطالبة الشركة والرجوع عليها بكل ضرر ينجم بشكل مباشر جراء احتواء نشرة الإصدار على معلومات جوهرية غير صحيحة أو غير كافية، أو نتيجة إغفال معلومات جوهرية تؤثر على قبول المكتتب بالاكتتاب في حالة إضافتها في النشرة.
- يعلن أنه لم يسبق له ولا لأي أحد من الأفراد المشمولين في طلب الاكتتاب التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الشركة، وللشركة الحق في رفض كافة الطلبات في حالة تكرار طلب الاكتتاب.
- يعلن قبوله الأسهم المخصصة بموجب طلب الاكتتاب وقبوله كافة شروط الاكتتاب وتعليماته الواردة في الطلب وفي نشرة الإصدار.
- يتعهد بعدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه للبنك المستلم.

## ١٧-٤ بنود متفرقة

يكون طلب الاكتتاب وكافة الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة وملفظة أطرافها وخلفائهم والمتنازل منهم لصالحهم ومنفذي الوصايا ومديري الشركات والورثة، ويُشترط أنه فيما عدا ما جرى النص عليه تحديداً في هذه النشرة، لا يتم التنازل عن الطلب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه، أو التفويض بها لأي من الأطراف المشار إليهم في هذه النشرة دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الطرف الآخر. تم إصدار نشرة الإصدار هذه باللغة العربية فقط.

## ١٧-٥ تداول

تم تأسيس نظام تداول في عام ٢٠٠١م، كنظام بديل لنظام معلومات الأوراق المالية الإلكتروني، وبدأ تداول الأسهم الإلكتروني في المملكة عام ١٩٩٠م. وقد بلغت القيمة السوقية للأسهم المتداولة عبر نظام تداول ١,١٠٨ مليار ريال سعودي حتى نهاية يوم ١٤٢٧/٥/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٦/٦/١٣م). ويبلغ عدد الشركات المساهمة المدرجة في النظام ٩٣ شركة حتى تاريخه.

ويغطي نظام تداول عملية التداول بشكل متكامل ابتداءً بتنفيذ الصفقة وانتهاءً بالتسوية. ويتم التداول من الساعة ١١ صباحاً وحتى ٣:٣٠ ظهراً. ويتم خلالها تنفيذ الأوامر. أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها صباحاً من الساعة ١٠ إضافة لفترة قبل الإغلاق من الساعة ٣:٣٠ إلى ٤:٤٠ مساءً. وتتغير هذه الأوقات خلال شهر رمضان وتعلن من قبل إدارة تداول.

تتم تنفيذ الصفقات من خلال مطابقة آلية للأوامر، ويتم استقبال وتحديد أولوية الأوامر وفقاً للسعر. وبشكل عام، تُنفذ أوامر السوق أولاً، وتليها الأوامر محددة السعر. وفي حال إدخال عدة أوامر بالسعر نفسه، فإنه يتم تنفيذها وفقاً لتوقيت الإدخال.

ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات من خلال قنوات مختلفة أبرزها موقع تداول على الإنترنت، وتوفير بيانات السوق بشكل فوري لمزودي المعلومات المعروفين مثل رويترز. وتتم تسوية الصفقات آنياً خلال اليوم، أي أن نقل ملكية الأسهم يتم مباشرة بعد تنفيذ الصفقة.

ويجب على الشركة الإفصاح عن جميع القرارات والمعلومات ذات الأهمية للمستثمرين عبر نظام تداول. وتقع على عاتق الهيئة مسؤولية مراقبة السوق بهدف ضمان عدالة التداول وكفاءة عمليات السوق.

## ٦-١٧ تداول أسهم الشركة

يُتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لأسهم الشركة، وسيتم الإعلان في سوق الأسهم "تداول" بهذا الخصوص. وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط، ويمكن تغييرها أو تمديدها بموافقة هيئة السوق المالية.

لا يمكن التداول في الأسهم المطروحة إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المكتتبين في السوق، وتسجيل الشركة في القائمة الرسمية وإدراج أسهمها في السوق المالية "تداول". ويحظر تداول أسهم الاكتتاب قبل ذلك حظراً تاماً، وتحمل المكتتبون الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المحظورة من التداول المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أي مسؤولية قانونية في هذه الحالة.

## ١٨ - المستندات المتاحة للمعاينة

ستتوفر المستندات التالية للفحص في المركز الرئيس للشركة من الساعة ٩ صباحاً حتى الساعة ٤ مساءً قبل أسبوعين من فترة الاكتتاب وخلال فترة الاكتتاب:

- النظام الأساسي للشركة.
- السجل التجاري للشركة.
- موافقة هيئة السوق المالية على طرح الأسهم.
- موافقة وزارة التجارة والصناعة بتحول الشركة إلى شركة مساهمة سعودية.
- الفوائض المالية المراجعة للسنوات المالية ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م.
- موافقة خطية من مكتب ديلويت آند توش على نشر تقريرهم ضمن نشرة الإصدار.
- خطاب التدقيق القانوني المعد من قبل مكتب عبدالعزيز بن حمد الفهد.
- موافقة خطية من مكتب عبد العزيز بن حمد الفهد على ذكر اسمهم في النشرة كمستشارين قانونيين للاكتتاب.
- الدراسة السوقية المعدة من قبل مركز أي إم إي إس للاستشارات.
- موافقة خطية من مركز أي إم إي إس للاستشارات على ذكر اسمهم في النشرة كمستشار لدراسة السوق.
- تقرير التقييم المعد من قبل المستشار المالي.
- الفوائض المالية للمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق.
- موافقة الشركاء لعملية بيع الأسهم وإدراج الشركة.
- خطاب المستشار المالي.
- اتفاقية تقديم خدمات مشتركة مع المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق.
- اتفاقية تقديم خدمات طباعة مع الشركة السعودية للأبحاث والنشر المحدودة.
- اتفاقية استئجار مع الشركة السعودية للأبحاث والنشر.
- اتفاقية تأجير للشركة السعودية للأبحاث والنشر.
- اتفاقية خدمات طباعة بين كل من شركة مطابع هلا والشركة السعودية للنشر المتخصص.

## ١٩ - تقرير مراجعي الحسابات

لقد تمت مراجعة القوائم المالية الموحدة للشركة كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م والإيضاحات المتعلقة بها المدرجة في نشرة الإصدار هذه من قبل مكتب دلويت اند توش كما هو مذكور في تقريرهم المرفق. تم إعداد تقرير مراجعي الحسابات كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٤م و٢٠٠٥م و٢٠٠٦م حسب الملحق السادس من قواعد التسجيل والإدراج الصادرة من هيئة السوق المالية.

وتجدر الإشارة إلى أن مكتب دلويت اند توش لا يمتلك أسهماً أو مصلحة مهما كان نوعها في الشركة، كما أعطى المكتب موافقة خطية على نشر إفادته ضمن نشرة الإصدار هذه بصياغاتها ونصها كما وردت، وأنه لم يتم سحب تلك الموافقة.

الشركة السعودية للطباعة والتغليظ  
(المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر)  
(شركة ذات مسئولية محدودة)

القوائم المالية الموحدة وتقريير مراجعي الحسابات  
للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤



**Deloitte.**

ديلويت أند توش  
بكر أبو الخير وشركاهم  
محاسبون قانونيون - ترخيص رقم ٩٦  
صندوق البريد ٢١٢ - الرياض ١١٤١١  
المملكة العربية السعودية  
هاتف : ٤٦٢٠٠١٨ (١) ٩٦٦  
فاكس : ٤٦٢٠٨٦٥ (١) ٩٦٦  
www.deloitte.com  
المركز الرئيسي - الرياض

## تقرير مراجعي الحسابات

السادة الشركاء  
الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
الرياض - المملكة العربية السعودية

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة للشركة السعودية للطباعة والتغليف ( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر ) (وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ وقوائم الدخل وحقوق الشركاء والتدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات من رقم ١ إلى ٢٢ المعتبرة جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة والمعدة من قبل الشركة وفقاً لنص المادة ١٧٥ من نظام الشركات والمقدمة لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن هذه القوائم المالية الموحدة هي مسؤولية إدارة الشركة وأن مسؤوليتنا هي إيداء رأينا على هذه القوائم المالية الموحدة بناء على المراجعة التي أجريناها .

إن القوائم المالية للشركة للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ قد تم مراجعتها من قبل مراجعين آخرين والذين أبدوا رأياً غير متحفظ على تلك القوائم المالية بموجب تقريرهم المؤرخين في ١٨ ذو الحجة ١٤٢٦ ( الموافق ١٨ يناير ٢٠٠٦ ) و ٢١ ذو الحجة ١٤٢٥ ( الموافق ١ فبراير ٢٠٠٥ ) على التوالي .

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها، وتتطلب تلك المعايير أن نقوم بتخطيط وتنفيذ مراجعتنا للحصول على درجة معقولة من القناعة بأن القوائم المالية الموحدة خالية من أية أخطاء جوهرية. تشمل إجراءات المراجعة على فحص اختبائي للمستندات المؤيدة للمبالغ والمعلومات التي تحتويها القوائم المالية الموحدة، كما تشمل على تقييم المعايير المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة التي استعملتها الإدارة وعلى تقييم عرض القوائم المالية الموحدة ككل . وفي اعتقادنا أن مراجعتنا تشكل أساساً معقولاً نستند إليه في إيداء رأينا.

وبرأينا ان القوائم المالية الموحدة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ ونتائج أعمالها الموحدة وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للسياسات المحاسبية المتعارف عليها الملائمة لظروف الشركة كما وتتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الاساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

ديلويت أند توش  
بكر أبو الخير وشركاهم



بكر عبد الله أبو الخير  
ترخيص رقم ١٠١

١٠ محرم ١٤٢٨  
٢٩ يناير ٢٠٠٧

الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
(المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر)  
(شركة ذات مسئولية محدودة)

قائمة المركز المالي الموحدة  
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤  
(بالريال السعودي)

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	ايضاح
الموجودات			
موجودات متداولة			
١٣,٧٦٦,٤٢٢	١٣,٥١٦,٣٥٢	١٠٢,٥١٣,١٧٣	٣
نقد وما في حكمه			
٢٠,٧١٩,٨٧٦	٤٨,٠٨٧,٩٠١	٦٢,٣٧٠,٨٥٧	٤
ذمم مدينة ومصاريف مدفوعة مقدما			
٢٣,٩٦٠,٥٠٩	٩,٩٩٧,٠٦٣	١٨,٥٩١,٠٣٥	١١
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة			
٥٣,٤٥٧,١٤٦	١١٨,٧٧٥,٩٠٢	١٣١,٩٠١,٤٤٠	٥
مخزون			
١١١,٩٠٣,٩٥٣	١٩٠,٣٧٧,٢١٨	٣١٥,٣٧٦,٥٠٥	
مجموع الموجودات المتداولة			
موجودات غير متداولة			
٣٨٤,٩٦٠	٥٢٠,٣٢٠	-	
استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع			
-	-	٨٣,٦٥٦,٠٧٧	٦
استثمارات في شركات زميلة			
٢٣٥,٦٥٦,٢٨٠	٢٢٥,٤٣٦,٣٥٢	٢٧٤,٨١٨,٠٩٩	٧
ممتلكات والآلات ومعدات			
-	-	١٢٩,٨١٤,١٨٢	٨
اصول مستأجرة			
-	-	١٠,٢١٦,٨٨٥	شهرة
٢٣٦,٠٤١,٢٤٠	٢٢٥,٩٥٦,٦٧٢	٤٩٨,٥٠٥,٢٤٣	
مجموع الموجودات غير المتداولة			
٣٤٧,٩٤٥,١٩٣	٤١٦,٣٣٣,٨٩٠	٨١٣,٨٨١,٧٤٨	
مجموع الموجودات			
المطلوبات وحقوق الشركاء			
مطلوبات متداولة			
١٩,٨٧٨,٤١٠	٥٤,٨٣٧,٤٣٤	٣٥,٩٥٤,٢٠٤	٩
ذمم دائنة ومصاريف مستحقة اخرى			
١٤,٩٨٢	١٨,٥٠٨,٥٩٩	-	١١
مبالغ مستحقة لجهات ذات علاقة			
١١,٥٥١,٣٨٦	٣,٢٧٥,٦٩٣	-	
الجزء المتداول من قرض طويل الاجل			
-	-	٢٨,٠٠٠,٠٠٠	٨
التزامات بموجب عقد ايجار رأسمالي - الجزء المتداول			
-	-	٣٨,٤٨٧,٧٢٤	٨
مكاسب مؤجلة عن عمليات بيع وإعادة الاستئجار - الجزء المتداول			
٣١,٤٤٤,٧٧٨	٧٦,٦٢١,٧٢٦	١٠٢,٤٤١,٩٢٨	
مجموع المطلوبات المتداولة			
مطلوبات غير متداولة			
٣,٢٧٥,٦٩٣	-	-	
قرض طويل الاجل			
-	-	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٨
التزامات بموجب عقد ايجار رأسمالي - الجزء غير المتداول			
-	-	٤١,٦٩٥,٤١١	٨
مكاسب مؤجلة عن عمليات بيع وإعادة الاستئجار - الجزء غير المتداول			
٨,٤٤٧,١٦٠	١٠,٦٨٥,٣٩٤	١٥,٣٢٥,١٧٩	١٠
تعويضات نهاية الخدمة			
١١,٧٢٢,٨٥٣	١٠,٦٨٥,٣٩٤	٩٢,٠٢٠,٥٩٠	
مجموع المطلوبات غير المتداولة			
-	-	٥٠٨,٩٣٥	١٤
حقوق الأقلية			
حقوق الشركاء			
٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١
رأس المال			
١٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠,٠٠٠	١١,٤٨٠,٨٩٧	١٣ و ١
احتياطي نظامي			
٢٥٩,٤٠٥,٤٠٢	٢٨٣,٥١٩,٢٥٠	٧,٤٢٩,٣٩٨	١
ارباح مستبقاة			
٣٧٢,١٦٠	٥٠٧,٥٢٠	-	
ارباح غير محققة من استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع			
٣٠٤,٧٧٧,٥٦٢	٣٢٩,٠٢٦,٧٧٠	٦١٨,٩١٠,٢٩٥	
مجموع حقوق الشركاء			
٣٤٧,٩٤٥,١٩٣	٤١٦,٣٣٣,٨٩٠	٨١٣,٨٨١,٧٤٨	
مجموع المطلوبات وحقوق الشركاء			

الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
( شركة ذات مسئولية محدودة )

قائمة الدخل الموحدة  
للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤  
( بالريال السعودي )

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	ايضاح	
١٦٥,٤٢٦,٨١٠	٢٤٥,٤٤٢,٢٨٨	٣١١,٩١٢,٣٠٠	١١	المبيعات
( ١١١,٧٦٢,٠٧٧ )	( ١٥٥,٢٧٩,٥٢٨ )	( ١٨٧,٨٩٧,٠٨٨ )		كافة المبيعات
٥٣,٦٦٤,٧٣٣	٩٠,٠٦٢,٨٥٠	١٢٤,٠١٥,٢١٢		الربح الاجمالي
( ٣١٢,٠٠٠ )	( ١,٣٨٩,٢٠٨ )	( ٣,٢٤٠,١٧٢ )	١١	مصاريف تسويق وترويج
( ١٣,٨٢٥,٩٢٤ )	( ١٧,٤٥٦,٧٣٥ )	( ١٩,٩٣٦,١٥٤ )	١٥	مصاريف عمومية وادارية
٣٩,٥٢٦,٨٠٩	٧١,٢١٦,٩١٧	١٠٠,٨٣٨,٨٨٦		صافي الربح من الاعمال
١,٥٢٣,٤١٢	١,٥٥٦,٧٢٥	٢١,٨١٣,٥٨١	١٦	ايرادات اخرى
-	-	٣,٧٠٠,٠٠٠	٦	حصة الشركة من صافي ارباح الشركة الزميلة
( ١,٠٦٩,٣٣٣ )	( ١,٦٥٩,٩٥٧ )	( ٣,٠٣٤,٥٦٧ )		مصاريف مالية
٣٩,٩٨٠,٨٨٨	٧١,١١٣,٦٨٥	١٢٣,٣١٧,٩٠٠		الربح قبل فريضة الزكاة و حقوق الأقلية
( ١,٥٠٠,٠٠٠ )	( ٢,٩٩٩,٨٣٧ )	( ٨,٠٥٠,٠٠٠ )	١٢	فريضة الزكاة
٣٨,٤٨٠,٨٨٨	٦٨,١١٣,٨٤٨	١١٥,٢٦٧,٩٠٠		صافي الربح قبل حقوق الأقلية
-	-	( ٤٥٨,٩٣٥ )	١٤	حقوق الأقلية من صافي ارباح الشركة التابعة
٣٨,٤٨٠,٨٨٨	٦٨,١١٣,٨٤٨	١١٤,٨٠٨,٩٦٥		الربح الصافي

الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
(المروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر)  
(شركة ذات مسؤولية محدودة)

قائمة حقوق الشركاء الموحدة  
للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ و  
(بالريال السعودي)

المجموع	أرباح غير محققة من استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع	الأرباح المستبقة	الاحتياطي النظامي	رأس المال	إيضاح
٢٧٨,٠٩٥,٦٥٠	١٧١,١٣٦	٣٣٢,٩٢٤,٥١٤	١٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠
٣٨,٠٠٢,٣٤٩	-	٣٨,٠٠٢,٣٤٩	-	-	٢٠
٤٧٨,٥٣٩	-	٤٧٨,٥٣٩	-	-	
(١٢,٠٠٠,٠٠٠)	-	(١٢,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	
٢٠١,٠٢٤	٢٠١,٠٢٤	-	-	-	
٣٠٤,٧٧٧,٥٦٢	٣٧٣,١٦٠	٢٥٩,٤٥٥,٤٠٢	١٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	
٦٨,١١٣,٨٤٨	-	٦٨,١١٣,٨٤٨	-	-	
(٤٤,٠٠٠,٠٠٠)	-	(٤٤,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	
١٣٥,٣٦٠	١٣٥,٣٦٠	-	-	-	
٣٢٩,٠٢٦,٧٧٠	٥٠٧,٥٢٠	٢٨٣,٥١٩,٢٥٠	١٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	
١١٤,٨٠٨,٩٦٥	-	١١٤,٨٠٨,٩٦٥	-	-	
-	-	(١١,٤٨٠,٨٩٧)	١١,٤٨٠,٨٩٧	-	١٣
-	-	(٣٦٩,٤١٧,٩٢٠)	(١٥,٠٠٠,٠٠٠)	٣٨٤,٤١٧,٩٢٠	١
١٨٥,٥٨٢,٠٨٠	-	-	-	١٨٥,٥٨٢,٠٨٠	١
(١٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	(١٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	
(٥٠٧,٥٢٠)	(٥٠٧,٥٢٠)	-	-	-	
٦١٨,٩١٠,٢٩٥	-	٧,٤٢٩,٣٩٨	١١,٤٨٠,٨٩٧	٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠	

الرصيد المعدل في ١ يناير ٢٠٠٤  
الربح الصافي لسنة ٢٠٠٤  
تعديلات السنة السابقة  
توزيعات أرباح  
أرباح غير محققة من استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع  
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤  
الربح الصافي لسنة ٢٠٠٥  
توزيعات ارباح  
أرباح غير محققة من استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع  
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥  
الربح الصافي لسنة ٢٠٠٦  
المحول الى الاحتياطي النظامي  
الزيادة في رأس المال  
المحول من المجموعة السعودية للإبحاث والتسويق  
توزيعات ارباح  
أرباح غير محققة من استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع  
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
( شركة ذات مسئولية محدودة )

قائمة التدفقات النقدية الموحدة  
للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤  
( بالريال السعودي )

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
			<b>الانشطة التشغيلية</b>
٣٩,٩٨٠,٨٨٨	٧١,١١٣,٦٨٥	١٢٣,٣١٧,٩٠٠	الربح قبل فريضة الزكاة وحقوق الاقلية
			تعديلات على الربح الصافي:
-	-	(١٦,٠٣٦,٦٢٥)	مكاسب من عمليات بيع واعادة استتجار
(٣٥,٩٩٤)	(٥,٠٠٠)	(١,٣٣٠,٧٦٠)	ارباح من بيع ممتلكات ومعدات والات
١٣,٠٠٢,٦٢٣	١١,٤٠٥,٥٠٩	١٢,٩٧٩,٥٢٥	إستهلاكات
-	-	١٨٥,٨١٨	استهلاكات أصول مستأجرة
-	-	(٣,٧٠٠,٠٠٠)	حصة الشركة من صافي أرباح الشركة الزميلة
١,٢٩٥,٠٦٣	٢,٣٣٣,٤٧٨	٤,٨٥٧,٧٨٤	تعويضات نهاية الخدمة
١,٠٦٩,٣٣٣	١,٦٥٩,٩٥٧	٣,٠٣٤,٥٦٧	مصارييف مالية
			التغيرات في الموجودات والمطلوبات العاملة :
(١٢,٢١٤,١٠٢)	(٢٧,٣٦٨,٠٢٥)	(١٤,٢٨٢,٩٥٦)	ذمم مدينة ومصارييف مدفوعة مقدما
٣٣,٩٢٥,٠٦١	٥,١٩٩,٢٦٠	(٨,٥١٠,٤٥١)	مبالغ مستحقة من/ إلى جهات ذات علاقة ، بالصافي
١٤,٢٠٧,٤٨١	(٦٥,٣١٨,٧٥٦)	(١٣,١٢٥,٥٣٨)	المخزون
(١١,٩١٥,١٤٢)	٣٣,٨٥٩,٠٨٦	(٢٠,٩٥٣,٢٤٨)	ذمم دائنة ومصارييف مستحقة أخرى
٧٩,٣١٥,٢١١	٣٢,٨٧٩,١٩٤	٦٦,٤٣٦,٠١٦	النقد الناتج من الانشطة التشغيلية
(١٠,٣٨٧,٧٣٥)	(٩٥,٢٤٤)	(٢١٧,٩٩٩)	تعويضات نهاية الخدمة المدفوعة
(١,٠٦٩,٣٣٣)	(١,٦٥٩,٩٥٧)	(٣,٠٣٤,٥٦٧)	مصارييف مالية مدفوعة
(١,٠٩٩,٩٣٨)	(١,٨٩٩,٨٩٩)	(٥,٩٧٩,٩٨٢)	فريضة الزكاة المسددة
٦٦,٧٥٨,٢٠٥	٢٩,٢٢٤,٠٩٤	٥٧,٢٠٣,٤٦٨	صافي النقد المتوفر من الانشطة التشغيلية
			<b>الانشطة الاستثمارية</b>
-	-	(٥٠٠,٠٠٠)	استثمارات في شركات زميلة
-	-	٥٢٩,٧١١	المتحصل من بيع استثمارات في اوراق مالية متاحة للبيع
(٨٣١,٠٨٠)	(١,٢٢٢,٥٤٩)	(٩٦,١٤١,٥٢٦)	اضافات ممتلكات والات ومعدات
٣٥,٩٩٤	٤١,٩٦٨	١٣١,٣٢١,٣٨٣	المتحصل من بيع ممتلكات والات ومعدات
-	-	(١٠,٢١٦,٨٨٥)	شهرة
(٧٩٥,٠٨٦)	(١,١٨٠,٥٨١)	٢٤,٩٩٢,٦٨٣	صافي النقد المتوفر من (المستخدم في) الانشطة الاستثمارية

الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
( شركة ذات مسئولية محدودة )

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤  
( بالريال السعودي )

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	الانشطة التمويلية
(٢١,١٩٨,١٨٧)	(١١,٥٥١,٣٨٦)	(٣,٢٧٥,٦٩٣)	قروض طويلة الأجل
(٢٦,٣٢٠,١٣٩)	٢٧,٢٥٧,٨٠٣	٨٧,٥٣٣,٨٨٣	مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة
-	-	(٦٧,٠٠٠,٠٠٠)	دفعات من التزامات بموجب عقد ايجار رأسمالي
-	-	(٥٠٧,٥٢٠)	ارباح غير محققة من استثمارات في اوراق مالية متاحة للبيع
-	-	٥٠,٠٠٠	حقوق الأقلية
(١٢,٠٠٠,٠٠٠)	(٤٤,٠٠٠,٠٠٠)	(١٠,٠٠٠,٠٠٠)	توزيعات أرباح
(٥٩,٥١٨,٣٢٦)	(٢٨,٢٩٣,٥٨٣)	٦,٨٠٠,٦٧٠	صافي النقد المتوفر من ( المستخدم في ) الانشطة التمويلية
٦,٤٤٤,٧٩٣	(٢٥٠,٠٧٠)	٨٨,٩٩٦,٨٢١	صافي التغير في النقد وما في حكمه
٧,٣٢١,٦٢٩	١٣,٧٦٦,٤٢٢	١٣,٥١٦,٣٥٢	النقد وما في حكمه في ١ يناير
١٣,٧٦٦,٤٢٢	١٣,٥١٦,٣٥٢	١٠٢,٥١٣,١٧٣	النقد وما في حكمه في ٣١ ديسمبر
-	-	٧٩,٤٥٦,٠٧٧	<u>انشطة استثمارية وتمويلية غير نقدية</u>
-	-	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	إستثمارات في شركة زميلة محولة من الشركة القابضة
-	-	٨٠,١٨٣,١٣٥	إضافات أصول مستأجرة بموجب عقد إيجار رأسمالي ( إيضاح ٨ )
-	-	٥٧٠,٠٠٠,٠٠٠	مكاسب مؤجلة من عمليات بيع وإعادة استئجار ( إيضاح ٨ )
-	-	-	الزيادة في رأس المال ( إيضاح ١ )

## ١ - التكوين والنشاط

ان الشركة السعودية للطباعة والتغليف ( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر ) هي شركة سعودية ذات مسئولية محدودة تأسست بموجب نظام الشركات في المملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٤٣٦٩ بتاريخ ١٢٨٣/٧/٢٣هـ (الموافق ١٩٦٣/١٢/٩). قامت الشركة خلال العام بنقل مركزها الرئيسي من جدة إلى الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢١٩٧٠٩ بتاريخ ١ جمادى الأولى ١٤٢٧ ( الموافق ٢٨ مايو ٢٠٠٦ ) .

يبلغ رأس مال الشركة ٣٠ مليون ريال سعودي . ان رأس مال الشركة مقسم بالتساوي بين الشركة الفكرية للدعاية و الاعلان القابضة و شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة. خلال السنة عقد الشركاء اجتماع بتاريخ ١ رمضان ١٤٢٧ (الموافق ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٦) وقرروا زيادة رأسمال الشركة بمبلغ ٥٧٠ مليون ريال سعودي ليصبح بعد الزيادة ٦٠٠ مليون ريال سعودي مقسم الى ٦٠ مليون حصة قيمة كل منها ١٠ ريال وذلك عن طريق تحويل الزيادة من الحسابات التالية:

ريال سعودي	
٢٨٣,٥١٩,٢٥٠	الأرباح المستبقاة في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
١٥,٠٠٠,٠٠٠	الأحتياطي النظامي في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
١٨٥,٥٨٢,٠٨٠	حساب جاري المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق
٨٥,٨٩٨,٦٧٠	جزء من صافي ارباح الشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦
٥٧٠,٠٠٠,٠٠٠	

كما وقرر الشركاء دخول شركاء جدد واعادة توزيع حصص الملكية لرأس مال الشركة ليصبح الشركاء وحصصهم في رأس مال الشركة على النحو التالي :

أسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة	الاجمالي	النسبة
			ريال سعودي	
المجموعة السعودية للأبحاث و التسويق	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪٦٠
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	٩,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٩٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٥
الشركة السعودية للأبحاث و النشر	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠
شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠
الشركة السعودية للنشر المتخصص	٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٪٥
<b>الاجمالي</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>		<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>

قد تم استكمال الإجراءات النظامية لتعديل عقد تأسيس الشركة لتتضمن التعديلات أعلاه خلال شهر نوفمبر من عام ٢٠٠٦ .

بتاريخ ٢٧ ذو القعدة ١٤٢٧هـ (الموافق ١٨ ديسمبر ٢٠٠٦) عقد الشركاء اجتماع و اوصوا بالمضي قدما بمشروع طرح ٣٠٪ من حصص الشركة للاكتتاب العام ، كما وقرر الشركاء في هذا الاجتماع تغيير اسم الشركة ليصبح ” الشركة السعودية للطباعة والتغليف“ وقد تم استكمال الاجراءات النظامية الخاصة بتغيير الاسم بعد تاريخ قائمة المركز المالي .

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في طباعة الصحف و المجلات و الطباعة التجارية وذلك بموجب الترخيص رقم ٥١٠ الصادر من وزارة الإعلام بتاريخ ١٤٠٢/١٢/٢٥ (الموافق ١٩٨٢/١٠/١٣) .

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ كان لدى الشركة الفروع المسجلة التالية :

الفرع	رقم السجل التجاري
جدة	٤٠٣٠٠٩٧١٩٩
الدمام	٢٠٥٠٠٥١١٩٦

## ٢ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة

تم اعداد القوائم المالية المرفقة وفقا للمعايير المحاسبية الصادرة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين . ان السياسات المحاسبية الهامة المتبعة من قبل الشركة هي على النحو الاتي :

### اساس توحيد القوائم المالية الاولية

تشتمل القوائم المالية الاولية الموحدة على القوائم المالية لكل من الشركة وشركة مطابع هلا ( " الشركة التابعة " ) المملوكة بنسبة ٩٥٪ ( علماً بأن نسبة ٥٪ المتبقية مملوكة من الشركة السعودية للأبحاث والنشر - شركة شقيقة ) . ويتمثل نشاط الشركة الرئيسي بتجارة الجملة و التجزئة في المطبوعات و الورق و ملحقاتها .

لقد تم اعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية وقد تم تجميعها وذلك باضافة البنود المتشابهة من الموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية والايرادات والمصاريف. وقد تم استبعاد المعاملات والارصدة الجوهرية بين الشركة والشركة التابعة.

### تحقق المبيعات

تتحقق المبيعات عند تسليم البضاعة او تقديم الخدمات للعملاء وتظهر بالصافي بعد الخصم التجاري أو خصم الكميات .

### المصاريف

تتكون مصاريف التسويق بشكل رئيسي من التكاليف المنفقة لتوزيع وبيع منتجات وخدمات الشركة. ويتم تصنيف المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وادارية.

تتضمن المصاريف العمومية والادارية المصاريف المباشرة وغير المباشرة والتي لا تتعلق بشكل مباشر بتكاليف الايرادات وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها. ويتم توزيع المصاريف ، اذا دعت الحاجة لذلك ، بين المصاريف العمومية والادارية وكلفة المبيعات والاعمال على أساس ثابت.

### المخزون

يظهر المخزون بسعر الكلفة أو صافي القيمة المستردة أيهما أقل، ويتم تحديد كلفة المواد الأولية وقطع الغيار حسب طريقة المتوسط المرجح و تشمل كلفة البضاعة تحت التشغيل كلفة المواد المستخدمة و المصاريف الصناعية المباشرة بالإضافة الى نسبة محددة من المصاريف غير المباشرة.

### الاستثمارات

تصنف الاستثمارات في الأوراق المالية وفقاً لنية الشركة بالنسبة لهذه الاستثمارات. تقيم الأوراق المالية المتاحة للبيع بالقيمة العادلة وتظهر المكاسب والخسائر غير المحققة ضمن قائمة حقوق الشركاء. وعندما لا يمكن تحديد القيمة العادلة فيجري قيد الأوراق المالية بالكلفة.

تظهر الاستثمارات في الشركات المملوكة بنسبة لا تقل عن ٢٠٪ وهناك تأثير فعال للشركة عليها بموجب طريقة حقوق الملكية بحيث تسجل الاستثمارات بالكلفة ويتم تعديلها بعد ذلك في ضوء التغير في حصة الشركة في صافي أصول الشركة المستثمر فيها ويشار اليها أنها شركات زميلة (نسبة الملكية من ٢٠٪ - ٥٠٪) . ان حصة الشركة في صافي ارباح أو خسائر الشركات الزميلة يتم ادراجها ضمن قائمة الدخل الموحدة .

يتم تخفيض القيمة التجارية لكافة الاستثمارات والأوراق المالية بالانخفاض غير المؤقت في قيمتها ، ويتم إدراج قيمة الإنخفاض في قائمة الدخل الموحدة.

يجري قيد الإيرادات من الاستثمارات في الأوراق المالية عند الإعلان عن توزيع الأرباح.

### الموجودات المالية والمطلوبات المالية

تتكون الموجودات المالية من النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة والاستثمارات. تظهر الموجودات المالية بقيمتها الاسمية بعد تنزيل مخصص المبالغ المقدرة التي لا يمكن استردادها .

تصنف المطلوبات المالية بناء على الغاية من الاتفاقيات الموقعة بين الطرفين . تتكون المطلوبات المالية الجوهرية بشكل اساسي من ذمم دائنة تجارية ومبالغ مستحقة لجهات ذات علاقة والالتزامات بموجب عقود ايجار رأسمالية واستدراك تعويضات نهاية الخدمة والتي تظهر بقيمتها الاسمية .

### الشهرة

تمثل الشهرة الفائض من كلفة الاستثمار عن حصة الشركة في القيمة العادلة لصافي أصول الشركة التابعة كما بتاريخ التملك وتظهر بالتكلفة بعد تعديلها بمقدار الهبوط في قيمتها (ان وجد) . تتم مراجعة القيمة الدفترية للشهرة بتاريخ كل مركز مالي لتحديد فيما اذا كان هنالك أي مؤشر على وجود هبوط في قيمة الشهرة . وفي حال وجود أي مؤشر ، فإنه يتم تخفيض القيمة الدفترية للشهرة الى حد القيمة المتوقع استردادها ويتم الاعتراف بالخسارة الناشئة عن هذا الهبوط في قائمة الدخل الموحدة .



#### الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بسعر الكلفة بعد تنزيل الاستهلاكات المتراكمة ، تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريف إيرادية ، أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية . ويجري احتساب الاستهلاكات على أساس الحياة العملية المقدرة للممتلكات والآلات والمعدات وذلك باستعمال طريقة القسط الثابت . ان معدلات الاستهلاك للبنود الرئيسية لهذه الممتلكات والآلات والمعدات هي كما يلي :

النسبة المئوية للاستهلاك			
٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
٢	٢	٥ - ٢	مباني وتجهيزات
١٠ - ٥	١٠ - ٥	١٠ - ٥	الات ومعدات
١٠	١٠	٢٥ - ١٠	أثاث وتجهيزات مكتبية
٢٥	٢٥	٢٣, ٢٣ - ٥٢	سيارات
١٢,٥	١٢,٥	٢٥ - ١٢,٥	الحاسب الآلي
-	-	٢٠	عدد وادوات

#### الانخفاض في قيمة الموجودات

يتم ، بتاريخ كل قائمة مركز مالي موحدة ، إجراء مراجعة للقيمة الدفترية للموجودات الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود أي دليل على وقوع أي خسارة ناتجة عن انخفاض في قيمة الموجودات . وفي حالة وجود مثل هذا الدليل ، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة . وفي الحالات التي لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل ، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المدرة للنقدية التي ينتمي إليها ذلك الأصل .

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية بأقل من قيمته الدفترية ، عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة القابلة للاسترداد لها ، ويتم إثبات خسائر الانخفاض في قيمة الأصل مصروفات فوراً في قائمة الدخل الموحدة.

وإذا ما تم لاحقاً عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة ، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد له ، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية في السنوات السابقة . يتم إثبات عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة إيرادات فوراً في قائمة الدخل الموحدة.

#### محاسبة عقود الإيجار

يتم تصنيف عقد الإيجار كمقد إيجار رأسمالي اذا ترتب على عقد الإيجار تحويل جوهري لمنافع ومخاطرا للملكية المتعلقة بالأصل موضوع العقد الى المستأجر ويتم تصنيف عقود الإيجار الأخرى كمقود إيجار تشغيلية .

يتم تأجيل أي زيادة في سعر البيع عن القيمة الدفترية ، ويتم الاعتراف بها وفقاً لطريقة القسط الثابت على المدى الزمني لعقد الإيجار .

يتم رسمة عمليات البيع وإعادة الاستئجار - بالقيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار عند نشأة عقد الإيجار . ويتم تجزئة دفعات الإيجار بين مصاريف التمويل والنقص في التزامات الإيجار للوصول إلى معدل عائد ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام . مصاريف التمويل يتم تحميلها مباشرة مقابل الدخل .

يتم تحميل الإيجارات المستحقة بموجب عقود الإيجار التشغيلية على قائمة الدخل خلال فترة عقد الإيجار وذلك باستخدام طريقة القسط الثابت .

#### فريضة الزكاة

تخضع الشركة والشركة التابعة لتعليمات مصلحة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية . يتم الاستدراك لفريضة الزكاة وفقاً لمبدأ الاستحقاق . يتم احتساب مخصص فريضة الزكاة وفقاً للوعاء الزكوي ويجري تسجيل اية فروقات بين المخصص والربط النهائي حين يتم اعتماد الربط النهائي حيث يتم حينئذ اقفال المخصص .

#### تعويضات نهاية الخدمة

يتم الاستدراك لتعويضات نهاية الخدمة في الفوائم المالية الموحدة وفقاً لمتطلبات نظام العمل والعمال السعودي على اساس الفترة التي امضاها الموظف في خدمة الشركة .

### تحويل العملات الاجنبية

يتم تحويل المعاملات بالعمله الاجنبية الى الريال السعودي بأسعار التحويل السائدة عند اجراء المعاملة . ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات المالية بالعملات الاجنبية كما في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة الى الريال السعودي بالاسعار السائدة في ذلك التاريخ . ان الارباح والخسائر الناتجة عن التسديد أو تحويل العملات الاجنبية يتم ادراجها ضمن قائمة الدخل الموحدة .

### ٣ - النقد وما في حكمه

يتضمن النقد وما في حكمه، النقد والودائع تحت الطلب والاستثمارات ذات السيولة العالية التي يمكن تسيلها خلال فترة ثلاثة شهور أو أقل.

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٣,٧٦٦,٤٢٢	١٣,٥١٦,٣٥٢	٢٥,٦٥٢,٣١٣	النقد وارصدة لدى البنوك
-	-	٧٦,٨٦٠,٨٦٠	ودائع بنكية - مرابحة
١٣,٧٦٦,٤٢٢	١٣,٥١٦,٣٥٢	١٠٢,٥١٣,١٧٣	

### ٤ - الذمم المدينة ومصاريف مدفوعة مقدما

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٨,٨٠٣,٦٤٠	٤٦,١١٠,٥٢٩	٥٤,٧٢٧,٩٤٧	ذمم مدينة تجارية
٢,٧٥١,١٢٥	٢,٤٨٩,٤٦٨	٦,٤٣٦,٢٩٤	ذمم مدينة اخرى
٥٨٩,٣٤٩	٢,٦١٢,١٤٢	٤,١٦٥,٠٨٤	مصاريف مدفوعة مقدما
٢٢,١٤٤,١١٤	٥١,٢١٢,١٣٩	٦٥,٣٢٩,٣٢٥	
( ١,٤٢٤,٢٣٨ )	( ٢,١٢٤,٢٣٨ )	( ٢,٩٥٨,٤٦٨ )	ينزل: مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
٢٠,٧١٩,٨٧٦	٤٨,٠٨٧,٩٠١	٦٢,٣٧٠,٨٥٧	

### ٥ - المخزون

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
٣٧,١١٤,٩٧٠	٧٩,٦٤٦,٧٢٩	١١٧,٢٧٤,٤٧٣	مواد خام ومواد تغليف
٣,٣٤٨,٤٠٠	١٢,٩٣٤,٩٧٣	٥,٩١٩,٠١٥	بضاعة تحت التشغيل
٦,٧٨٢,٨٩٥	٧,٨٩٨,٩٥٠	٨,٠٣٥,٦٢٣	قطع غيار
٨,٠٢٨,٦٣٦	٢٠,٩٢١,٤٥٣	٢,٨٠٤,٨٠٠	بضاعة بالطريق
٥٥,٢٧٤,٩٠١	١٢١,٤٠٢,١٠٥	١٣٤,٠٣٣,٩١١	
( ١,٨١٧,٧٥٥ )	( ٢,٦٢٦,٢٠٣ )	( ٢,١٣٢,٤٧١ )	ينزل: مخصص بضاعة بطيئة الحركة
٥٣,٤٥٧,١٤٦	١١٨,٧٧٥,٩٠٢	١٣١,٩٠١,٤٤٠	

ان مخزون قطع الغيار يخص بشكل رئيسي ممتلكات والات ومعدات الشركة . ومن المتوقع بالتالي ان يستخدم لفترة تزيد عن سنة واحدة .

## ٦ - الاستثمارات في شركات زميلة

قامت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (الشركة القابضة) خلال عام ٢٠٠٦ بشراء استثمار بنسبة ٤٠٪ في الشركة المتحدة للطباعة والنشر ومركزها الرئيسي في دولة الامارات العربية المتحدة - إمارة أبوظبي ، حيث يبلغ رأسمال الشركة ٢٠ مليون درهم إماراتي مقسم إلى ٢٠ ألف حصة . وبتاريخ ١٥ مايو ٢٠٠٦ قرر الشركاء بالشركة المتحدة للطباعة والنشر زيادة رأس مال الشركة ليصبح ٢٢٦,٢٢٥,١٩٢ درهم إماراتي. قامت الشركة بشراء كامل حصة الشركة القابضة في الشركة المتحدة للطباعة والنشر . علماً بأن الإجراءات النظامية لاستكمال إجراءات زيادة رأس المال ونقل ملكية الحصص المشتراة للشركة ما زالت قيد الانجاز كما في تاريخ قائمة المركز المالي.

لقد تم احتساب حصة الشركة في صافي ربح السنة للشركة الزميلة بناء على القوائم المالية للشركة الزميلة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ .

ان تفاصيل هذه الاستثمارات كما في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	الشركة المتحدة للطباعة والنشر :
-	-	٧٩,٤٥٦,٠٧٧	حصة الشركة من رأس المال
-	-	٣,٧٠٠,٠٠٠	حصة الشركة من صافي الربح
-	-	٨٣,١٥٦,٠٧٧	
-	-	٥٠٠,٠٠٠	شركة طيبة للطباعة والنشر ( تحت التأسيس ) :
-	-	٨٣,٦٥٦,٠٧٧	حصة الشركة من رأس المال

٧ - الممتلكات والألات والمعدات

المجموع	أصناف رأسمالية تحت التنفيذ	عدد وأدوات	ريال سعودي	أجهزة حاسب آلي	ريال سعودي	سيارات	ريال سعودي	أثاث وتجهيزات مكتبية	ريال سعودي	ألات ومعدات	ريال سعودي	مباني وتجهيزات	ريال سعودي	أراضي	ريال سعودي
٤٥٢,٦٩٨,٩٧٤	١٩١,٢٥٧,٦٠١	-	١٠,٠٨٢,٥٤٢	٣,١١٧,٣٧٩	٤,٤٦٦,١٨٢	١٨٠,٦٧٠,٦٣٢	٤٤,٨٢٩,٨٨٨	٢٧,٣٢٣,٧٥٠	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤
٨٣١,٠٨٠	١٣,٠٠٠	-	١٤٢,٠٧٤	٤١٧,٣٠٠	١٠٣,٢١٣	٩٣,٧٠٠	٦١,٧٩٣	-	-	-	-	-	-	-	-
-	(١٨٩,٢٤٤,٦٥٨)	-	-	-	-	١٤١,٢٨٢,٥٣٥	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(١٦٦,٣٢٨)	-	-	-	(٦٦٦,٣٢٨)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(١,٧٩٤,٣٢٢)	(١,٧٩٤,٣٢٢)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٤٥١,٥٦٩,٣٩٤	١٣١,٦٦١	-	١,٢٢٥,٦١٦	٣,٣٦٨,٣٤٤	٤,٥٦٩,٣٩٥	٣٢٢,٠٤٦,٨٦٧	٩٢,٩٦٣,٨٠٤	٢٧,٣٢٣,٧٥٠	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤	٢٠٠٤
١,٢٢٢,٥٤٩	-	-	١٨٧,٥٣٨	٥٠٤,٠٤٠	٣٤٢,٤٠١	١٨٨,٥٧٠	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(١,٠٠٠,٩٣٦)	(٢٧,٢٥٨)	-	-	-	(٦,٥٠١)	(٩٥٧,١٧٧)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٤٥١,٧٩١,٠٠٧	٩٤,٣٦٣	-	١,٤١٣,١٥٤	٣,٨٧٣,٣٨١	٤,٩٠٥,٢٩٥	٣٢١,٢٧٨,٣٦٠	٩٢,٩٦٣,٨٠٤	٢٧,٣٢٣,٧٥٠	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٠٠٥	٢٠٠٥
٩٦,١٤١,٥٢٦	٤,١٢٠,٦٤٣	٢٩٧,٤٨٤	٣٥٣,٣٩٣	١,٣٢٢,٦٧٠	١,٢٢٢,٤٣٩	٨٢,٩٥٤,٠١٦	٥,٣٣٠,٨٨١	-	-	-	-	-	-	-	-
(٤٦,٠٥٥,٠٥٢)	-	-	-	(٤٦,٤٧٠)	(٥,٢٩٧)	(١١,٠٣٩,٧٦١)	(٢٢,٢٩٧,٣٧٤)	(١٢,٦٥٦,٢٥٠)	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦
٥٠١,٨٧٧,٤٨١	٤,١١٥,٠٠٦	٢٩٧,٤٨٤	١,٧٦٦,٥٤٧	٥,١٨٧,٥٨١	٦,١٢٢,٤٣٧	٣٩٣,١٩٢,٥١٥	٧٥,٨٩٧,٤١١	١٤,٦٠٧,٥٠٠	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦	٢٠٠٦
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(٧,٨١٦,٦٢٥)	-	-	-	-	-	-	(٧,٨١٦,٦٢٥)	-	-	-	-	-	-	-	-
(٧,٨١٦,٦٢٥)	-	-	-	-	-	-	(٧,٨١٦,٦٢٥)	-	-	-	-	-	-	-	-
(٧,٨١٦,٦٢٥)	-	-	-	-	-	-	(٧,٨١٦,٦٢٥)	-	-	-	-	-	-	-	-

الانخفاض في قيمة الأصول

رصيد ١ يناير ٢٠٠٤	٢٠٠٤
تدريعات سنوات سابقة (إيضاح ٢٠)	(٧,٨١٦,٦٢٥)
رصيد ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	(٧,٨١٦,٦٢٥)
رصيد ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٦	(٧,٨١٦,٦٢٥)

المجموع	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	عدد وأدوات	أجهزة حاسب آلي	سيارات	أثاث وتجهيزات مكتبية	آلات ومعدات	مباني وتجهيزات	أراضي
١٩٥,٣٠,٢٠٤	-	-	٧٦٣,٨٩٢	٢,٧٤٧,٦٥٧	٤,١٧٣,١٢٧	١٦٣,٥٤٣,٨٨٩	٢٤,٠٣٢,٦٣٩	-
١٣,٤٨١,١٦٢	-	-	١٣١,٢٧٠	١٨٩,٨٢٥	٦٤,٥٣٥	١١,٢٢٢,٤٥١	١,٨٧٢,٠٨١	-
(١٦٦,٣٢٨)	-	-	-	(١٦٦,٣٢٨)	-	-	-	-
(٤٧٨,٥٣٩)	-	-	-	-	-	-	(٤٧٨,٥٣٩)	-
٢٠٨,٩٦٠,٤٨٩	-	-	٨٩٥,١٦٢	٢,٧٧١,١٤٤	٤,٢٣٦,٦٦٢	١٧٤,٧٦٦,٣٤٠	٢٥,٤٣٧,١٧١	-
١١,٤٠٥,٥٠٩	-	-	٨٢,٣٢٢	٢٧٧,٣١٨	٩٢,٤٣٧	٩,٤٩٦,٩٦٩	١,٤٥٥,٤٦٣	-
(٩٦٣,٩٦٨)	-	-	-	-	(٦,٨٤٢)	(٩٥٧,١٦١)	-	-
٢١٨,٥٣٨,٠٢٠	-	-	٩٧٨,٤٨٤	٣,٠٤٨,٤٦٢	٤,٣٢٢,٢٥٧	١٨٣,٢٠٦,١٨٣	٢٦,٨٨٢,٦٤٤	-
١٢,٩٧٩,٥٢٥	-	٢٧,٧١٨	١٢٤,٨٧٣	٥٢٠,٣٨٢	٢٢٩,٩٧٣	١٠,٦٠٨,٧٥١	١,٤٥٧,٨٢٩	-
(١٢,٣٦٤,٧٩٨)	-	-	-	(٤٦,٤٦٦)	(٥,٢٩٣)	(١١,٠٣٩,٧٥٢)	(١٠,١٧٢,٢٨٦)	-
٢١٩,٢٥٢,٧٥٧	-	٢٧,٧١٨	١,١٠٣,٣٥٧	٣,٥٢٢,٣٧٨	٤,٥٤٦,٩٣٦	١٨٢,٨٧٥,١٨١	٢٧,١٦٧,١٨٧	-
٢٧٤,٨١٨,٠٩٩	٤,٨١٥,٠٠٦	٢٦٩,٧٦٦	٦٦٣,١٩٠	١,٦٥٦,٢٠٣	١,٥٧٥,٥٠١	٢١٠,٢١٧,٣٣٤	٤٠,٩١٣,٥٩٩	١٤,٦٠٧,٥٠٠
٢٢٥,٤٣٦,٣٥٢	٩٤,٣٢٢	-	٤٣٤,٢٧٠	٨٢٢,٩١٩	٥٨٢,٠٢٨	١٣٧,٩٧٢,٧٧٧	٥٨,٢٦٤,٥٣٥	٢٧,٢٦٣,٧٥٠
٢٣٥,٦٥٦,٢٨٠	١٣١,٦٦١	-	٣٣٠,٤٥٤	٥٩٧,١٩٧	٣٢٢,١٧٣	١٤٧,٢٨٠,٥٢٧	٥٩,٧١٩,٩٩٨	٢٧,٢٦٣,٧٥٠

القيمة الدفترية الصافية

( أ ) يمثل بند التعديلات في تكلفة الممتلكات وأعمال قيمة أوامر تغير قدمتها الشركة للمقاولين .  
( ب ) تم رسمة تكاليف اقتراض خلال سنة ٢٠٠٥ و ٢٠٠٥ مبلغ ١٣٠,١٢٠ ريال سعودي و ٩٣,٤٠٨ ريال سعودي على التوالي .  
( ج ) بناءً على مراجعة للأعمار الإنتاجية المتبقية للموجودات الرئيسية للشركة ومراجعة معدلات الاستهلاك في مجال هذه الأعمال ، قامت إدارة الشركة بمراجعة معدلات الاستهلاك لهذه الموجودات إعتباراً من ١ يناير ٢٠٠٤ .  
وفي حال قيام الشركة بتحميل الاستهلاك على الأساس السابق فإن المبلغ المحصل لسنة ٢٠٠٤ يكون أعلى بمبلغ ٧,٩٩٣,٧٦٥ ريال سعودي .

( د ) تتضمن الاستعدادات خلال عام ٢٠٠٦ مبلغ ٣٣,٨ مليون ريال سعودي تمثل القيمة الدفترية الصافية لأرض ومبنى تم بيعها وإعادة إستجارتها خلال العام ( إيضاح ٨ ) .

## ٨ - الالتزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي و المكاسب المؤجلة عن عمليات بيع وإعادة الاستئجار

بتاريخ ١ أغسطس ٢٠٠٦ قامت الشركة ببيع أرض ذهبان والمبنى المقام عليها الى احد البنوك المحلية بمبلغ ١٣٠ مليون ريال سعودي من خلال اتفاقيات بيع وإعادة استئجار والتي تشتمل على خيار إعادة شراء في نهاية المدى الزمني لعقد الإيجار . تشتمل الدفعات المستقبلية المتعلقة بعملية إعادة الاستئجار والبالغة ٢٤٢, ٢٢٠, ١٣٧ ريال سعودي على مصاريف مالية بمبلغ ٤٢٤, ٣٢٠, ٧ ريال سعودي والتي تم احتسابها بمعدل عائد ثابت.

تتمثل الأصول المستأجرة بما يلي :

ريال سعودي	
	التكلفة:
١٠٨,٨٧٥,٥٦٠	أرض
٢١,١٢٤,٤٤٠	مبنى
١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	
	الاستهلاك:
١٨٥,٨١٨	استهلاك المبنى للفترة
١٢٩,٨١٤,١٨٢	القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر

اجمالي الدفعات المستقبلية بموجب عقد الأيجار الرأسمالي :

ريال سعودي	
٣١,٦٦٤,١٤٠	٢٠٠٧
٢٩,٧١٣,٥٠٥	٢٠٠٨
٧,١٢٠,٥٧٥	٢٠٠٩
٦٨,٤٩٨,٢٢٠	اجمالي الدفعات المستقبلية بموجب عقد الأيجار الرأسمالي
٥,٤٩٨,٢٢٠	ينزل : مصاريف مالية
٦٣,٠٠٠,٠٠٠	القيمة الحالية للدفعات المستقبلية بموجب عقد الأيجار الرأسمالي
٢٨,٠٠٠,٠٠٠	ينزل : التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء المتداول
٣٥,٠٠٠,٠٠٠	التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء غير المتداول

تمثل المكاسب المؤجلة عن عمليات بيع و إعادة الأستئجار الفرق ما بين مبلغ الاتفاقية و صافي القيمة الدفترية للأصول المباعة حيث تم ادراج المكاسب المؤجلة لسنة ٢٠٠٧ ضمن المطلوبات المتداولة.

اجمالي المكاسب المؤجلة عن عمليات بيع و إعادة الأستئجار :

ريال سعودي	
١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	اجمالي عقد الأيجار الرأسمالي
(٣٣,٧٨٠,٢٤٠)	صافي القيمة الدفترية للأصول المباعة
٩٦,٢١٩,٧٦٠	اجمالي المكاسب المؤجلة عن عمليات بيع و إعادة الأستئجار
١٦,٠٣٦,٦٢٥	ينزل : مكاسب الفترة المدرجة ضمن قائمة الدخل (ايضاح ١٦)
٨٠,١٨٣,١٣٥	اجمالي المكاسب المؤجلة عن عمليات بيع و إعادة الأستئجار
(٣٨,٤٨٧,٧٢٤)	ينزل : المكاسب المؤجلة عن عمليات بيع و إعادة الأستئجار - الجزء المتداول
٤١,٦٩٥,٤١١	المكاسب المؤجلة عن عمليات بيع و إعادة الأستئجار - الجزء غير المتداول

## ٩ - الذمم الدائنة والمصاريف المستحقة الأخرى

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٤,١٠٦,٠٧١	٤٧,١١٩,٢٠٥	٢١,٨٣٥,٣٣٠	ذمم دائنة تجارية
٣,٨٧٢,٢٧٧	٤,٧١٨,٢٣٩	٩,٠٤٨,٨٥٦	مصاريف مستحقة
١,٩٠٠,٠٦٢	٣,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٧٠,٠١٨	فريضة الزكاة الشرعية (ايضاح ١٢)
١٩,٨٧٨,٤١٠	٥٤,٨٣٧,٤٣٤	٣٥,٩٥٤,٢٠٤	

## ١٠ - تعويضات نهاية الخدمة

أن حركة المخصص هي كما يلي			
٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٧,٥٣٩,٨٣٢	٨,٤٤٧,١٦٠	١٠,٦٨٥,٣٩٤	١ يناير
١,٢٩٥,٠٦٣	٢,٣٣٣,٤٧٨	٤,٨٥٧,٧٨٤	المخصص للسنة
(١٠,٣٨٧,٧٣٥)	(٩٥,٢٤٤)	(٢١٧,٩٩٩)	المدفوع خلال السنة
٨,٤٤٧,١٦٠	١٠,٦٨٥,٣٩٤	١٥,٣٢٥,١٧٩	٣١ ديسمبر

## ١١ - المعاملات مع جهات ذات علاقة

تتعامل الشركة خلال دورة أعمالها العادية مع المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (الشركة القابضة) وشركاتها التابعة.

فيما يلي ملخص للمعاملات الجوهرية التي تمت مع الجهات ذات العلاقة :

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٣٢,٥٩٩,٧٩٣	١٥٧,٦١٩,٩٢٦	١٧٩,٠١٧,٨٠٠	مبيعات
١,٣٠٣,٧٣٣	١,٣٠١,٠٧٢	١,٤٧٩,٥٧٣	ايرادات ايجار
٣١٢,٠٠٠	١,٢٨٩,٢٠٨	٣,٢٤٠,١٧٢	حصة الشركة من مصاريف تسويق وترويج شركة زميلة
-	١,٧١٠,٧٩٢	٣,٤٠١,٢٠٢	حصة الشركة من مصاريف خدمات شركة زميلة
-	-	٧٩,٤٥٦,٠٧٧	استثمارات مشتراة

بلغت المبيعات الى جهات ذات علاقة ما نسبته ٥٧٪ و ٦٤٪ و ٨٠٪ من مبيعات الشركة للسنوات ٢٠٠٦ و ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ على التوالي .

أن شروط وأسعار المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة تمت بموافقة إدارة الشركة .

يتكون المطلوب من جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٢,٣٤٨,٦٤٤	٩,٦٩٥,٩٤٧	١٤,٠٤٦,٦٠٥	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
-	-	٣,٦٥٤,٠٠٧	الشركة السعودية للنشر المتخصص
٢,٦٨٣,٣١٢	٢٦٢,٧٣٦	٤٣٨,٧٢٨	الشركة السعودية للتوزيع
١٧٩,٣٤٩	٣٨,٣٨٠	٢٤١,٤٩٥	الشركة الخليجية للدعاية والعلاقات العامة
٨,٧٤٩,٢٠٤	-	٨٣,٥٢١	المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ( الشركة القابضة )
-	-	١١٢,١١٥	شركة ستالايت جرافيك
-	-	١٤,٥٦٤	الشركة السعودية للأعمال التجارية
٢٣,٩٦٠,٥٠٩	٩,٩٩٧,٠٦٣	١٨,٥٩١,٠٣٥	

يتكون المطلوب الى جهات ذات علاقة كما في ٢١ ديسمبر مما يلي :

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
-	١٨,٥٠٨,٥٩٩	-	المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ( الشركة القابضة )
١٤,٩٨٢	-	-	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
١٤,٩٨٢	١٨,٥٠٨,٥٩٩	-	

## ١٢ - فريضة الزكاة

ان العناصر الرئيسية لوعاء الزكاة للشركة السعودية للطباعة والتغليف ( المنفردة ) هي كما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
٢٣٦,٠٤١,٢٤٠	٢٢٥,٩٥٦,٦٧٢	٥١٦,١٠١,٥٥٩	موجودات غير متداولة
٢٣,٢٧٤,٢٣٩	١٣,٩٦١,٠٨٧	١٥٦,٠٧٤,٤١٣	مطلوبات غير متداولة
٢٧٨,٠٩٥,٦٥٠	٢٠٤,٧٧٧,٥٦٢	٣٢٩,٠٢٦,٧٧٠	حقوق الشركاء اول المدة
٣٩,٩٨٠,٨٨٨	٧١,١١٣,٦٨٥	١٢٢,٦٠٨,٩٦٥	الربح قبل فريضة الزكاة وحقوق الأقلية

تم تعديل بعض هذه المبالغ للوصول الى وعاء الزكاة .

ان حركة مخصص الزكاة للشركة وشركتها التابعة هي كما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١,٥٠٠,٠٠٠	١,٩٠٠,٠٦٢	٣,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في ١ يناير
( ١,٠٩٩,٩٣٨ )	( ١,٨٩٩,٨٩٩ )	( ٥,٩٧٩,٩٨٢ )	المسدد خلال السنة
١,٥٠٠,٠٠٠	٢,٩٩٩,٨٣٧	٤,٩٦٠,٦٠٦	المخصص للسنة
-	-	٣,٠٨٩,٣٩٤	فرق مخصص سنوات سابقة
١,٩٠٠,٠٦٢	٣,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٧٠,٠١٨	٢١ ديسمبر

ربوطات قائمة

استلمت الشركة خلال العام الربط النهائي من قبل مصلحة الزكاة والدخل لعام ٢٠٠١ واستلمت كذلك الربوطات للاعوام من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٠٤ حيث طالبت بموجبها بفروقات زكوية بمبلغ ٣,٢٤٦,٨٢٧ ريال سعودي . قامت الشركة بالاعتراض على هذه الربوطات وسداد فروقات الزكاة المستحقة على البنود غير المعترض عليها وبالبلغ ١,٨٦٩,٥٩٦ ريال سعودي . وما زال الاعتراض منظر لدى اللجنة ذات العلاقة . ان الاقرار الزكوي لعام ٢٠٠٥ والذي تم تقديمه للمصلحة خلال عام ٢٠٠٦ ما زال قيد المراجعة من قبل مصلحة الزكاة والدخل.

تم احتساب مخصص الزكاة في شركة مطابع هلا بواقع ٥,٢٪ من صافي الربح المعدل لعدم حوّلان الحول عليها .

## ١٣ - الاحتياطي النظامي

تمشيا مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية والنظام الاساس للشركة ، تقوم الشركة بتكوين احتياطي نظامي بنسبة ١٠ بالمائة من الربح الصافي حتى يبلغ هذا الاحتياطي نسبة ٥٠ بالمائة من رأس المال . ان هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع كمنصبه ارباح . كما هو مشروح في الايضاح رقم ١ حول القوائم المالية قرر الشركاء بالشركة على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٥ والبالغ ١٥ مليون ريال سعودي الى حساب الزيادة في رأس المال.

## ١٤ - حقوق الأقلية

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
-	-	٥٠,٠٠٠	حصة حقوق الأقلية من رأس المال
-	-	٤٥٨,٩٣٥	حصة حقوق الأقلية من صافي الربح
-	-	٥٠٨,٩٣٥	



## ١٥ - المصاريف العمومية والادارية

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٠,٨٣٧,٨٨٨	٩,٩٩٧,٣٣٤	١١,٧١٤,١٣٩	رواتب واجور وملحقاتها
٣٦٢,٢٧٢	٢٨٧,١٩٨	٢٦٤,٥٦٢	استهلاكات
١٠١,٩٩٧	٩٧,٥٠٠	٥٥٢,٥٢٢	ايجارات
-	١,٧١٠,٧٩٢	٣,٤٠١,٢٠٢	حصة الشركة من مصاريف خدمات شركة زميلة
٢,٥٢٣,٧٦٧	٥,٣٦٣,٩٠١	٤,٠٠٣,٧٢٩	اخرى
١٣,٨٢٥,٩٢٤	١٧,٤٥٦,٧٢٥	١٩,٩٣٦,١٥٤	

## ١٦ - الأيرادات الأخرى

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
-	-	١٦,٠٣٦,٦٢٥	مكاسب من عمليات بيع واعادة الاستئجار (ايضاح ٨)
١,٣٠٣,٧٣٣	١,٣٠١,٠٧٢	١,٤٧٩,٩٧٣	ايرادات ايجار
٣٥,٩٩٤	٥,٠٠٠	١,٣٣٠,٧٦٠	مكاسب من عمليات بيع ممتلكات والآت ومعدات
١٨٣,٦٨٥	٢٥٠,٦٥٣	٢,٩٦٦,٢٢٣	اخرى
١,٥٢٣,٤١٢	١,٥٥٦,٧٢٥	٢١,٨١٣,٥٨١	

## ١٧ - عقود الإيجار التشغيلية

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
-	٩٧,٥٠٠	٥٥٢,٥٢٢	دفعات بموجب عقود ايجار تشغيلية تم تحميلها كمصاريف خلال السنة

تتكون دفعات عقود الإيجار التشغيلي المحملة على المصاريف من الإيجارات المستحقة عن بعض مكاتب الشركة. يتم تجديد هذه العقود سنويا.

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
-	١,٣٠١,٠٧٢	١,٤٧٩,٩٧٣	مقبوضات بموجب عقود ايجار تشغيلية تم تسجيلها كإيرادات خلال السنة

تتكون مقبوضات عقود الإيجار التشغيلية المسجلة كإيرادات للشركة من الإيجارات المستحقة عن المباني والعقارات. يتم تجديد هذه العقود سنويا.

## ١٨ - الالتزامات والأرتباطات المحتملة

يوجد على الشركة كما في ٣١ ديسمبر الالتزامات والأرتباطات المحتملة التالية:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
-	-	٣٣,٤٧٦,٢٧٦	اعتمادات مستندية
٣,٠٢٩,١٥٠	٦,٩٤٩,٦٥٦	٩,٤٠٣,٥١٦	خطابات ضمان

## ١٩ - ادارة المخاطر

ان امكانية تعرض الشركة للمخاطر ومنهجها في ادارة هذه المخاطر موضح كما يلي:

١ - مخاطر التركيز:

ان المبيعات والذمم المدينة للشركة تتركز لدى جهات حكومية. ان تفاصيل هذه المعاملات والأرصدة هي كما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٩,١٩٩,٥٠٠	٦٦,٣٢٣,١٤٨	٧٨,٠٠٦,٠١٢	مبيعات الى جهة حكومية
%١٢	%٢٧	%٢٥	نسبة المبيعات الى جهة حكومية
١٦,٢٧٠,٢٣٧	٤٠,٩٣٧,٧٣٧	٣٧,٦٨٦,٤١٥	ذمم جهات حكومية مدينة
%٨٧	%٨٩	%٦٩	نسبة ذمم الجهة الحكومية المدينة

ان خطر التركيز لدى لشركة محدود وذلك بسبب ان ذمم الجهة الحكومية هي بشكل عام خالية من خطر عدم التسديد.

(ب) مخاطر السيولة

ان مخاطر السيولة هي مخاطر عدم قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها التمويلية. وتعمل الشركة على ادارة مخاطر السيولة من خلال المحافظة على ارصدة كافية من النقد وما في حكمه.

## ٢٠ - تعديل لسنة سابقة

تم تعديل القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤. وقد تم التعديل بناءً على التسويات التالية التي تم الإفصاح عنها أدناه والتي تعكس صافي التأثير على الأرباح المستقبلية. يبين التحليل التالي صافي تأثير هذا التعديل على الأرباح المستقبلية:

ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٤٠,٧٤١,١٣٩		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣ المصرح عنه سابقاً
		تعديلات للبيود التالية:
( ٧,٨١٦,٦٢٥ )		إنخفاض قيمة مبنى لم يتم تعديله
٢٣٢,٩٢٤,٥١٤		الرصيد المعدل في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣
٣٨,٠٠٢,٣٤٩		صافي الدخل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ كما سبق التصريح عنه
		تعديلات للبيود التالية:
٤٧٨,٥٣٩		عكس قيد مصروف الاستهلاك المتعلق بالانخفاض غير المسجل في القيمة الدفترية للمبنى
	٣٨,٤٨٠,٨٨٨	صافي الدخل المعدل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤
( ١٢,٠٠٠,٠٠٠ )		توزيعات الأرباح
٢٥٩,٤٠٥,٤٠٢		الرصيد المعدل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤

بناءً على عملية تعديل قيمة المبنى والتي تم الحصول عليها من قبل أطراف مستقلة بداية سنة ٢٠٠١. تمت الموافقة على أن القيمة الدفترية للمبنى تتجاوز قيمته العادلة بالسوق بمبلغ ٧,٨١٦,٦٢٥ ريال سعودي. خلال السنوات السابقة لم يتم تعديل السجلات المحاسبية للشركة طبقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية. بالتالي تم تعديل الأرقام المقارنة لسنة ٢٠٠٤ كما هو مبين أعلاه.

## ٢١ - القيمة العادلة

ان القيمة العادلة للأصول والالتزامات المالية للشركة تقارب قيمتها الدفترية.

## ٢٢ - ارقام المقارنة

ان القوائم المالية المرفقة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ و ٢٠٠٤ تمثل حسابات الشركة السعودية للطباعة والتغليف (المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) فقط، حيث تم تأسيس الشركة التابعة خلال عام ٢٠٠٦.

**الشركة السعودية للطباعة والتغليظ  
( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
( شركة ذات مسؤولة محدودة )**

**جدول المعلومات الإضافية وتقريير مراجعي الحسابات  
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م**

**Deloitte.**

ديلويت أند توش  
بكر أبو الخير وشركاهم  
محاسبون قانونيون - ترخيص رقم ٩٦  
صندوق البريد ٢١٢ - الرياض ١١٤١١  
المملكة العربية السعودية  
هاتف : ٤٦٣٠٠١٨ (١) ٩٦٦  
فاكس : ٤٦٣٠٨٦٥ (١) ٩٦٦  
www.deloitte.com  
المركز الرئيسي - الرياض

## تقرير مراجعي الحسابات

السادة الشركاء

الشركة السعودية للطباعة والتغليف

( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )


الرياض - المملكة العربية السعودية

لقد تمت مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للشركة السعودية للطباعة والتغليف للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ لغرض تكوين رأي حول القوائم المالية الموحدة للشركة ككل وقد أصدرنا حولها تقريراً غير متحفظ بتاريخ ١٠ محرم ١٤٢٧ الموافق ٢٩ يناير ٢٠٠٧ .

إن جدول المعلومات الإضافية على الصفحات ٢ - ١٠ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ قد تم إعداده لأغراض التحليل الإضافي ولا يعتبر جزءاً مطلوباً من القوائم المالية الموحدة للشركة ، وقد خضعت هذه المعلومات لإجراءات التدقيق التي قمنا بها لمراجعة القوائم المالية الموحدة للشركة ويجب أن تقرأ معها .

وبرأينا ، أن هذه المعلومات تظهر بصورة عادلة من جميع النواحي الهامة بالنسبة للقوائم المالية الموحدة للشركة .

ديلويت أند توش  
بكر أبو الخير وشركاهم



بكر عبدالله أبو الخير

( محاسب قانوني - ترخيص رقم ١٠١ )

٩ صفر ١٤٢٨  
الموافق ٢٧ فبراير ٢٠٠٧

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

( بالريال السعودي )

قائمة المركز المالي الموحدة	قيود الحذف والتصنيف	شركة مطابع هلا	الشركة السعودية للطباعة والتغليف	الموجودات
				موجودات متداولة
١٠٢,٥١٣,١٧٣	-	٣,٨٧٦,٣٧٠	٩٨,٦٣٦,٨٠٣	نقد وما في حكمه
٦٢,٣٧٠,٨٥٧	٢,٠٦٣	١٦,٩٣٩,٧١٧	٤٥,٤٢٩,٠٧٧	ذمم مدينة ومصاريف مدفوعة مقدما
١٨,٥٩١,٠٣٥	(١٧,٠٢٨,١٠٥)	١,٠٠٢,٨٢٨	٣٤,٦١٦,٣١٢	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة
١٣١,٩٠١,٤٤٠	-	١٩,٣٨٠,٢٨٣	١١٢,٥٢١,١٥٧	مخزون
٣١٥,٣٧٦,٥٠٥	(١٧,٠٢٦,٠٤٢)	٤١,١٩٩,١٩٨	٢٩١,٢٠٣,٣٤٩	مجموع الموجودات المتداولة
				موجودات غير متداولة
٨٣,٦٥٦,٠٧٧	(١١٧,٢٥١,٧٣٧)	-	٢٠٠,٩٠٧,٨١٤	استثمارات في حقوق ملكية شركات ( إيضاح ٢ )
٢٧٤,٨١٨,٠٩٩	-	٨٨,٩٣٨,٥٣٦	١٨٥,٨٧٩,٥٦٣	ممتلكات وآلات ومعدات
١٢٩,٨١٤,١٨٢	-	-	١٢٩,٨١٤,١٨٢	أصول مستأجرة
١٠,٢١٦,٨٨٥	١٠,٢١٦,٨٨٥	-	-	شهرة
٤٩٨,٥٥٥,٢٤٣	(١٠٧,٠٣٤,٨٥٢)	٨٨,٩٣٨,٥٣٦	٥١٦,٦٠١,٥٥٩	مجموع الموجودات غير المتداولة
٨١٣,٨٨١,٧٤٨	(١٢٤,٠٦٠,٨٩٤)	١٣٠,١٣٧,٧٣٤	٨٠٧,٨٠٤,٩٠٨	مجموع الموجودات
				المطلوبات وحقوق الشركاء
				مطلوبات متداولة
٣٥,٩٥٤,٢٠٤	-	٣,١٨١,٥٤٠	٣٢,٧٧٢,٦٦٤	ذمم دائنة ومصاريف مستحقة أخرى
-	(١٧,٠٢٦,٠٤٢)	١٦,٩٧٨,٥٠٦	٤٧,٥٣٦	مبالغ مستحقة لجهات ذات علاقة
٢٨,٠٠٠,٠٠٠	-	-	٢٨,٠٠٠,٠٠٠	التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء المتداول
٣٨,٤٨٧,٧٢٤	-	-	٣٨,٤٨٧,٧٢٤	مكاسب مؤجلة عن عمليات بيع وإعادة الاستئجار - الجزء المتداول
١٠٢,٤٤١,٩٢٨	(١٧,٠٢٦,٠٤٢)	٢٠,١٦٠,٠٤٦	٩٩,٣٠٧,٩٢٤	مجموع المطلوبات المتداولة
				مطلوبات غير متداولة
٣٥,٠٠٠,٠٠٠	-	-	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي - الجزء غير المتداول
٤١,٦٩٥,٤١١	-	-	٤١,٦٩٥,٤١١	مكاسب مؤجلة عن عمليات بيع وإعادة الاستئجار - الجزء غير المتداول
١٥,٣٢٥,١٧٩	-	٢,٤٣٣,٩٠١	١٢,٨٩١,٢٧٨	تعويضات نهاية الخدمة
٩٢,٠٢٠,٥٩٠	-	٢,٤٣٣,٩٠١	٨٩,٥٨٦,٦٨٩	مجموع المطلوبات غير المتداولة
٥٠٨,٩٣٥	٥٠٨,٩٣٥	-	-	حقوق الأقلية
				حقوق الشركاء
٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠	(١,٠٠٠,٠٠٠)	١,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
١١,٤٨٠,٨٩٧	(٥٠٠,٠٠٠)	٥٠٠,٠٠٠	١١,٤٨٠,٨٩٧	احتياطي نظامي
-	(٩٧,٣٦٥,١٠٥)	٩٧,٣٦٥,١٠٥	-	جاري الشركاء
٧,٤٢٩,٣٩٨	(٨,٦٧٨,٦٨٢)	٨,٦٧٨,٦٨٢	٧,٤٢٩,٣٩٨	أرباح مستبقاة
٦١٨,٩١٠,٢٩٥	(١٠٧,٥٤٣,٧٨٧)	١٠٧,٥٤٣,٧٨٧	٦١٨,٩١٠,٢٩٥	مجموع حقوق الشركاء
٨١٣,٨٨١,٧٤٨	(١٢٤,٠٦٠,٨٩٤)	١٣٠,١٣٧,٧٣٤	٨٠٧,٨٠٤,٩٠٨	مجموع المطلوبات وحقوق الشركاء

الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
( شركة ذات مسئولية محدودة )

قائمة الدخل الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

( بالريال السعودي )

قائمة الدخل الموحدة	قيود الحذف والتصنيف	شركة مطابع هلا	الشركة السعودية للطباعة والتغليف	
٣١١,٩١٢,٣٠٠	-	٤٢,٨٣٥,٤٥٩	٢٦٩,٠٧٦,٨٤١	المبيعات
(١٨٧,٨٩٧,٠٨٨)	-	(٢٩,١٧٥,٨١٣)	(١٥٨,٧٢١,٢٧٥)	كفلة المبيعات
١٢٤,٠١٥,٢١٢	-	١٣,٦٥٩,٦٤٦	١١٠,٣٥٥,٥٦٦	الربح الإجمالي
(٣,٢٤٠,١٧٢)	١,٨٥٢,٩٦٧	(١,٨٥٢,٩٦٧)	(٣,٢٤٠,١٧٢)	مصاريف تسويق وترويج
(١٩,٩٣٦,١٥٤)	(١,٨٥٢,٩٦٧)	(٣,١٧١,٣٥٤)	(١٤,٩١١,٨٣٣)	مصاريف عمومية وإدارية
١٠٠,٨٣٨,٨٨٦	-	٨,٦٣٥,٣٢٥	٩٢,٢٠٣,٥٦١	صافي الربح من الأعمال
٢١,٨١٣,٥٨١	-	٧٩٣,٣٥٧	٢١,٠٢٠,٢٢٤	إيرادات أخرى
٣,٧٠٠,٠٠٠	(٨,٧١٩,٧٤٧)	-	١٢,٤١٩,٧٤٧	حصة الشركة من صافي أرباح الشركة الزميلة ( إيضاح ٢ )
(٣,٠٣٤,٥٦٧)	-	-	(٣,٠٣٤,٥٦٧)	مصاريف مالية
١٢٣,٣١٧,٩٠٠	(٨,٧١٩,٧٤٧)	٩,٤٢٨,٦٨٢	١٢٢,٦٠٨,٩٦٥	الربح قبل فريضة الزكاة و حقوق الأقلية
(٨,٠٥٠,٠٠٠)	-	(٢٥٠,٠٠٠)	(٧,٨٠٠,٠٠٠)	فريضة الزكاة
١١٥,٢٦٧,٩٠٠	(٨,٧١٩,٧٤٧)	٩,١٧٨,٦٨٢	١١٤,٨٠٨,٩٦٥	صافي الربح قبل حقوق الأقلية
(٤٥٨,٩٣٥)	(٤٥٨,٩٣٥)	-	-	حقوق الأقلية من صافي أرباح الشركة التابعة
١١٤,٨٠٨,٩٦٥	(٩,١٧٨,٦٨٢)	٩,١٧٨,٦٨٢	١١٤,٨٠٨,٩٦٥	الربح الصافي

الشركة السعودية للطباعة والتغليف  
( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
( شركة ذات مسئولية محدودة )

قائمة التدفقات النقدية الموحدة  
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦  
( بالريال السعودي )

الشركة السعودية للطباعة والتغليف	شركة مطابع هلا	قيود الحذف والتصنيف	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
<b>الأنشطة التشغيلية</b>			
١٢٢,٦٠٨,٩٦٥	٩,٤٢٨,٦٨٢	(٨,٧١٩,٧٤٧)	١٢٣,٣١٧,٩٠٠
الربح قبل فريضة الزكاة وحقوق الأقلية			
تعديلات على الربح الصافي:			
(١٦,٠٣٦,٦٢٥)	-	-	(١٦,٠٣٦,٦٢٥)
مكاسب من عمليات بيع وإعادة استئجار			
(١,٣٣٠,٧٦٠)	-	-	(١,٣٣٠,٧٦٠)
أرباح من بيع ممتلكات ومعدات وآلات			
١٠,٧٧٢,٥١٠	٢,٢٠٧,٠١٥	-	١٢,٩٧٩,٥٢٥
استهلاكات			
١٨٥,٨١٨	-	-	١٨٥,٨١٨
استهلاكات أصول مستأجرة			
(١٢,٤١٩,٧٤٧)	-	٨,٧١٩,٧٤٧	(٣,٧٠٠,٠٠٠)
حصة الشركة من صافي أرباح الشركة الزميلة			
٢,٣٤٧,٠٢٣	٣٥٢,٤٣٦	٢,١٥٨,٣٢٥	٤,٨٥٧,٧٨٤
تعويضات نهاية الخدمة			
٣,٠٣٤,٥٦٧	-	-	٣,٠٣٤,٥٦٧
مصاريف مالية			
<b>التغيرات في الموجودات والمطلوبات العاملة :</b>			
٢,٦٥٨,٨٢٤	(١٦,٩٣٩,٧١٧)	(٢,٠٦٣)	(١٤,٣٤٣,٩٥٦)
ذمم مدينة ومصاريف مدفوعة مقدما			
(٢٤,٦١٩,٢٤٩)	١٥,٩٧٥,٦٧٨	١٣٣,١٢٠	(٨,٥١٠,٤٥١)
مبالغ مستحقة من/إلى جهات ذات علاقة ، بالصافي			
٦,٢٥٤,٧٤٥	(١٩,٣٨٠,٢٨٣)	-	(١٣,١٢٥,٥٣٨)
المخزون			
(٢٣,٨٨٤,٧٨٨)	٢,٩٣١,٥٤٠	-	(٢٠,٩٥٣,٢٤٨)
ذمم دائمة ومصاريف مستحقة أخرى			
٦٩,٥٧١,٢٨٣	(٥,٤٢٤,٦٤٩)	٢,٢٨٩,٣٨٢	٦٦,٤٣٦,٠١٦
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية			
(١٤١,١٣٩)	(٧٦,٨٦٠)	-	(٢١٧,٩٩٩)
تعويضات نهاية الخدمة المدفوعة			
(٣,٠٣٤,٥٦٧)	-	-	(٣,٠٣٤,٥٦٧)
مصاريف مالية مدفوعة			
(٥,٩٧٩,٩٨٢)	-	-	(٥,٩٧٩,٩٨٢)
فريضة الزكاة المسددة			
٦٠,٤١٥,٥٩٥	(٥,٥٠١,٥٠٩)	٢,٢٨٩,٣٨٢	٥٧,٢٠٣,٤٦٨
صافي النقد المتوفر (المستخدم) في من الأنشطة التشغيلية			
<b>الأنشطة الاستثمارية</b>			
(١٠٩,٠٣١,٩٩٠)	-	١٠٨,٥٣١,٩٩٠	(٥٠٠,٠٠٠)
استثمارات شركات زميلة			
٥٢٩,٧١١	-	-	٥٢٩,٧١١
المتحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع			
(٤,٩٩٥,٩٧٥)	(٩١,١٤٥,٥٥١)	-	(٩٦,١٤١,٥٢٦)
إضافات ممتلكات وآلات ومعدات			
١٣١,٣٢١,٣٨٣	-	-	١٣١,٣٢١,٣٨٣
المتحصل من بيع ممتلكات وآلات ومعدات			
-	-	(١٠,٢١٦,٨٨٥)	(١٠,٢١٦,٨٨٥)
شهرة			
١٧,٨٢٣,١٢٩	(٩١,١٤٥,٥٥١)	٩٨,٣١٥,١٠٥	٢٤,٩٩٢,٦٨٣
صافي النقد المتوفر من (المستخدم) في الأنشطة الاستثمارية			

الشركة السعودية للطباعة والتغليف

( المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر )  
( شركة ذات مسئولية محدودة )

قائمة التدفقات النقدية الموحدة  
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦  
( بالريال السعودي )

الأشياء التمويلية	الشركة السعودية للطباعة والتغليف	شركة مطابع هلا	قيود الحذف والتصنيف	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
رأس المال المدفوع	-	١,٠٠٠,٠٠٠	(١,٠٠٠,٠٠٠)	-
تسديد قرض طويل الأجل	(٣,٢٧٥,٦٩٣)	-	-	(٣,٢٧٥,٦٩٣)
مبالغ مستحقة إلى جهات ذات علاقة	٨٧,٦٦٤,٩٤٠	-	(١٣١,٠٥٧)	٨٧,٥٣٣,٨٨٣
دفعات من التزامات بموجب عقد إيجار رأسمالي	(٦٧,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	(٦٧,٠٠٠,٠٠٠)
أرباح غير محققة من استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع	(٥٠٧,٥٢٠)	-	-	(٥٠٧,٥٢٠)
صافي التغير في الحساب الجاري	-	٩٩,٥٢٣,٤٣٠	(٩٩,٥٢٣,٤٣٠)	-
حقوق الأقلية	-	-	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
توزيعات أرباح	(١٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	(١٠,٠٠٠,٠٠٠)
صافي النقد المتوفر من ( المستخدم في ) الأنشطة التمويلية	٦,٨٨١,٧٢٧	١٠٠,٥٢٣,٤٣٠	(١٠٠,٦٠٤,٤٨٧)	٦,٨٠٠,٦٧٠
صافي التغير في النقد وما في حكمه	٨٥,١٢٠,٤٥١	٣,٨٧٦,٣٧٠	-	٨٨,٩٩٦,٨٢١
النقد وما في حكمه في ١ يناير	١٣,٥١٦,٣٥٢	-	-	١٣,٥١٦,٣٥٢
النقد وما في حكمه في ٣١ ديسمبر	٩٨,٦٣٦,٨٠٣	٣,٨٧٦,٣٧٠	-	١٠٢,٥١٣,١٧٣
أنشطة استثمارية وتمويلية غير نقدية	٧٩,٤٥٦,٠٧٧	-	-	٧٩,٤٥٦,٠٧٧
استثمارات في شركة زميلة محولة من الشركة القابضة	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	-	-	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠
إضافات أصول مستأجرة بموجب عقد إيجار رأسمالي	٨٠,١٨٣,١٣٥	-	-	٨٠,١٨٣,١٣٥
مكاسب مؤجلة من عمليات بيع وإعادة استئجار	٥٧٠,٠٠٠,٠٠٠	-	-	٥٧٠,٠٠٠,٠٠٠
الزيادة في رأس المال	-	٢,١٥٨,٢٢٥	(٢,١٥٨,٢٢٥)	-
رصيد تعويضات نهاية الخدمة	-	-	-	-

١ - التكوين والنشاط



## ١ - ١ الشركة السعودية للطباعة والتغليف

إن الشركة السعودية للطباعة والتغليف (المعروفة سابقاً بشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تأسست بموجب نظام الشركات في المملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ٤٠٣٠٠٠٤٣٦٩ بتاريخ ١٢/٢٣/١٤٢٨ هـ (الموافق ١٢/٩/١٩٦٣). قامت الشركة خلال العام بنقل مركزها الرئيسي من جدة إلى الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢١٩٧٠٩ بتاريخ ١ جمادى الأولى ١٤٢٧ (الموافق ٢٨ مايو ٢٠٠٦).

يبلغ رأس مال الشركة ٣٠ مليون ريال سعودي . إن رأس مال الشركة مقسم بالتساوي بين الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة و شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة. خلال السنة عقد الشركاء اجتماع بتاريخ ١ رمضان ١٤٢٧ (الموافق ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٦) وقرروا زيادة رأسمال الشركة بمبلغ ٥٧٠ مليون ريال سعودي ليصبح بعد الزيادة ٦٠٠ مليون ريال سعودي مقسم إلى ٦٠ مليون حصة قيمة كل منها ١٠ ريال ذلك عن طريق تحويل الزيادة من الحسابات التالية:

ريال سعودي	
٢٨٣,٥١٩,٢٥٠	الأرباح المستبقاة في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
١٥,٠٠٠,٠٠٠	الاحتياطي النظامي في الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
١٨٥,٥٨٢,٠٨٠	حساب جاري المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق
٨٥,٨٩٨,٦٧٠	جزء من صافي أرباح الشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦
٥٧٠,٠٠٠,٠٠٠	

كما وقرر الشركاء دخول شركاء جدد وإعادة توزيع حصص الملكية لرأس مال الشركة ليصبح الشركاء وحصصهم في رأس مال الشركة على النحو التالي:

اسم الشريك	عدد الحصص	قيمة الحصة	الإجمالي	النسبة
			ريال سعودي	
المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪٦٠
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	٩,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٩٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٥
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠
شركة المصنفات العلمية القابضة المحدودة	٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠
الشركة السعودية للنشر المتخصص	٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٪٥
<b>الإجمالي</b>	<b>٦٠,٠٠٠,٠٠٠</b>		<b>٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>٪١٠٠</b>

لقد تم استكمال الإجراءات النظامية لتعديل عقد تأسيس الشركة لتتضمن التعديلات أعلاه خلال شهر نوفمبر من عام ٢٠٠٦.

بتاريخ ٢٧ ذو القعدة ١٤٢٧ هـ (الموافق ١٨ ديسمبر ٢٠٠٦) عقد الشركاء اجتماع وأوصوا بالمضي قدماً بمشروع طرح ٣٠٪ من حصص الشركة للاكتتاب العام، كما وقرر الشركاء في هذا الاجتماع تغيير اسم الشركة ليصبح "الشركة السعودية للطباعة والتغليف" هذا وقد تم استكمال الإجراءات النظامية الخاصة بتغيير الاسم بعد تاريخ قائمة المركز المالي.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في طباعة الصحف والمجلات والطباعة التجارية وذلك بموجب الترخيص رقم ٥١٠ الصادر من وزارة الإعلام بتاريخ ١٤٠٢/١٢/٢٥ (الموافق ١٠/١٣/١٩٨٢).

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ كان لدى الشركة الفروع المسجلة التالية:

الفرع	رقم السجل التجاري
جدة	٤٠٣٠٠٩٧١٩٩
الدمام	٢٠٥٠٠٥١١٩٦

## ٢ - ١ شركة مطابع هلا

إن شركة مطابع هلا هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١١ جماد الأول ١٤٢٧ (الموافق ٧ يونيو ٢٠٠٦) بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٤٩. إن رأس مال الشركة البالغ ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ١,٠٠٠ حصة قيمة كل منها ١,٠٠٠ ريال سعودي على النحو التالي:

الشركاء	عدد الحصص	رأس المال
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	٥٠	٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر المحدودة	٩٥٠	٩٥٠,٠٠٠
	١,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

قامت الشركة بشراء موجودات ومطلوبات مطابع هلا من المالك والاحتفاظ بالاسم التجاري "مطابع هلا". إن تفاصيل الموجودات والمطلوبات المستلمة من مطابع هلا هي على النحو التالي:

بالريالات السعودية	
٢٠٠٦	
٨٨,٨٨٤,١٧٤	ممتلكات ومعدات ، بالصافي
٢٧٩,٧٠٠	ذمم مدينة وأرصدة مدينة أخرى
٩,٦٤٠,٣٠٥	المخزون
(٢,١٥٨,٣٢٥)	تعويضات نهاية الخدمة
٩٦,٦٤٥,٨٥٤	

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في تجارة الجملة والتجزئة في المطبوعات والورق ومنتجاتها .

## ٢ - الاستثمارات في حقوق ملكية شركات

إن النشاط الرئيسي للاستثمارات أدناه يتمثل في طباعة صحف و مجلات و طباعة تجارية وبيانها كما يلي:

اسم الشركة التابعة	موقع الشركة	نسبة التملك	٢٠٠٦
شركة مطابع هلا	المملكة العربية السعودية	%٩٥	١١٧,٢٥١,٧٣٧
الشركة المتحدة للطباعة والنشر	دولة الإمارات العربية المتحدة	%٤٠	٨٣,١٥٦,٠٧٧
شركة طيبة للطباعة والنشر	المملكة العربية السعودية	%٥٠	٥٠٠,٠٠٠
			٢٠٠,٩٠٧,٨١٤

فيما يلي بيان تفاصيل الاستثمارات :

٢٠٠٦	
	١ - شركة مطابع هلا
١٠٨,٥٣١,٩٩٠	تكلفة شراء الاستثمار
٨,٧١٩,٧٤٧	حصة الشركة من صافي ربح السنة
١١٧,٢٥١,٧٣٧	
	٢ - الشركة المتحدة للطباعة والنشر
٧٩,٤٥٦,٠٧٧	حصة الشركة من رأس المال
٣,٧٠٠,٠٠٠	حصة الشركة من صافي ربح السنة
٨٣,١٥٦,٠٧٧	

قامت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ( الشركة القابضة ) خلال عام ٢٠٠٦ بشراء استثمار بنسبة ٤٠% في الشركة المتحدة للطباعة والنشر ومركزها الرئيسي في أبو ظبي، حيث يبلغ رأسمال الشركة ٢٠ مليون درهم إماراتي مقسم إلى ٢٠ ألف حصة. وبتاريخ ١٥ مايو ٢٠٠٦ قرر الشركاء بالشركة المتحدة للطباعة والنشر زيادة رأس مال الشركة ليصبح ٢٢٦, ٦٢٥, ١٩٢ درهم إمارتي. قامت الشركة بشراء كامل حصة الشركة القابضة في الشركة المتحدة للطباعة والنشر. علماً بأن الإجراءات النظامية لاستكمال إجراءات زيادة رأس المال ونقل ملكية الحصص المشتراة للشركة ما زالت قيد الانجاز كما في تاريخ قائمة المركز المالي.

ج - يمثل الاستثمار في شركة طيبة للطباعة والنشر حصة الشركة البالغة ٥٠% من رأس المال البالغ ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ما زالت الشركة تحت التأسيس ولم تمارس أي نشاط تجاري خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦.

إن استثمار الشركة في الشركات الواردة أعلاه قد تم إدراجها في القوائم المالية بموجب القوائم المالية لتلك الشركات للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦.

٢٠٠٦	
	حصة الشركة من أرباح الشركات المستثمر بها :
٨,٧١٩,٧٤٧	شركة مطابع هلا
٣,٧٠٠,٠٠٠	الشركة المتحدة للطباعة والنشر
١٢,٤١٩,٧٤٧	

